

2023년 공익활동보고서

작성일: 2024. 09. 19.

작성자: 관리부

- 법 인 명: (재단법인)한국공정무역재단
- 소관부서: 관리부
- 등기상 주소: (우.03084) 서울특별시 종로구 동숭길 142
- 연 락 처
 - Tel: 02-725-0381
 - Fax: 02-725-0383
 - 이메일: rep@fairtradekorea.org
- 홈페이지: www.fairtradekorea.org
- 허가번호 및 허가일: 제384호 · 2001년 5월 9일
- 법인행정 담당자
 - 직·성명: 매니저 이종진
 - 연락처: 02-725-0381
- 대표자명(직업 포함) : 이사장 지동훈
- 임원명 :
 - 장자크그로하 이사
 - 한명관 이사
- 정관상 설립 목적 및 주요 사업
 - 설립목적: 전 세계 국가와 한국의 문화교류, 경제협력, 복지증진, 자선사업, 공정무역사업 등을 통한 한국과 해외 국가간 관계 증진

○ 주요 공익활동 사업 분야

- 목적사업1. 공정무역관련 박람회·캠페인·이벤트 프로그램
- 목적사업2. 공정무역관련 애드보커시·트레이닝·커뮤니티 프로그램
- 목적사업3. 공정무역 기업 지원 및 라이선싱·인증 프로그램

* 사업 내 공익활동 실적은 <붙임1> 2023년 공익활동 실적에 기재

<붙임1>

2023년 공익활동 실적

○ 목적사업1. 공정무역관련 박람회·캠페인·이벤트 프로그램

1. 서울국제식품산업대전

가. 내용: 서울국제식품산업대전 행사 준비, 홍보관 운영 및 세미나

나. 장소: 일산킨텍스 제1전시장 1~5홀(2023.05.30.~2023.06.2. 총 4일)

다. 참석인원: 500여명(추정)

라. 사업목적: 국내 제조 또는 수입 공정무역 인증 식·음료, 면화 등 제품 홍보, 소개 및 국내 최초 공정무역인증 설탕 원료 도입 과일청 출시·유관 제품 홍보

마. 성과

구분	정량적 성과	정성적 성과
홍보관 방문	500명	- 공정무역상표(Fairtrade Mark) 공식 인증 제품 노출 브랜딩 효과 - 국내 '사회적 가치-노동, 인권, 아동 보호, 성평등 등' 위주로 알려진 '공정무역'의 협소한 의미를 '경제적 가치-소득 증대, 기업 이윤 창출', '환경적 가치-기업
기업·바이어 상담	618건	동서, 해태, 이마트 등 기업 미팅 진행 - 2024년 현재 후속 미팅 및 컨설팅 진행중
스몰토크	169건	공정무역인증 신제품 및 공정무역 서비스 등 관련 홍보관 방문객 500여명 대상 스몰토크 진행

바. 관련 사진





2. 서울카페쇼

가. 내용: 서울카페쇼 행사 준비, 홍보관 운영 및 시민 캠페인

나. 장소: 코엑스 전관(2023.11.8.~2023.11.11. 총 4일)

다. 참석인원: 1,200여명(추정)

라. 사업목적: 국내 최대 규모의 카페·커피 산업 분야 행사 참여를 통해 국내외 판매 기업과 공정무역인증 생산자협동조합 매칭 및 수입사 협력 등 공정무역인증 제품 판매처 확대·상품 확장의 교두보 마련

마. 성과

구분	정량적 성과	정성적 성과
초청장 배포	1,770건	
생산자 및 바이어 상담 미팅 또는 스몰토크 진행	102건	<ul style="list-style-type: none"> - 국내 프랜차이즈, 바이어 뿐 아니라 해외 편의점 체인 브랜드 바이어, 대학교 등 교육기관, 소규모 카페 등 커피산업 전반에 걸쳐 다양한 규모의 업체들과 미팅 진행 - 공정무역 인증커피 생산자들과의 대면미팅 기회를 제공해 인적 네트워크를 형성함과 동시에 단순 재화로서의 커피가 아닌, ESG를 실천하고 지속가능한 성

공정무역 부스 방문	1,200명	<p>장을 보장하는 공정무역 커피 홍보</p> <ul style="list-style-type: none"> - 개인정보보호법 준수를 위해 방문객의 경우, 일일 방문 인원 체크만 하였으나 공정무역인증 신제품 및 공정무역 서비스 등 관련 홍보관 방문객 최소 400여명 대상 공정무역 소개 진행 - 페어트레이드 인증 유스 클럽 회원의 자원봉사 캠페인을 연계하여, 홍보관 참여 적극 유도 및 마케팅
커피 샘플	171개 (로스팅 샘플 63개 그린빈 샘플 61개 홍차 샘플 47개)	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 품종과 가공방식의 고품질 커피 및 상업 등급 커피의 바이어 커핑 진행 - 카페쇼 종료 이후 커피 샘플은 기업들의 신청을 받아 테스트용으로 제공

바. 관련 사진





3. 서초구 MOU 체결 및 공정무역 홍보 행사

- 가. 내용: 국제공정무역기구 한국사무소 & 서초구청 MOU 체결 행사
- 나. 장소: 서초구청 (본관, 2023.5.9. 총 1일)
- 다. 참석인원: 300여명(추정)
- 라. 사업목적: 공정무역 활성화 및 공정무역 실천을 위한 협력체계 구축을 도모하여 양 단체간 MOU 협약을 체결하고 서초구청에서의 공정무역 인증 제품들을 소개하는 캠페인 세션을 운영하여 시민들의 공정무역 인지도 향상과 참여 촉구.
- 마. 성과: 국제공정무역기구 한국사무소와 서초구청 간 업무협약 체결, 업무협약 체결을 통한 양 단체의 협력체계 구축 시발점 확보, 서초구청 본관 광장에서의 공정무역 캠페인 진행을 통하여 서초구 시민 대상 공정무역의 UN SDGs, ESG, 환경보호 등의 가치를 전달 및 참여 촉구.
- 바. 관련 사진



4. 행복해ON지구 탄소발자국 줄이기 선포식

가. 내용: 서울 남부교육청 주최 탄소발자국 줄이기 선포식 및 부대행사

나. 장소: 서울 남부교육청 (본관, 2023.6.30. 총 1일)

다. 참석인원: 500여명(추정)

라. 사업목적: 공정무역 시스템과 인증제품들이 탄소배출 절감에 앞장서고 있음을 알리고 공정무역 참여를 통해 기후변화 대응 및 환경보호 촉구. 교육 부문의 정부기관 및 단체들과의 협업을 통해 교직원들과 학생들의 공정무역 참여 유도.

마. 성과: 교육 단체들의 공정무역의 탄소절감 효과 인지 및 협업 기반 마련. 학생들 대상 공정무역 캠페인을 진행하여 공정무역에 대한 이해도를 높이고 참여 유도. 시민들을 대상으로 한 공정무역의 기후변화 대응 효과 및 환경보호 효과의 홍보.

바. 관련 사진



5. 광명시 2023 찬란한 페스티벌

가. 내용: 광명시 주최 사회적경제 연합페스티벌

나. 장소: 광명시민체육관 (2023.9.2. 총 1일)

다. 참석인원: 1,500여명(추정)

라. 사업목적: 광명시 시민들의 공정무역 참여 촉구. 다양한 사회적경제 기업 및 단체들과의 협업 방안 모색. 공정무역 캠페인 실행을 통한 공정무역 인지도 확대 및 참여도 강화.

마. 성과: 광명시의 시민 및 학생들의 적극적인 참여로 많은 인원들에게 공정무역을 알리고 그 필요성에 대하여 설명. 아울러 공정무역 외 사회적경제 관련 단체들의 전시 및 캠페인 내역을 보고 공정무역과 접목 및 협업 방안 개발.

바. 관련 사진



4. 그 외 공정무역 캠페인·행사

가. 2023 서초구 사회적경제 박람회: 2023.11.14. 총 1일

나. 프랑스 하비에르 국제학교 크리스마스 마켓: 2023.12.9. 총 1일

다. 성과: 서울 및 수도권 지역 다양한 행사를 통한 대중 인지도 상승 기여

○ 목적사업2. 공정무역관련 애드보커시·트레이닝·커뮤니티 프로그램

1. 세계공정무역의날

- 가. 내용: 세계공정무역의날(5.14.토) 기념 온·오프라인캠페인
- 나. 장소: 온라인(인스타그램, 페이스북 등) 및 오프라인(홍보관)
- 다. 참석인원: 200여명(추정)
- 라. 사업목적: 매 5월 두 번째 토요일 세계공정무역의날을 기념하여 빈곤 종식, 노동 착취 근절, 기후 변화 대응을 위한 대중 인식 제고
- 마. 성과: 매년 둘째주 토요일 전세계 140여개국가가 기념하는 세계공정무역의날 제정 의미를 다지고, 국내 소비자 및 시민에게 공정무역인증 제품 사용의 의미 제고 효과
- 바. 관련 사진



2. 홍보관 라운딩 및 공정무역 서포터즈

가. 내용: 홍보관 라운딩 및 공정무역 교육·체험 프로그램 운영

나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관)

다. 참석인원: 172명(라운딩 130명, 서포터즈 42명)

라. 사업목적: 공정무역 체험 프로그램 운영 및 서포터즈 모집을 통한 공정무역 소비 캠페인 확산 발판 마련

마. 성과: 공정무역 활동가 내방 및 시민 대상 애드보커시를 통한 소비자 참여 확대 기여

바. 관련 사진



3. 비·대면 강의

- 가. 내용: 공정무역 개괄 및 심화 학습
- 나. 장소: 온라인(줌, e-러닝) 및 오프라인(코리아페어트레이드센터 외)
- 다. 참석인원: 177명(e-러닝 50명, 대면 강의 127명)
- 라. 사업목적: 공정무역 교육 또는 트레이닝을 통한 공정무역 지식인 양성
- 마. 성과: e-러닝 무료 강의 콘텐츠 개발 및 배포를 통한 접근성 확대 및 대면 교육 활성화를 통한 초·중·고교생 및 대학생 대상 공정무역을 통한 글로벌 시민 의식 함양 기회 제공
- 바. 관련 사진



4. 페어트레이드 커뮤니티 프로그램

- 가. 내용: 사내공정무역(앳워크), 호스피탈리티, 캠퍼스 등 공정무역 실천 기업 또는 교육 기관 인증 활동
- 나. 장소: 각 인증 기업 본사 또는 지사
- 다. 참석인원: 커뮤니티 프로그램 인증 기업 임직원, 고객
- 라. 사업목적: 공정무역 실천 독려 및 실천 기업 인증을 통한 ESG 경영 실천 장려 및 확산
- 마. 성과: 기업, 기관, 단체 등 조직 내 공정무역인증 제품 사용을 통한 기업의 사회적책임 및 사내공헌 실천과 함께 UN지속가능발전목표 달성 기여 효과
- 바. 관련 사진



5. 스몰 로스터리·카페 인증

- 가. 내용: 소상공인 지원, 협력을 위한 스몰 로스터리 프로그램 론칭 및 공정무역인증 제품 판매 또는 원료(커피 원두 등) 사용 카페 인증
- 나. 장소: 각 인증 로스터리·카페·판매점 등
- 다. 참석인원: 40개 매장 임직원
- 라. 사업목적: 공정무역인증 제품 판매 확대 및 소상공인 상생을 위한 전문 프로그램 론칭 및 운영
- 마. 성과: 기업, 기관, 단체 등 조직 내 공정무역인증 제품 사용을 통한 기업의 사회적책임 및

사내공헌 실천과 함께 UN지속가능발전목표 달성 기여 효과
바. 관련 사진



6. 서초구 관내 공정무역 인증 제품 판매처 확대

가. 내용: 서초구 관내 공정무역 인증 카페 확대 및 제품 판매처 확대

나. 장소: 서울시 서초구 관내 카페 및 소매점

다. 참석인원: 10개 매장 임직원

라. 사업목적: 공정무역 활성화를 위한 인증 제품 판매처 발굴 및 지원. 공정무역 인증 제품 판매처의 지속적인 확대를 통하여 지속적인 공정무역 인지도 증가와 시민들의 공정무역 직접적인 공정무역 참여 및 공정무역 홍보.

마. 성과: 지역 내 공정무역 인지도 향상 및 공정무역 인증 제품들의 소비자 점점 확보, 이 후 연계되는 지원 프로젝트로 공정무역 인증 제품 홍보 및 판매 증진, 판매 증진을 통한 일반 시민들의 공정무역 참여 활성화.

바. 관련 사진



7. 공정무역 대학생 서포터즈 지원

가. 내용: 공정무역 서포터즈 혹은 공정무역 동아리에 대한 교육 및 지원

나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관)

다. 참석인원: 2개 대학 소모임 및 동아리

라. 사업목적: 공정무역에 관심을 가지고 동참을 희망하는 대학생들을 대상으로 공정무역 소모임, 혹은 동아리 결성을 지원. 결성된 동아리에 대한 교육을 실시하고 해당 모임이 실행하는 공정무역 캠페인을 활성화 및 지원.

마. 성과: 대학생 대상 공정무역에 대한 인지도 강화. 교육과 캠페인 운영 지원을 통하여 앞으로 실구매자로서 활동할 대학생들의 공정무역에 대한 미래 참여를 확보하고 그 사회적경제 실천의 기대범위 확장

바. 관련 사진



○ 목적사업3. 공정무역 기업 지원 및 라이선싱·인증 프로그램

1. 기업 소싱

가. 내용: 공정무역인증 원료·완제품 수입 희망 기업 소싱 지원

나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관) 및 해당 기업 본사·지사

다. 참석인원: 수미김, 등 기업 임직원, 소싱 담당자

라. 사업목적: B2B 매치메이킹, 정보 교환 및 협상에서의 쌍방향 지원을 통한 국내 공정무역 인증제품 유통·제조 비즈니스 지원

마. 성과: 공정무역 인증원료 직소싱 지원 및 수입원료의 판로개척지원. 국내 제조 및 유통기업의 공정무역 인증원료 도입을 위한 자료 제작

바. 활동사진



2. 기업 라이선싱

- 가. 내용: 공정무역 인증 절차 및 신규 제품의 라이선스 등록·허가 지원
- 나. 장소: 코리아페어트레이드센터(홍보관) 및 해당 기업 본사·지사
- 다. 참석인원: 풍신, 페어베이커리, 수미김, 잉클베리하우스, 올코어 등 기업 임직원, 담당자
- 라. 사업목적: 국내 유통 및 제조기업의 공정무역 인증 및 라이선스 취득 절차 지원을 통한 공정무역 인증 제품 저변 및 시장 확대
- 마. 성과: 국내 유통 및 제조기업들의 공정무역 인증 신규 취득, 인증 취득 후 국내 유통 및 제조기업들의 신규 공정무역 인증 제품 등록과 출시
- 바. 활동사진

공정무역 인증 신규 취득 상담 (수미김)	공정무역 인증 제품 개발 및 라이선싱 (올코어_키즈드링크)
	

(끝)