

<붙임 1>

국제공정무역기구 한국사무소 2024 활동내역

- 목적사업1. 공정무역관련 박람회·캠페인·이벤트 프로그램
- 목적사업2. 공정무역관련 애드보커시·트레이닝·커뮤니티 프로그램
- 목적사업3. 공정무역 기업 지원 및 라이선싱·인증 프로그램

목적사업별 상세 사업 실적

○ 목적사업1. 공정무역관련 박람회·캠페인·이벤트 프로그램

1. 서울국제식품산업대전

가. 내용: 서울국제식품산업대전 행사 준비, 홍보관 운영 및 세미나

나. 장소: 일산킨텍스 제1전시장 1~5홀(2024.6.11.~2024.6.14. 총 4일)

다. 참석인원: 700여명(추정)

라. 사업목적: 국내 제조 또는 수입 공정무역 인증 식·음료, 면화 등 제품 홍보, 소개 및 국내 최초 공정무역인증 설탕 원료 도입 과일청 출시·유관 제품 홍보

마. 성과

| 구분 | 정량적 성과 | 정성적 성과 |
|-----------|--------|--|
| 홍보관 방문 | 700명 | - 공정무역상표(Fairtrade Mark) 공식 인증 제품 노출 브랜딩 효과 - 국내 '사회적 가치-노동, 인권, 아동 보호, 성평등 등' 위주로 알려진 '공정무역'의 협소한 의미를 '경제적 가치-소득 증대, 기업 이윤 창출', '환경적 가치-기업 |
| 기업·바이어 상담 | 109건 | 더본코리아, 롯데, 쿠팡 등 국내기업 미팅 진행 - 2025.1 현재 후속 미팅 및 컨설팅 진행중 |
| 스몰토크 | 177건 | 공정무역인증 신제품 및 공정무역 서비스 등 관련 홍보관 방문객 500여명 대상 스몰토크 진행 |

바. 관련 사진





2. 서울카페쇼

가. 내용: 서울카페쇼 행사 준비, 홍보관 운영 및 시민 캠페인

나. 장소: 코엑스 전관(2024.11.6.~2024.11.9. 총 4일)

다. 참석인원: 1,000여명

라. 사업목적: 국내 최대 규모의 카페·커피 산업 분야 행사 참여를 통해 국내외 판매 기업과 공정무역인증 생산자협동조합 매칭 및 수입사 협력 등 공정무역인증 제품 판매처 확대·상품 확장의 교두보 마련

마. 성과

| 구분 | 정량적 성과 | 정성적 성과 |
|----------------------------------|--------|--|
| 초청장 배포 | 800건 | |
| 생산자 및 바이어 상담 미팅 또는 스몰토크 진행 | 81건 | <ul style="list-style-type: none"> - 국내 프랜차이즈, 바이어 뿐 아니라 해외 편의점 체인 브랜드 바이어, 대학교 등 교육기관, 소규모 카페 등 커피산업 전반에 걸쳐 다양한 규모의 업체들과 미팅 진행 - 공정무역 인증커피 생산자들과의 대면미팅 기회를 제공해 인적 네트워크를 형성함과 동시에 단순 재화로서의 커피가 아닌, ESG를 실천하고 지속가능한 성장을 보장하는 공정무역 커피 홍보 |
| 공정무역 부스 방문 | 1,000명 | <ul style="list-style-type: none"> - 개인정보보호법 준수를 위해 방문객의 경우, 일일 방문 인원 체크만 하였으나 공정무역인증 신제품 및 공정무역 서비스 등 관련 홍보관 방문객 최소 400여명 대상 공정무역 소개 진행 - 페어트레이드 인증 유스 클럽 회원의 자원봉사 캠페인을 연계하여, 홍보관 참여 적극 유도 및 마케팅 |

바. 관련 사진



3. 광명시 MOU 체결 및 공정무역 홍보 행사

가. 내용: 국제공정무역기구 한국사무소 & 서초구청 MOU 체결 행사

나. 장소: 광명시청 (본관, 2024.5.9. 총 1일)

다. 참석인원: 300여명(추정)

라. 사업목적: 공정무역 활성화 및 공정무역 실천을 위한 협력체계 구축을 도모하여 양 단체간 MOU 협약을 체결하고 광명시청에서의 공정무역 인증 제품들을 소개하는 캠페인 세션을 운영하여 시민들의 공정무역 인지도 향상과 참여 촉구. 공정무역 기업 육성을 통한 다양한 공정무역 인증 제품의 개발과 소비자들의 제품 이용 활성화

마. 성과: 국제공정무역기구 한국사무소와 광명시청 간 업무협약 체결, 업무협약 체결을 통한 양 단체의 협력체계 구축 시발점 확보, 공정무역 기업 육성 기반 마련 등.

바. 관련 사진



4. 그 외 공정무역 캠페인·행사

- 가. 충북테크노파크 & 국제공정무역기구 한국사무소 MOU 체결 : 2024.3.27. 총 1일
- 나. 우석대학교 & 국제공정무역기구 한국사무소 MOU 체결 : 2024.3.12. 총 1일
- 나. 2024 서초구 세계 공정무역의 날 기념 캠페인 : 2024.5.9. 총 1일
- 다. 2024 광명시 공정무역 페스티벌 : 2024.5.10. 총 1일
- 라. 2024 서초구 서리풀 페스티벌 내 공정무역 홍보 캠페인 : 2024.9.28.~29. 총 2일
- 마. 2024 서초구 사회적경제 박람회 내 공정무역 홍보 캠페인 : 2024.10.15. 총 1일
- 바. 2024 KOTRA 수출 붐업 코리아 WEEK 내 공정무역 홍보 부스 운영 :2024.10.23. 총 1일
- 사. 2024 옥스팜코리아 10주년 행사 내 공정무역 홍보 캠페인 : 2024.11.23. 총 1일
- 아. 2024 서초구 서래마을 크리스마스 마켓 내 공정무역 홍보 캠페인 : 2024.12.6. 총 1일
- 자 2024 하비에르 국제학교 크리스마스 마켓 내 공정무역 홍보 캠페인 :2024.12.14. 총 1일

차. 성과: 서울 및 수도권 지역 다양한 행사를 통한 대중 인지도 상승 기여
카.관련 사진



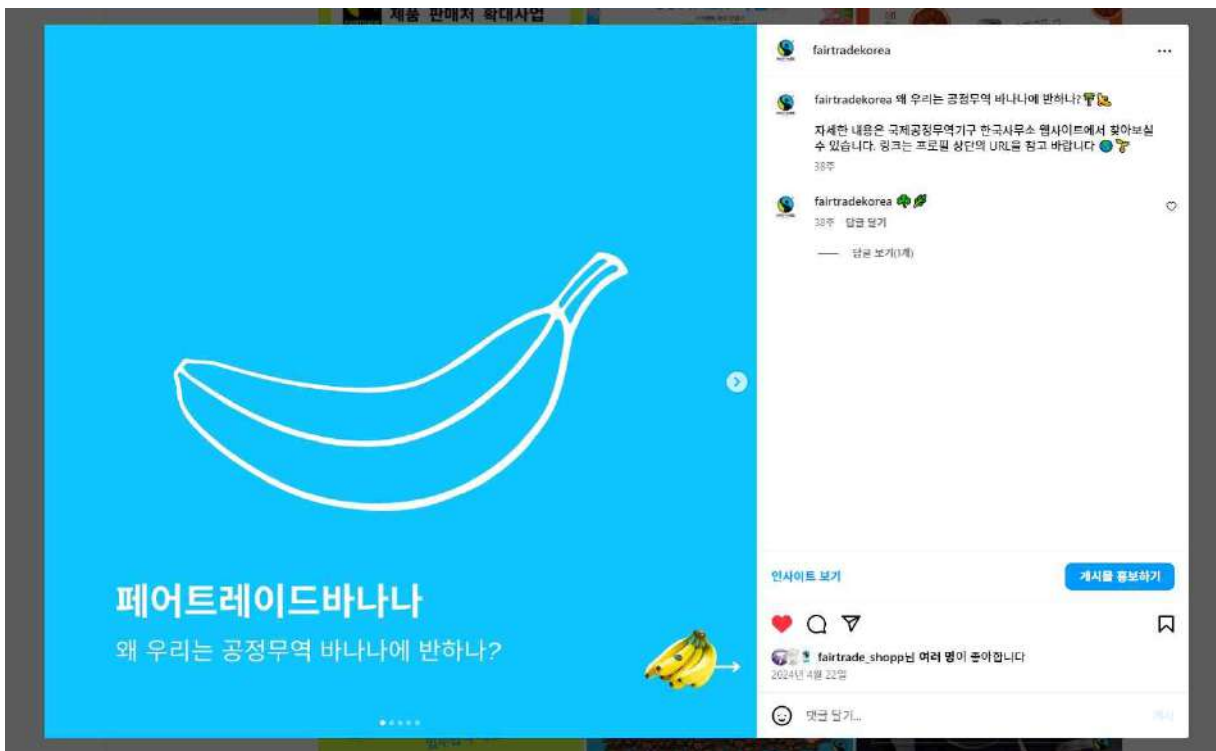




○ 목적사업2. 공정무역관련 애드보커시·트레이닝·커뮤니티 프로그램

1. 세계공정무역의날

- 가. 내용: 세계공정무역의날(5.11.토) 주간 기념 온·오프라인캠페인
- 나. 장소: 온라인(인스타그램, 페이스북 등) 및 오프라인(홍보관)
- 다. 참석인원: 300여명(추정)
- 라. 사업목적: 매 5월 두 번째 토요일 세계공정무역의날을 기념하여 빈곤 종식, 노동 착취 근절, 기후 변화 대응을 위한 대중 인식 제고
- 마. 성과: 매년 둘째주 토요일 전세계 140여개국가가 기념하는 세계공정무역의날 제정 의미를 다지고, 국내 소비자 및 시민에게 공정무역인증 제품 사용의 의미 제고 효과
- 바. 관련 사진



2. 홍보관 라운딩 및 공정무역 서포터즈

- 가. 내용: 홍보관 라운딩 및 공정무역 교육·체험 프로그램 운영
- 나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관)
- 다. 참석인원: 194명(라운딩 140명, 서포터즈 54명)
- 라. 사업목적: 공정무역 체험 프로그램 운영 및 서포터즈 모집을 통한 공정무역 소비 캠페인 확산 발판 마련
- 마. 성과: 공정무역 활동가 내방 및 시민 대상 애드보커시를 통한 소비자 참여 확대 기여
- 바. 관련 사진



3. 비·대면 강의

- 가. 내용: 공정무역 개괄 및 심화 학습
- 나. 장소: 온라인(줌, e-러닝) 및 오프라인(코리아페어트레이드센터 외)
- 다. 참석인원: 192명(e-러닝 52명, 대면 강의 140명)
- 라. 사업목적: 공정무역 교육 또는 트레이닝을 통한 공정무역 지식인 양성
- 마. 성과: e-러닝 무료 강의 콘텐츠 개발 및 배포를 통한 접근성 확대 및 대면 교육 활성화를 통한 초·중·고교생 및 대학생 대상 공정무역을 통한 글로벌 시민 의식 함양 기회 제공
- 바. 관련 사진



[Courses](#) [Register](#) [About Us](#) [Contact Us](#) [Login](#)



4. 페어트레이드 커뮤니티 프로그램

가. 내용: 사내공정무역(앳워크), 호스피탈리티, 캠퍼스 등 공정무역 실천 기업 또는 교육 기관 인증 활동

나. 장소: 각 인증 기업 본사 또는 지사

다. 참석인원: 커뮤니티 프로그램 인증 기업 임직원, 고객

라. 사업목적: 공정무역 실천 독려 및 실천 기업 인증을 통한 ESG 경영 실천 장려 및 확산

마. 성과: 기업, 기관, 단체 등 조직 내 공정무역인증 제품 사용을 통한 기업의 사회적책임 및 사내공헌 실천과 함께 UN지속가능발전목표 달성 기여 효과

바. 관련 사진



5. 스몰 로스터리·카페 인증

가. 내용: 소상공인 지원, 협력을 위한 스몰 로스터리 프로그램 론칭 및 공정무역인증 제품 판매 또는 원료(커피 원두 등) 사용 카페 인증

나. 장소: 각 인증 로스터리·카페·판매점 등

다. 참석인원: 30개 매장 임직원

라. 사업목적: 공정무역인증 제품 판매 확대 및 소상공인 상생을 위한 전문 프로그램 론칭 및 운영

마. 성과: 기업, 기관, 단체 등 조직 내 공정무역인증 제품 사용을 통한 기업의 사회적책임 및 사내공헌 실천과 함께 UN지속가능발전목표 달성 기여 효과

바. 관련 사진



6. 서초구 관내 공정무역 인증 제품 판매처 확대

가. 내용: 서초구 관내 공정무역 인증 카페 • 판매처 확대사업 (13개소)

나. 장소: 서울시 서초구 관내 카페 및 소매점 13곳

다. 참석인원: 13개 매장 임직원

라. 사업목적: 공정무역 활성화를 위한 인증 제품 판매처 발굴 및 지원. 공정무역 인증 제품 판매처의 지속적인 확대를 통하여 지속적인 공정무역 인지도 증가와 시민들의 공정무역 직접적인 공정무역 참여 및 공정무역 홍보.

마. 성과: 지역 내 공정무역 인지도 향상 및 공정무역 인증 제품들의 소비자 점점 확보, 이 후 연계되는 지원 프로젝트로 공정무역 인증 제품 홍보 및 판매 증진, 판매 증진을 통한 일반 시민들의 공정무역 참여 활성화.

바. 관련 사진





○ 목적사업3. 공정무역 기업 지원 및 라이선싱·인증 프로그램

1. 기업 소싱

- 가. 내용: 공정무역인증 원료·완제품 수입 희망 기업 소싱 지원
- 나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관) 및 해당 기업 본사·지사
- 다. 참석인원: 보사노바, 노아LNB 등 기업 임직원, 소싱 담당자
- 라. 사업목적: B2B 매치메이킹, 정보 교환 및 협상에서의 쌍방향 지원을 통한 국내 공정무역 인증제품 유통·제조 비즈니스 지원
- 마. 성과: 공정무역 인증원료 직소싱 지원 및 수입원료의 판로개척지원. 국내 제조 및 유통기업의 공정무역 인증원료 도입을 위한 자료 제작
- 바. 활동사진





2. 기업 라이선싱

- 가. 내용: 공정무역 인증 절차 및 신규 제품의 라이선스 등록·허가 지원
- 나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관) 및 해당 기업 본사·지사
- 다. 참석인원: 부천나눔자활센터, 커피노마드, 미앤드 등 기업 임직원, 담당자
- 라. 사업목적: 국내 유통 및 제조기업의 공정무역 인증 및 라이선스 취득 절차 지원을 통한 공정무역 인증 제품 저변 및 시장 확대
- 마. 성과: 국내 유통 및 제조기업들의 공정무역 인증 신규 취득, 인증 취득 후 국내 유통 및 제조기업들의 신규 공정무역 인증 제품 등록과 출시
- 바. 활동사진

| 공정무역 인증 취득 진행 및 상품 개발 (보사노바) | 공정무역 인증 취득 진행 및 상품 개발 (부천자활나눔센터) |
|---|--|
|  |  |

공정무역 인증 취득 진행 및 상품 개발
(커피노마드)



공정무역 인증 취득 진행 및 상품 개발
(미앤드)



(끝)