

2022년 공익활동보고서

- 목적사업1. 공정무역관련 박람회·캠페인·이벤트 프로그램
- 목적사업2. 공정무역관련 애드보커시·트레이닝·커뮤니티 프로그램
- 목적사업3. 공정무역 기업 지원 및 라이선싱·인증 프로그램

공익활동실적

○ 목적사업1. 공정무역관련 박람회·캠페인·이벤트 프로그램

1. 서울국제식품산업대전

가. 내용: 서울국제식품산업대전 행사 준비, 홍보관 운영 및 세미나

나. 장소: 일산킨텍스 제1전시장 1~5홀(2022.06.07.~2022.06.10. 총 4일)

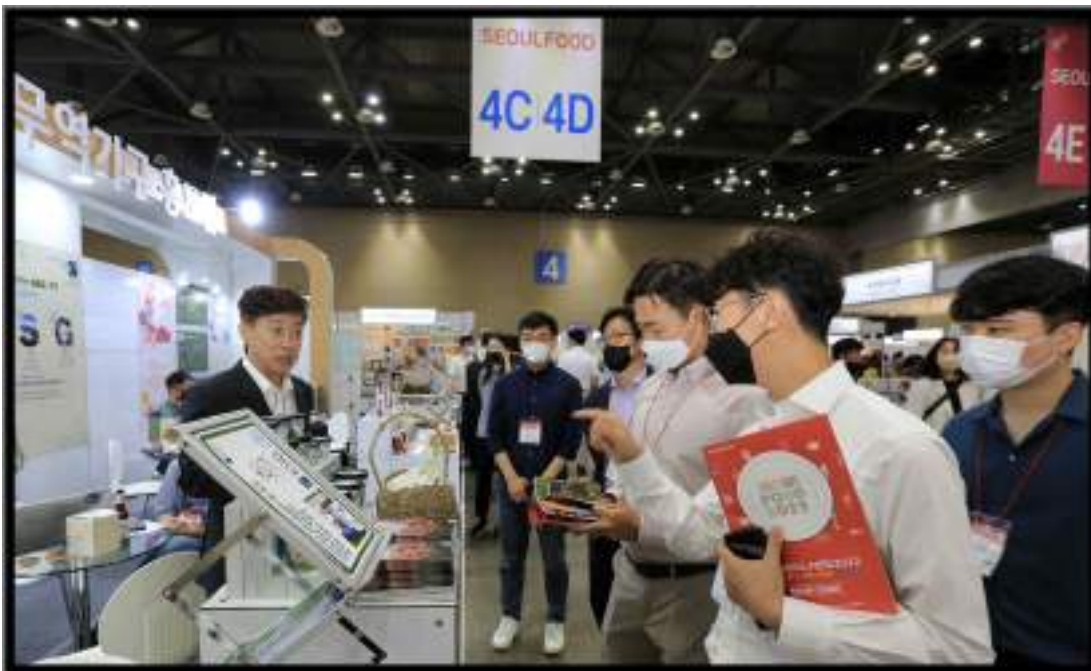
다. 참석인원: 300여명(추정)

라. 사업목적: 국내 제조 또는 수입 공정무역 인증 식·음료, 면화 등 제품 홍보, 소개 및 국내 최초 공정무역인증 설탕 원료 도입 과일청 출시·유관 제품 홍보

마. 성과

구분	정량적 성과	정성적 성과
홍보관 방문	300명	- 공정무역상표(Fairtrade Mark) 공식 인증 제품 노출 브랜딩 효과 - 국내 '사회적 가치-노동, 인권, 아동 보호, 성평등 등' 위주로 알려진 '공정무역'의 협소한 의미를 '경제적 가치-소득 증대, 기업 이윤 창출', '환경적 가치-기업
기업·바이어 상담	97건	오뚜기, 빙그레, 해태 등 중소기업 미팅 진행 - 2023.1 현재 후속 미팅 및 컨설팅 진행중
스몰토크	102건	공정무역인증 신제품 및 공정무역 서비스 등 관련 홍보관 방문객 300여명 대상 스몰토크 진행

바. 관련 사진





2. 서울카페쇼

가. 내용: 서울카페쇼 행사 준비, 홍보관 운영 및 시민 캠페인

나. 장소: 코엑스 전관(2022.11.23.~2022.11.26. 총 4일)

다. 참석인원: 1,000여명(추정)

라. 사업목적: 국내 최대 규모의 카페·커피 산업 분야 행사 참여를 통해 국내외 판매 기업과 공정무역인증 생산자협동조합 매칭 및 수입사 협력 등 공정무역인증 제품 판매처 확대·상품 확장의 교두보 마련

마. 성과

구분	정량적 성과	정성적 성과
초청장 배포	1,290건	
생산자 및 바이어 상담 미팅 또는 스몰토크 진행	102건	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 프랜차이즈, 바이어 뿐 아니라 해외 편의점 체인 브랜드 바이어, 대학교 등 교육기관, 소규모 카페 등 커피산업 전반에 걸쳐 다양한 규모의 업체들과 미팅 진행 - 공정무역 인증커피 생산자들과의 대면미팅 기회를 제공해 인적 네트워크를 형성함과 동시에 단순 재화로서의 커피가 아닌, ESG를 실천하고 지속가능한 성장을 보장하는 공정무역 커피 홍보
공정무역 부스 방문	1,000명	<ul style="list-style-type: none"> - 개인정보보호법 준수를 위해 방문객의 경우, 일일 방문 인원 체크만 하였으나 공정무역인증 신제품 및 공정무역 서비스 등 관련 홍보관 방문객 최소 300여

		<p>명 대상 공정무역 소개 진행</p> <ul style="list-style-type: none"> - 페어트레이드 인증 유스 클럽 회원의 자원봉사 캠페인을 연계하여, 홍보관 참여 적극 유도 및 마케팅
커피 샘플	<p>184개 (로스팅 샘플 47개 그린빈 샘플 60개 홍차 샘플 77개)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 품종과 가공방식의 고품질 커피 및 상업 등급 커피의 바이어 커핑 진행 - 카페쇼 종료 이후 커피 샘플은 기업들의 신청을 받아 테스트용으로 제공

바. 관련 사진





3. 공정무역 어워즈 및 친선대사 위촉식

- 가. 내용: 국내 최초 및 유일 공정무역 어워즈 개최
- 나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관, 2022.10.22. 총 1일)
- 다. 참석인원: 100여명(추정)
- 라. 사업목적: 공정무역을 통해 ESG 경영 실천과 사회공헌에 동참한 기업·기관·개인 시상과 친선대사 위촉 활동으로 공정무역 소비자 캠페인 참여 증대 및 확산 동기 부여
- 마. 성과: 나단리샤 친선대사 위촉 및 커피, 차, 면화(코튼), @워크, 액티비스트(활동가) 부문 시상으로 공정무역을 통한 ESG 경영 실천 기업, 기관, 개인 독려 및 예우
- 바. 관련 사진





4. 공정무역 포트나잇

가. 내용: 공정무역 포트나잇 행사 준비, 홍보관 운영 및 시민 캠페인

나. 장소: 광명 평생학습원(2022.10.28.~2022.10.29. 총 2일)

다. 참석인원: 1,000여명(추정)

라. 사업목적: 경기도 공정무역 2주간 축제(포트나잇) 행사 참여 및 공정무역 실천선언 동참을 통한 글로벌 시민 의식 제고 기여

마. 성과: 경기도민 및 광명시민 대상 공정무역 인지도 제고와 공정무역상표 애드보커시 효과

바. 관련 사진





5. 서울시 공정무역 지원사업

- 가. 내용: 공정무역 인증상품 판로 확대 및 시민 참여 캠페인
- 나. 장소: 서울시 및 국내 전역 공정무역 파트너 소재지
- 다. 참석인원: 1,000여명(추정)
- 라. 사업목적: 공정무역인증 제품 판로 확대를 통한 소비자 접근 용이성 개선 및 공정무역인증 상품 시장 확대 지원

마. 성과

- 1) 소비자 접근 용이성 증진: 공정무역인증 제품 프랜차이즈 입점 증대
- 2) 제품 시장 확대: 판매처 확대 및 로스터리 카페 인증 프로그램 도입
- 3) 공정무역 활성화: 온라인 유통 판매망 확대 및 온·오프라인 캠페인 통한 브랜딩 제고

바. 관련 사진



6. 그 외 공정무역 캠페인·행사

가. 코리아호텔쇼: 2022.06.16.~2022.06.18. 총 3일

나. 성북구청 천변장터: 2022.08.27. 총 1일

다. 서울문화재단 아트칭: 2022.12.03.~2022.12.04. 총 2일

라. 프랑스 하비에르 국제학교 크리스마스 마켓: 2022.12.10. 총 1일

마. 성과: 서울 및 수도권 지역 다양한 행사를 통한 대중 인지도 상승 기여

바. 관련 사진



○ 목적사업2. 공정무역관련 애드보커시·트레이닝·커뮤니티 프로그램

1. 코리아 페어트레이드센터 홍보관 개소

- 가. 내용: 코리아 페어트레이드센터(공정무역 홍보관) 개소 행사
- 나. 장소: 온라인(인스타그램, 페이스북 등) 및 오프라인(홍보관)
- 다. 참석인원: 500여명(추정)
- 라. 사업목적: 국내 유일 및 최초의 공정무역 홍보관 개소 기념 대중 대상 브랜딩 및 인식 제고를 위한 홍보
- 마. 성과: 기존 기업 라이선싱 및 기업 지원 위주에서 대중 및 시민 대상으로 활동 확대
- 바. 관련 사진



2. 세계공정무역의날

가. 내용: 세계공정무역의날(5.14.토) 기념 온·오프라인캠페인

나. 장소: 온라인(인스타그램, 페이스북 등) 및 오프라인(홍보관)

다. 참석인원: 150여명(추정)

라. 사업목적: 매 5월 두 번째 토요일 세계공정무역의날을 기념하여 빈곤 종식, 노동 착취 근절, 기후 변화 대응을 위한 대중 인식 제고

마. 성과: 매년 둘째주 토요일 전세계 140여개국가가 기념하는 세계공정무역의날 제정 의미를 다지고, 국내 소비자 및 시민에게 공정무역인증 제품 사용의 의미 제고 효과

바. 관련 사진



3. 홍보관 라운딩 및 공정무역 서포터즈

가. 내용: 홍보관 라운딩 및 공정무역 교육·체험 프로그램 운영

나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관)

다. 참석인원: 154명(라운딩 104명, 서포터즈 50명)

라. 사업목적: 공정무역 체험 프로그램 운영 및 서포터즈 모집을 통한 공정무역 소비 캠페인 확산 발판 마련

마. 성과: 공정무역 활동가 내방 및 시민 대상 애드보커시를 통한 소비자 참여 확대 기여

바. 관련 사진



4. 비·대면 강의

- 가. 내용: 공정무역 개괄 및 심화 학습
- 나. 장소: 온라인(줌, e-러닝) 및 오프라인(코리아페어트레이드센터 외)
- 다. 참석인원: 177명(e-러닝 50명, 대면 강의 127명)
- 라. 사업목적: 공정무역 교육 또는 트레이닝을 통한 공정무역 지식인 양성
- 마. 성과: e-러닝 무료 강의 콘텐츠 개발 및 배포를 통한 접근성 확대 및 대면 교육 활성화를 통한 초·중·고교생 및 대학생 대상 공정무역을 통한 글로벌 시민 의식 함양 기회 제공
- 바. 관련 사진



5. 페어트레이드 커뮤니티 프로그램

가. 내용: 사내공정무역(앳워크), 호스피탈리티, 캠퍼스 등 공정무역 실천 기업 또는 교육 기관 인증 활동

나. 장소: 각 인증 기업 본사 또는 지사

다. 참석인원: 커뮤니티 프로그램 인증 기업 임직원, 고객

라. 사업목적: 공정무역 실천 독려 및 실천 기업 인증을 통한 ESG 경영 실천 장려 및 확산

마. 성과: 기업, 기관, 단체 등 조직 내 공정무역인증 제품 사용을 통한 기업의 사회적책임 및 사내공헌 실천과 함께 UN지속가능발전목표 달성 기여 효과

바. 관련 사진



6. 스몰 로스터리·카페 인증

가. 내용: 소상공인 지원, 협력을 위한 스몰 로스터리 프로그램 론칭 및 공정무역인증 제품 판매 또는 원료(커피 원두 등) 사용 카페 인증

나. 장소: 각 인증 로스터리·카페·판매점 등

다. 참석인원: 40개 매장 임직원

라. 사업목적: 공정무역인증 제품 판매 확대 및 소상공인 상생을 위한 전문 프로그램 론칭 및 운영

마. 성과: 기업, 기관, 단체 등 조직 내 공정무역인증 제품 사용을 통한 기업의 사회적책임 및 사내공헌 실천과 함께 UN지속가능발전목표 달성 기여 효과

매장 구분	개수	품목	종류
공정무역 카페	28곳	커피 외	커피 등 1-3종
사내 공정무역카페	5곳	커피 외	커피 등 3종
호스피탈리티 카페	1곳	커피	커피 4종
로스터리 카페	5곳	커피	커피 2종
프랜차이즈 카페	1곳	커피	커피 2종

바. 관련 사진



○ 목적사업3. 공정무역 기업 지원 및 라이선싱·인증 프로그램

1. 기업 소싱

가. 내용: 공정무역인증 원료·완제품 수입 희망 기업 소싱 지원

나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관) 및 해당 기업 본사·지사

다. 참석인원: 나루글로벌, 한국맥넬티 등 기업 임직원, 소싱 담당자

라. 사업목적: B2B 매치메이킹, 정보 교환 및 협상에서의 쌍방향 지원을 통한 국내 공정무역 인증제품 유통·제조 비즈니스 지원

마. 성과: 공정무역 인증원료 직소싱 지원 및 수입원료의 판로개척지원. 국내 제조 및 유통기업의 공정무역 인증원료 도입을 위한 자료 제작(공정무역 인증원료 현황 및 가격 리포트 4건, 공정무역 프리미엄(장려금) 리포트 2건)

바. 활동사진



2. 기업 라이선싱

- 가. 내용: 공정무역 인증 절차 및 신규 제품의 라이선스 등록·허가 지원
- 나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관) 및 해당 기업 본사·지사
- 다. 참석인원: 이안스푸드글로벌, 태웅푸드 등 기업 임직원, 담당자
- 라. 사업목적: 국내 유통 및 제조기업의 공정무역 인증 및 라이선스 취득 절차 지원을 통한 공정무역 인증 제품 저변 및 시장 확대
- 마. 성과: 국내 유통 및 제조기업들의 공정무역 인증 신규 취득, 인증 취득 후 국내 유통 및 제조기업들의 신규 공정무역 인증 제품 등록과 출시
- 바. 활동사진

공정무역 인증 신규 취득 상담 (농정심)	공정무역 인증 제품 개발 관련 방문 미팅 (태웅식품)
	

(끝)