



**지속가능한 개발  
목표와 공정무역:  
파트너십 사례**



**FAIRTRADE**

# SUMMARY

UN은 2016년 1월부터 2030년까지 15년간 시행할 지속가능한 개발목표(Sustainable Development Goals, SDGs, 빈곤 퇴치 및 지속 가능한 개발을 위한 17가지 과제)를 발표했다.

이를 위해 유럽연합 집행위원회는 비정부기관으로는 처음으로 국제공정무역기구와 전략적 파트너십을 2016년 3월 18일 체결했다.

현재 이를 지지하는 공정무역 타운은 전 세계 27개국 1801개로 확산되었으며 영국 브리스톨에서 2015년도 브리스톨 결의안을 발표하며 UN과 유럽연합 집행위원회의 지속가능한 개발 프로젝트에 전 세계 도시들이 동참한다는 의사를 밝히고 서명식을 진행하고 있다.

SDGs는 어느 한 명도 소외되지 않은 "모든 방식을 통해, 모든 곳에서"의 빈곤 퇴치를 중심에 두고 있다. SDGs는 13억 명의 소규모 농부와 노동자들의 삶을 개선할 수 있는 강력한 기회를 제공할 것이다. 이렇게 함으로써, 식량 안보 및 환경 보호를 달성할 수 있다. SDGs의 첫 번째 목표인 모든 방식을 통해, 모든 곳에서의 빈곤 퇴치는 공정무역의 중대한 미션이다.

국제공정무역기구가 진행하는 모든 사업은 SDGs의 첫 번째 과제인 빈곤 퇴치를 이루기 위한 활동이다. 공정무역을 통해 가난한 소규모 농부와 노동자들이 지속 가능한 삶을 살아갈 수 있도록 돕는다.

특히, SDGs는 향후 15년 간의 글로벌 활동계획을 결정하게 되는데, 169가지의 모든 활동계획은 식품 및 영농 사업과 관련이 되어 있다. 다시 말해, 소규모 농부 및 노동자들이 SDGs를 계획하고 실행함에 있어 주요한 역할을 할 때, 목표를 성공적으로 달성할 수 있다는 것이다.

그렇다면 공정무역이 이러한 과제를 달성하는데 있어 어떠한 역할을 하게 될까?

국제공정무역기구는 제 3세계의 농부와 노동자들의 삶과 지역사회에 지속가능하며 긍정적인 변화를 일으키기 위해 활동한다. 국제공정무역기구의 운영이사진의 50%는 생산자와 노동자이며, 생산자와 노동자들이 함께 기구를 운영하고 아동 노동이나 남녀 차별과 같은 문제들을 해결하기 위한 의사결정을 한다.

지난 25년동안, 국제공정무역기구의 정책을 통해서 생산자들은 강력하고 민주적인 단체를 만들 수 있었고 영농사업은 생산성이 높아졌으며 공정한 일터 문화를 만들어 갈 수 있었다. 시장 접근성 확대와 최저 가격 및 공정한 무역 관계를 통해 상품시장의 불확실성을 제거함으로써 생산자들은 미래를 대비하고 생산자 협동조합으로부터 대금을 빌려 투자를 할 수 있게 되었다.

생산 및 무역과 관련된 국제공정무역기구의 엄격한 기준을 통해서 소규모 농부와 노동자들에게 도움이 되는 가치 사슬을 창출하고 이들이 착취 당하지 않도록 보호하며 투명성과 신뢰성을 높일 수 있게 된다. 공정무역 기준은 또한 사회 개발이 이루어지는 데 중요한 역할을 한다. 공정무역 프리미엄(장려금) 덕분에 농부와 노동자들은 공동체의 개발목표를 이루기 위해 계획을 세우고 실행할 수 있게 되었다. 이러한 과정을 통해 민주적이고 협조적인 프로세스와 사회 구조를 구성하게 된다.

국제공정무역기구는 주요 다국적기업 및 공정무역 브랜드 회사를 포함한 전 세계 수천 개의 회사의 신뢰성 있는 파트너 기관이며 이들을 도와 공정하고 지속 가능한 가치 사슬을 창출한다. 국제공정무역기구의 이론인 변화이론은 농부와 노동자들과 함께 구성하였으며 독립적인 전문 인증 및 감사 기구인 FLOCERT로부터 지지 받았다. 이러한 변화이론의 관점에서 국제공정무역기구는 민간 부문 및 생산자 조합들이 만들고자 하는 변화를 추적하고 측정할 수 있도록 돕고 있다.

국제공정무역기구 인증마크는 선진국 10명의 소비자 중 8명의 신뢰를 받고 있는 전 세계적으로 가장 잘 알려진 윤리적 레이블이다. 최근 몇 년 간, 소비자 운동이 인도, 브라질, 케냐와 남아프리카와 같은 신흥시장에까지 확산되었다. 이를 통해 남부 정부의 개발 정책 안전과 지역의 민간 기업에게 소비자의 영향력을 행사하게 되었다.

생산자와 소비자 및 기업과 함께 농부와 노동자들을 위한 빈곤 퇴치에 힘쓰고 있다. 이를 위해서는 가난한 농부와 노동자들이 가난의 장벽에 맞설 수 있도록 지원하는 정책을 이해하는 것이 우선되어야 한다.

SDGs에 기여할 수 있는 국제공정무역기구의 가장 중요한 원칙들은 다음과 같다.

- 다중 이해 관계자 관점
- 권리 기반 접근
- 역량 강화 및 조직 발전
- 포괄적인 상향식 소유권
- 공정한 참여
- 전 세계적으로 100개 이상의 나라에서 생산자와 소비자 및 대중과 활동

SDGs의 17가지 과제 모두가 공정무역 생산자들과 관련이 있지만, 공정무역은 가장 밀접하게 연관되어 있는 수출 공급망과 관련해 특정한 임무를 수행한다. 이 글에서는 SDG 과제 2, 5, 8, 12, 13, 16, 17을 포함하는 주요한 SDG 목표영역에서의 공정무역의 활동사례 연구를 소개하고 있다. 국제공정무역기구가 파트너 단체 및 대중과 협력해서 성과를 거두는 여러 실질적인 방식들을 설명하고 있다.

#### 과제 2: 빈곤 퇴치와 기아 해소 및 식량안보 달성과 지속가능농업 발전

2 헥타르 이하의 땅을 소유한 소규모 농부들은 세계 인구 식량의 70%를 지속적으로 공급하고 있다. 농부들은 빈곤한 생활 환경 속에서 인구 증가로 더욱 생계가 힘겨워지는 실정이다. 이들이 스스로 생계를 이어나갈 수 있도록 탄탄한 생활 환경을 만드는 것이 과제 2를 이루는 데 가장 중요하다.

#### 과제 5: 성평등 달성과 여성역량 강화

가난한 나라의 농장 일터에서 여성 노동자들이 70%를 차지하게 되면서 FAO(United Nations Food and Agriculture Organization, 국제연합식량농업기구)는 남녀불평등을 해소함으로써 전 세계 가난한 사람들의 수를 1억 5천만명까지 줄일 수 있다는 것을 깨달았다. 공정무역은 농업 부문에서 남자가 평등하게 참여하고 공정한 임금을 받으며 궁극적으로는 임금과 기회 다양화를 위한 자원을 창출할 수 있도록 여성역량을 강화하는 데 노력을 기울일 것을 목표로 하고 있다.

#### 과제 8: 지속가능한 경제 성장과 생산적인 일자리 증진

포괄적이고 지속가능한 경제 성장은 모든 노동자들의 일자리가 안정적일 때 충족될 수 있다. 노동자들이 생존과 번영에 필요한 최소생계임금을 받으며 아동 노동과 강제 노동이 감소하고 궁극적으로는 제거될 때 이러한 경제 성장이 가능해진다.

#### 과제 12: 지속가능한 소비 및 생산 증진

지속가능한 소비 및 생산은 환경적이며 경제적인 지속가능성과 관련된다. 제품에 마크를 부착함으로써 소비자들은 지속가능성에 기여하는 소비 습관을 가질 수 있다. 이를 통해 농부들은 공정한 임금을 받게 되고 지속가능한 경작방식을 행할 수 있게 된다.



파푸아 뉴기니의 후이와니 협동조합

**공정무역 프리미엄(장려금) 덕분에 농부와 노동자들은 공동체의 개발목표를 이루기 위해 계획을 세우고 실행할 수 있게 되었다. 이러한 과정을 통해 민주적이고 협조적인 프로세스와 사회 구조를 구성하게 된다.**

**과제 13: 기후 변화 및 영향에 대한 긴급 조치**

소규모 농부들은 이미 예측 불가능한 날씨와 홍수 및 가뭄과 같은 기후 변화에 의해 가장 큰 타격을 받고 있다. 그러나 이러한 농부들은 농사를 통해 피해를 줄이는 데 부분적인 역할을 할 수 있다. 농업은 전 세계의 온실 가스 배출량을 감소시키는 데 중대한 영향을 끼칠 수 있다.

**과제 16: 지속가능한 개발을 위한 평화로운 사회 증진과 효과적이며 신뢰성 있는 제도 구축**

공정무역은 시작할 때부터 근본적으로 민주주의를 정착시키는 데 초점을 두었다. 농부들은 단체와 노동자와 소비자들의 책임을 요구하도록 역량이 강화되었다. 공정무역 생산자 네트워크가 구축되면서 생산자들은 국가적이고 국제적인 범위에서 지속가능성 목표를 달성하기 위한 기회를 잡았다. 이는 케냐의 노동자들이 SDG 과제와 일맥상통하는 목표로 조정하는 것부터 시작해서 에콰도르의 생산자들이 정부의 무역 정책에 영향을 끼치는 일까지 다양하다.

**과제 17: 이행수단과 지속가능한 개발을 위한 글로벌 파트너십 강화**

86%의 공급망은 현재 브랜드사와 무역업자의 이익으로 이어지며 농부와 노동자들은 여기서 제외된다. 공급가치사슬 내의 모두를 위한 공정한 무역을 불러오는 정책은 글로벌 목표들을 실행하는 데 중요한 수단이 된다. 국제공정무역기구는 생산자 단체, 기업, 무역 조합과 시민사회단체들을 포함한 다양한 단체와 파트너십을 맺음으로써 정부가 SDGs를 달성하도록 하는 정책을 수립하도록 지지하는 플랫폼을 만든다.

물론, 공정무역이 빈곤 퇴치를 모든 방면에서, 혼자서 해낼 수는 없다. 깊숙이 박힌 권력의 구조를 무너뜨리는 것은 쉬운 작업이 아니며 매일의 경험을 통해 어떤 것이 더 잘 수행될 수 있는 지를 파악하게 된다. 국제공정무역기구는 예를 들어 소규모 농장의 노동자들, 남녀차별, 저임금, 가치사슬 전체에 대한 공정무역의 영향력 확대의 필요성을 인식한다.

국제공정무역기구가 넘어야 할 산은 아직도 많다. 그러나 공정무역은 이미 전 세계 수십만의 농부와 노동자들의 삶에 중대한 영향을 미치고 있다. 이 글에서는 국제공정무역기구가 시민들과 소비자들이 지지를 얻어내며 어떻게 가치 사슬 내에서 소규모 생산자와 노동자들을 돕고 있는 지를 설명한다. 경험을 통한 실질적인 성과를 보이기 위해 공정무역 모델의 많은 성공 사례 중에 앞에서 언급한 SDGs에 연관된 몇 가지 공정무역의 사례 연구를 소개하도록 한다.

이 글은 주로 공정무역이 SDGs 달성에 어떻게 도움을 주는 지를 정부에게 알리기 위한 목적으로 쓰여졌다. 또한 실질적이며 지속적인 발전을 가져오는 공정무역 운동에 어떻게 참여할 수 있는 지 알고자 하는 기업들을 대상으로 한다. 국제공정무역기구는 공공 및 민간 부문의 단체들, 시민사회단체 및 시민들의 참여를 환영하고 있으며 SDGs를 실질적으로 이루어내기 위한 도움을 필요로 하고 있다.