

국제공정무역기구 한국사무소

FAIRTRADE KOREA

국내 공정무역 커뮤니티 운동과 인증 절차

www.fairtradekorea.org



FAIRTRADE
KOREA



공정무역이란?



소비자들이 구매하는 상품 중 많은 양을 생산하는 개발도상국의 생산자와 노동자들은 본인들이 필요한 만큼의 소득을 얻기 어려운 상황에 처해있다. 생산자와 노동자가 받는 가격이나 임금이 충분하지 않을 때, 본인과 지역사회는 빈곤의 순환에 갇히게 된다. 공정무역 시스템 밖에서는 소비자들이 높은 상품 비용을 지불함에도 생산자와 노동자들은 충분한 대가를 받지 못해 생계가 불안정해지고 건강 증진 및 사회 복지 혜택이 미비할 뿐 아니라, 더 나아가 환경이 악화되고 있다. 심한 경우에는 어린이 노동, 인신매매와 같은 심각한 인권남용도 일어날 수 있다. 공정무역은 공정성과 타당성의 개념이 시장 내에서 통하게 함으로써 이러한 상황을 해결하고자 한다. 공정무역은 사람들이 자신들의 가치에 부합하는 상품을 구매하는 데 도움이 되는 정보를 제공한다. 공정무역 인증을 받은 상품을 구매하는 것은 사회적으로 혜택 받지 못한 생산자들이 글로벌 시장에 진입할 수 있도록 돕는다. 이를 통해 노동자들은 환경과 노동 기준 및 지역사회의 발전을 위해 장기적으로 투자할 수 있게 된다.



FRAMEWORK PARTNERSHIP AGREEMENTS

Brussels, 18 March 2016



EU Engagement with Civil Society
FRAMEWORK PARTNERSHIP AGREEMENTS
Brussels, 18 March 2016

EU Engagement with Civil Society
FRAMEWORK PARTNERSHIP AGREEMENTS
Brussels, 18 March 2016

EU Engagement with Civil Society
FRAMEWORK PARTNERSHIP AGREEMENTS
Brussels, 18 March 2016

EU Engagement with Civil Society
FRAMEWORK PARTNERSHIP AGREEMENTS
Brussels, 18 March 2016

EU Engagement with Civil Society
FRAMEWORK PARTNERSHIP AGREEMENTS
Brussels, 18 March 2016

European Commission

FAIRTRADE INTERNATIONAL

국제공정무역기구(Fairtrade International, FI)

국제공정무역기구(FI)의 운영이사진의 50%는 생산자와 노동자이며, 생산자와 노동자들이 함께 국제공정무역기구를 운영하고 의사결정을 한다. FI는 상품의 공정무역 기준을 만들어내고, 생산자와 노동자를 지원하며, 국제인증을 시행하고, 시스템을 감사한다. FI의 업무 중 하나는 무역과 개발과 관련된 논의를 통해서 공정거래를 지지하는 것이다. 세계공정무역기구-유럽, 유럽공정무역협회와 함께, FI는 브뤼셀에 공정무역 협력사무소를 설립했다. FI는 독일의 본(Bonn)에 본사를 두고, 2개의 별도 조직으로 구성되었다.

- 1 국제공정무역기구는 비영리 다중 이해 관계자 기구이다. FI는 국제공정 무역기준을 개발하고 검토하며, 농민과 노동자가 시장에서 최대한 많은 기회를 가지도록 지원한다.
- 2 FLO-CERT GmbH는 의 농민과 노동자와 무역업자의 감사 및 인증을 담당하는 유한 회사이다. 이 회사는 독립적으로 운영되며 국제 ISO 표준 (ISO 65)을 따른다.

국제공정무역 시스템은 세 개의 생산자 네트워크와 25개의 공정무역단체와 국제공정 무역기구 및 독립적인 인증 기관인 FLOCERT를 포함한다.

공정무역 프리미엄(Fairtrade Premium, 장려금)

제품에 대한 대가로 지불된 가격과 더불어, 농민들이 추가적으로 받는 금액을 공정무역 프리미엄(장려금)이라 한다. 이는 공정무역 기준으로 판매된 제품에 대해 받게 되는 금액이다. 이 금액은 노동자와 농민의 사회적, 경제적, 환경적인 상황을 개선하기 위한 공동 기금으로 쓰인다. 협동조합이나 노동위원회는 추가적인 수입인 공정무역 프리미엄 (장려금)을 어떻게 사용할 지 민주적으로 결정한다. 프리미엄(장려금)은 교육과 의료에 사용되며, 농장을 개선하는 데 쓰여 수확량을 늘리고 품질을 높이며, 가공 시설에 투자 되어 수입을 늘리는 데 사용된다.

공정무역 최저가격

공정무역 생산자에게 지급되는 최저가격은 정해진 공정무역 기준 및 가격 단위에 따라 결정된다. 이는 대부분의 공정무역 인증제품에 적용된다. 공정무역 최저가격은 생산자들의 평균 생산 단가 이상으로 산정된다. 이는 세계 시장이 불안정할 때, 농민에게 안전망의 역할을 한다. 시장 가격이 공정무역 최저가격보다 높은 경우, 구매자는 더 높은 가격인 시장 가격을 지불해야 한다. 또한, 생산자와 무역업자는 품질 및 다른 특성에 따라 가격 협상이 가능하다.

TESCO



국제공정무역기구 한국사무소(Fairtrade Korea)는 어떠한 곳인가?

국제공정무역기구 한국사무소는 세 개의 생산자 네트워크와 25개의 공정무역단체와 국제공정무역기구 및 독립적인 인증기관인 FLOCERT를 포함하는 국제공정무역 시스템의 일원으로써 비영리 기구이다. 국제공정무역기구 한국사무소는 공정무역 시스템과 한국 내의 공정무역 인증제품을 지원하고 홍보한다. 한국사무소의 주요활동은 다음과 같다.

- 캠페인과 경연 대회와 전시회와 세미나 및 온라인을 통해 공정무역의 중요성에 대한 인식을 제고한다.
- 한국 시장에서 공정무역 인증제품의 수입과 가공 및 판매에 관심이 있는 기업을 도와 거래를 활성화하고 홍보 및 마케팅 지원한다.
- 공정무역 인증제품의 상품 범위를 확대하고, 판매 장소를 다양화하며, 판매를 촉진한다.
- 관련 정부, 단체, 기업, 시민(단체)와의 협력을 통해 공정무역의 활성화를 도모한다.

공정무역 인증마크란 무엇인가?



FAIRTRADE

공정무역 인증마크는 국제공정무역기구에 의해 등록된 상표이다. 공정무역 인증마크는 공정무역의 사회적, 경제적, 환경적 기준에 부합하는 상품을 인증하는 데 사용된다. 공정무역 인증마크의 이미지는 팔을 흔드는 사람의 모습을 형상화한 것이다. 이러한 이미지는 낙천적인 생산자들의 모습을 나타내며, 전 세계 소비자와 개발도상국 주민들의 공정무역에 대한 결심을 이어준다는 의미이다. 라이선스, 생산자, 무역업자 또는 제삼자가 제품에 마크를 부착하거나 홍보 목적으로 마크를 사용할 경우에는 국제공정 무역기구의 사전 서면 승인이 필요하다.

공정무역 마크를 다음과 같은 곳에 사용할 수 있다.

- 공정무역 기준에 부합하는 인증상품
- 공정무역 인증상품을 구매하도록 장려하는 홍보 물품

인증마크를 상업적으로 사용하기 위해서는 국제공정무역기구 한국사무소에 해당 제품 디자인을 제출해 승인을 받아야 한다. 위의 사항 이외의 목적으로 인증마크를 사용할 수 없다.



**MAKE
TRADE
FAIR**



BRISTOL
We are a
**Fairtrade
City**



공정무역 커뮤니티: 일상에서 공정무역 운동 실천하기

누구나 일상 속에서 다양한 방식으로 공정무역 운동에 참여할 수 있다. 쇼핑을 할 때 공정무역 인증상품을 고르고, 상점 내 선반 위에 공정무역 인증상품이 진열되지 않았다면 상점에 문의한다. 또한 친구들에게 공정무역에 대해 알리고, 공정무역 인증상품을 사무실, 학교 등에 들여놓고 사용함으로써 공정무역 운동을 삶 속에서 실천하며, 더 나아가 공정무역 타운을 만든다!

공정무역 커뮤니티: 직장, 학교, 종교단체, 시/군/구 도시

국제공정무역기구 한국사무소는 공정무역에 대한 인식을 높이고 공정무역 제품을 홍보하기 위해 지역사회와 협력하여 캠페인을 연다. 한국사무소는 무역 관련 이슈와 한국 내 공정무역의 필요성을 대중에게 널리 알리기 위해 공정무역 운동에 동참하는 직장, 학교, 종교단체, 도시와 협력한다. 공정무역 커뮤니티 운동은 영국에서 시작해 전 세계로 퍼졌으며, 수많은 직장, 학교, 종교단체, 도시가 공정무역 커뮤니티가 되기 위한 구체적인 목표를 달성함으로써 각 조직에 부합하는 공정무역 자격을 획득할 수 있게 되었다. 영국에는 만 개 이상의 기업, 학교, 종교단체, 도시가 공정무역 커뮤니티 인증을 받았다. 국제공정무역기구는 공정무역 커뮤니티 프로그램을 통해 많은 단체들이 공정무역 인증상품을 사용하고, 공정무역을 홍보하며, 무역 관련 이슈를 소개함으로써 공정무역의 필요성을 강조하도록 장려한다.

공정무역 커뮤니티가 되기 위한 지침

- 1 공정무역 캠페인 지원서 작성 및 제출
- 2 공정무역 운영위원회를 만든다. (지역 대표들로 구성되어 지역 내외의 공정무역을 홍보하기 위해 활동 계획을 세우고 조정한다.)
- 3 공정무역 인증상품을 판매하고 사용하고 홍보한다.
- 4 공정무역 사안에 대해 배운다.
- 5 지역사회 내에서 공정무역을 홍보하는 활동에 적극적으로 나선다.

국제공정무역기구 한국사무소 공정무역 커뮤니티 캠페인

- **Fairtrade@Work 사내 공정무역**
- **Fairtrade Campus 공정무역 캠퍼스**
- **Fairtrade Faithgroup 공정무역 종교단체**
- **Fairtrade Town 공정무역 타운**



공정무역 캠페인을 통해 기업/단체가 생산자들에게 기여하는 실질적인 효과

공정무역 캠페인에 참여하는 기업이나 단체들의 작은 도움으로 개발도상국의 생산자와 노동자들의 삶이 실질적으로 변화하게 된다.

효과산출

기업/단체의 규모에 따라 공정무역 캠페인이 생산자와 노동자에게 끼치는 영향을 측정할 결과는 다음과 같다.

- 직원 수가 50명 이하 단체 혹은 기업에서 공정무역 캠페인에 참여할 경우, 캠페인을 통해 얻는 프리미엄(장려금)을 가지고 말라위 내의 공정무역 협동조합은 과육 채취기와 건조기를 구매할 수 있다.
- 직원 수가 51명에서 200명 이내의 기업/단체가 공정무역 캠페인에 참여할 경우, 캠페인을 통해 얻는 프리미엄(장려금)을 가지고 페루에 있는 Cenfrocafe 협동조합은 조합원인 농부들 개개인에게 투자할 수 있게 된다. 협동조합은 프리미엄(장려금)을 사용하여 조합원들에게 주기적으로 효율적인 농작물 재배기술을 교육시키고 유기농 작물로 바꾸도록 지원한다. 또한 협동조합은 조합원들에게 수매대금을 미리 제공해서 유기농 비료와 같은 농사 비용과 가족들에게 음식과 교육을 제공하고 건강하게 지내기 위한 개인 비용을 덜 수 있도록 한다. 이로써 각각의 조합원들은 제공된 프리미엄을 가지고 미리 농사 계획을 세울 수 있게 되어 본인들과 가족들의 생계를 안정적으로 유지해 나갈 수 있다.
- 직원 수가 200명에서 500명 이내의 기업/단체가 공정무역 캠페인에 참여할 경우, 캠페인을 통해 얻는 프리미엄(장려금)을 가지고 인도 협동조합은 컴퓨터를 구매할 수 있다. 컴퓨터를 구매함으로써 인도 협동조합은 더욱 효율적으로 업무를 처리할 수 있으며 거래 파트너와 커피 판매 가격을 흥정할 수 있게 된다.
- 직원 수가 500명에서 1000명 이내의 기업/단체가 공정무역 캠페인에 참여할 경우, 캠페인을 통해 얻는 프리미엄(장려금)을 가지고 협동조합은 16개의 지역사회를 포함하는 산간지역에 커피콩 물류 창고를 세울 수 있게 된다. 이로써 커피 농부들은 커피콩을 운반하는 데 많은 시간을 들일 필요 없어 시간과 비용을 아낄 수 있다. 따라서 농부들은 농사에 집중할 수 있고 가족들과도 더 많은 시간을 보낼 수 있으므로 기업/단체의 캠페인 참여는 조합원들의 삶을 좋게 변화시킬 것이다.



FAIRTRADE
KOREA