

인도네시아



인구: 2억 4천만명 (UN, 2012)

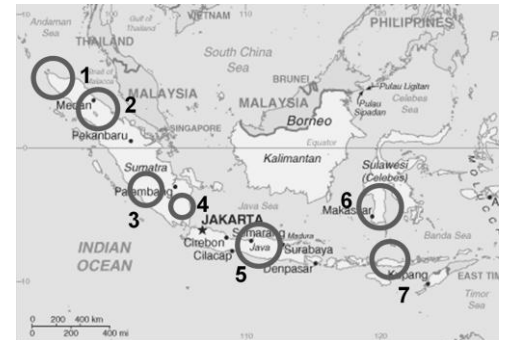
언어: 인도네시아어 + 300 가지의 다른 지역 언어

수도: 자카르타

통화: 루피아 (IDR)

1인당 소득: \$2,940

공정무역 생산자 조직: 22 개



©Google maps

개요

인도네시아는 아시아와 호주를 잇는 몇 천개의 섬이 이어진 나라입니다. 700 가지가 넘는 언어와 사투리가 민족적으로 다양한 인구에게로 퍼져있습니다. 인도네시아에는 세계에서 가장 많은 이슬람 인구가 있으며 동남아시아에서 제일 큰 경제를 가진 주요 신흥 경제 국가입니다. 이곳은 많은 소비자들과 광대한 천연 자원이 존재하므로 투자자들에게 굉장히 매력적인 나라입니다..

인도네시아는 계속해서 난제에 맞섭니다. 형편없는 공공기반시설, 부패의 확산과 국가의 경제 관리에 관한 갈등들이 각각의 섬들로부터 독립 이끌어냅니다. 이 각각의 인도네시아 섬들은 변동하는 지각 판 위에 놓여져 있습니다. 이곳 주민들은 지진 및 화산 폭발에 굉장히 취약하고 이는 사상자를 만들어 가정 및 자연 서식지를 파괴합니다. 심지어, 야자유, 고무, 코코아와 다른 농업 상품들의 소유들이 늘어남으로써 산림벌채가 광활하게 이루어집니다.

인도네시아 커피

인도네시아 군도 전역에 있는 적도에 위치하고 아열대이며 화산 작용에 의해서 만들어진 지형은 커피를 만들기 위해서 최상의 상태를 제공하고 있습니다. 인도네시아는 전세계적으로 세 번째로 큰 커피 생산지입니다. 대부분은 인스턴트 커피 블렌드에 들어가는 대량 수확되는 저품질의 로부스타입니다. 하지만 몇몇 정제된 유기농 아라비카와 같은 특별한 커피도 찾을 수 있으며, 좋은 품질의 정제된 로부스타의 가격도 아라비카와 같은 가격을 가지는 것으로 알려져 있습니다.

90%의 인도네시아 커피는 소규모 자작농에서 옵니다. 이는 약 5백만명의 주된 현금 작물이며 거의 유일하게 생산되는 작물입니다. 인도네시아의 특이사항으로 인하여, 대부분이 여성인 커피 생산자들은 부분적으로 준비된 커피를 지역 마켓에 타당한 가격에 흥정 할 수 있습니다.

엄선된 열매들은 섬에 따라 다양한 방법으로 가공됩니다. 가장 대중적인 방법은 **giling basah** 라고 알려진 반-정제 가공법입니다. 생산자들은 보통 공장과 구매자들과 관계를 가지고 있는 '수집가들'에게 열매를 팝니다. 수집가들은 열매를 과육으로 만들지만 정제하지는 않습니다. 이 과정은 커피 위에 설탕(점액) 층을 남깁니다. 그 다음 후에 **gabah**(또는 젖은 파치먼트)라고 불리는 30-35%수분을 가진 형태로 말려집니다. 이 지점에서는 이것은 **labu** 가 됩니다. **Labu**는 전형적인 인도네시아 커피의 전형적인 색깔인 파란색/초록색 콩으로 드러나게 됩니다.



KSU Arinagata 의 생산자들

커피 프로필

커피 다양성 아라비카 2%, 로부스타 75%, Typica, Hibrido de Timor, Line S, Caturra, Catimor

전형적인 모습 덜 신맛, 단단함, 다른 강한 신맛 커피와 잘 맞음(예: 중앙 아메리카 & 동 아프리카)

등급 0 (최고)부터 6. 4 등급, 45-80 결점이 있음.

지역 위에 첨부된 지도. 아라비카: 아체 (1), 북 수마트라(2), 플로레스(7).

특산: 자바(5). 로부스타: 남 술라웨시 (6), 벵쿨루 (3), 람핑 (4).

고도 1,200 - 2,000 미터 사이

수확 철 자바: 6 월-10 월, 술라웨시: 5 월-11 월, 수마트라: 10 월-3 월, 티모르: 5 월-9 월. 운송은 수확 철이 시작되고 1-2 달뒤에 운반됩니다.

주 수출 행선지 미국, 말레이시아, 일본, 영국 및 다른 유럽.

연 생산 약 750,000 MT

커피 수출 약 450,000 MT (2013)

CONT/...

이 콩들은 썩을 위험요소 없이 축적되기 위해 다시 말려지고, 이는 **asalan** 이라고 불립니다. 이 과정을 통해 전형적인 인도네시아 커피가 탄생합니다.

인도네시아 커피와 코코아 연구 기관(**ICCRI**)은 커피 산업의 발전에 집중하고 있습니다. 이 기관은 향상된 커피 다양성과 새로운 기술 연구를 지원합니다. 인도네시아 커피를 수출하는 두 협회가 있습니다. **AEKI**, 또는 인도네시아 커피 수출업자 협회(**AICE**)는 아라비카와 로부스타 수출업자들에게 수출 면허를 발급합니다.

난제 (ICCRI 에서 인정됨)

- 환경 악화는 인도네시아의 가장 중요한 문제입니다. 집중적인 상업 벌목과 농사로 인한 산림 벌채, 토양 침식, 거대한 산불 및 사막화가 난무합니다.
- 지난 무력 충돌의 결과로 과부로 남겨진 여성들이 특히 이 사회에서 가장 가난하고 취약한 부분입니다.
- 농장 등급에서 낮은 기술력은 생산자들이 열매를 수집가들에게 파는 경향이 있다는 것을 뜻합니다. 이런 긴 공급 연결고리는 수출을 위해 준비되는 콩들을 통해 그들의 상품 가치를 잃는 것을 뜻합니다.
- 시골 지역의 접근성이 사람들에게 가게로 입장하는 기회를 주기 전에 떠나버려서 자급농업에 더욱 의존하게 됩니다.

인도네시아 공정무역

환경 농부들은 토양 침식으로 인한 산사태의 위험성에 시달리고 있습니다. 북부 수마트라에 기반된 **KOPEPI Ketiar** 는 이러한 문제를 해결하기 위해 공정무역 프리미엄의 **25%**를 환경 유지에 투자하기로 선택했습니다. 그들은 현재 아보카도 나무를 심어 땅을 더 안전하게 만들고 있습니다. 특히 플라스틱이 환경을 흠뜨리는 폐기물과 연관된 주된 문제점입니다. 협동조합은 공정무역 프리미엄을 사용해서 환경 보존 훈련과 폐기물 관리 프로젝트를 실행하고 있습니다.

여성 북부 수마트라에 위치한 **ASKOGO** 는 그들의 사회에 여성들을 위한 시설들이 부족하다는 것을 인정했습니다. 이들은 여성의 건강 센터에 투자를 했습니다. 북부 수마트라에서는, **Permata Gayo** 협동조합이 여성 믿음 프로그램을 운영해 여성들에게 용기를 심어주고 조그만 사업을 시작하게 만들어 커피 이상의 수입을 다양화 시키고 있습니다..

교통과 공동기반시설 협동조합을 위한 오토바이나, 나무다리의 건설은 외딴지역의 커피 수집을 증가시켰습니다. 교통과 공동시설 건설은 처리시간을 개선시켰고, **KSU Arinagata** 의 회원들이 비싸게 팔 수 있는 더 나은 커피를 만들 수 있게 되었습니다.

자연재해기금 **KSU Arinagata** 커뮤니티는 폭우와 치명적인 산사태 피해를 입었으며, 협동조합은 공정무역 프리미엄을 기금설정에 사용하였습니다. 이 기금은 산사태 피해자의 응급 처치와 식료품을 제공하였습니다.



KSU Arinagata 는 전 북 수마트라에 있는 외딴 조직 기구들을 연합시킵니다. 이들은 공정무역 프리미엄을 사용하여 와세르다(사진 첨부)라고 불리는 조그만 가게들을 운영합니다. 이는 합리적인 가격에 기본 생필품들을 제공하며, 10 개의 마을에 이런 공동사업을 설립했습니다.



Ibu Rahmah, 왼쪽에서 두 번째, Kopepi Ketiar 의 회장, 그녀의 '커피 패밀리' 와 함께

'우리는 공정무역 인증 기구에 가입을 했으므로, 우리의 상품 품질을 향상 시켜줄 자금 지원이 올 것을 알고 있습니다'.

Fauziah

Permata Gayo 회원

