

# 국제공정무역기구 한국사무소 2020 활동보고서

## FAIRTRADE KOREA 2020 ACTIVITY REPORT



# FAIRTRADE KOREA ACTIVITY REPORT 2020

---

## 목차

1. Campaigns
2. Business Supports
3. Licensees
4. Communities
5. Media





### 국제공정무역기구 한국사무소(Fairtrade Korea)

2011년 국제공정무역기구(Fairtrade International)의 한국사무소(Fairtrade Korea)개소(대표: 지동훈)

한국 내 공정무역 제품 (커피, 티 등) 홍보, 마케팅 및 올바른 유통, 판매를 위한 기업 지원 등의 역할 수행

국내기업과의 협력을 통한 기업과 소비자의 사회공헌 활동 수행, 국내 학생, 시민 대상 공정무역 캠페인, 교육 진행

국제공정무역기구 한국사무소: [www.fairtradekorea.org](http://www.fairtradekorea.org)



### FLOCERT

FLOCERT는 사회 및 환경 표준을 증명하기 위한 검증과 공급망 서비스를 제공하는 국제 인증 기관입니다. 2003년 공정무역 단일 인증기관으로 설립된 FLOCERT는 6개의 국제 사무소가 있으며 125명의 직원, 120명 이상의 감사원이 전세계에서 인증업무를 수행하고 있습니다.

더 자세한 내용은 FLOCERT 사이트 를 [www.flocert.net](http://www.flocert.net) 를 방문 해주세요.



### 국제공정무역기구(Fairtrade International)

국제공정무역기구(FI)는 국제무역을 위한 더 공정한 조건을 고취하고, 소규모 농업인과 노동자의 권리를 신장하며, 지속 가능한 생활을 조성하는 다자 연합 구조의 국제 비영리 기구입니다.

국제공정무역기구는 국제적으로 합의된 공정무역 기준을 발전 및 유지하고, 공정무역 마크의 지재권을 보유하며, 국제적인 공정무역 시스템을 지지합니다.

170만 명의 생산자와 노동자를 대표하는 세 개의 대륙 별 공정무역 생산자 네트워크(Producer Network)가 공정무역 시스템을 공동 소유하며, 시스템에는 독립 인증 기관인 FLOCERT, 그리고 기업과 시민들에게 공정무역을 알리는 30여 개국의 국제공정무역기구 국가사무소가 모두 국제 공정무역 시스템을 함께 소유하고 있습니다.

더 자세한 내용은 국제공정무역기구 본부 [www.fairtrade.net](http://www.fairtrade.net) 를 방문 해주세요.

### 국제공정무역기구 한국사무소 저작권 2020

이 출판물에 제공된 모든 자료는 국제공정무역기구 한국사무소의 허가 없이 전체적으로나 부분적으로 사용 혹은 재생산될 수 없으며, 복사, 녹음, 그리고 모든 형태의 정보 전송 및 저장 시스템을 포함한 어떤 전자적 혹은 기계적 수단으로도 전송될 수 없습니다.

본 보고서에 제시된 자료는 오로지 정보 제공의 목적을 가집니다. 국제공정무역기구 한국사무소는 정보를 재판매 혹은 재 배포 하거나, 제시된 자료로부터 파생적으로 창작 및 집성할 모든 권리를 제외한 개인적 용도 또는 비상업적 용도의 정보 사용을 허가 합니다.

**Editorial and Data team:** Victor Kim, Soukaina Mezidi, Sohyun Kang

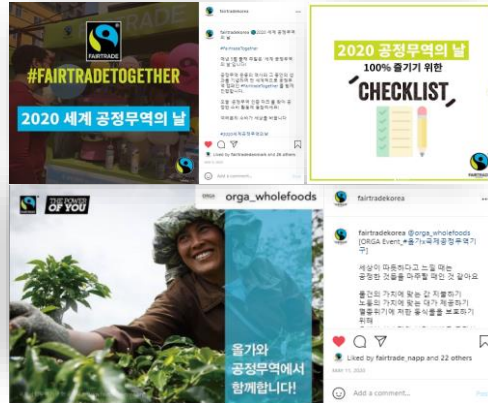
**Design/layout:** Sohyun Kang



## 세계공정무역의 날 2020

공정무역의 날은 매년 5월 둘째 주 주말에 개최되는 전세계 동시 행사로, 국제공정무역기구(FI) 주최의 전 세계 최대 공정무역 행사이다. 다만 지난 2020년은 코로나19의 여파로 대대적인 현장 축제 대신 한국사무소에서는 5월 8일부터 22일 사이 온라인 공정무역의 날 캠페인을 벌였다.

행사는 총 12개 공정무역 파트너사를 중심으로 온라인 SNS를 통해 운영하였으며, 공정무역 인식 확산을 위한 SNS 캠페인, 홍보 활동, 공정무역 제품 할인 판매, 공정무역 전용관 운영 등을 진행하였다.



## 세계 커피의 날 SNS 캠페인

세계 커피의 날은 국제커피기구(ICO)가 커피를 전 세계에 알리고 커피의 제반 문제를 논의, 해결하기 위해 제정한 국제기념일이다. 커피 산업계에서도 지속가능성과 안전성에 대한 활발한 논의가 진행되는 추세와 더불어 공정무역 인증 원두가 관심을 받고 있다.

한국사무소 역시 SNS를 통해 공정무역 인증 커피를 알리는 다양한 홍보물을 게시하고 소비자들과 해시태그 행사 등을 진행하였다.



## Open House 2020

Open House 행사는 지정 날짜에 대중들이 자유롭게 한국사무소를 방문하여 공정무역을 체험하는 행사로, 공정무역 영상 시청, 퀴즈 행사, 제품 시식회 등을 직접 체험하면서 공정무역을 배우고 이해하는 캠페인이다.

2020년 Open House는 코로나19의 여파로 대규모의 초청객 대신 한국 거주 프랑스인을 대상으로 이뤄졌으며, 교사, 학부모, 학생 등이 방문하여 직접 공정무역을 체험하는 체험을 가졌다.



## Global Goals Week SNS 캠페인

Global Goals 주 간은 유엔(UN)의 지속가능개발목표(UN-SDGs)를 달성하기 위해 시민, 기업, 지역 차원에서의 책임을 촉구하기 위한 주간이다. 공정무역을 통해 UN-SDGs를 달성할 수 있고 현재 추가 장려금을 통해 다양한 목표들을 달성하고 있음을 홍보하였다.

## 공정무역 E-Learning 프로젝트

국내 최초, 공정무역 학습 E-Learning 강의 프로젝트가 시작되었다. 한국사무소는 세계 최대 규모의 특수 회사이자 공급망 서비스 리더인 UPS와 손을 잡고 한국 소비자와 기업에 공정무역을 더욱 알리기 위해 공정무역 E-Learning 강의 제작을 진행하였다.

강의는 총 6강으로 이루어져, 누구나 공정무역을 쉽게 이해할 수 있도록 공정무역의 의미와 인증 절차 등 다양한 내용을 담고 있다. 웹사이트를 통해 어디서나 수강할 수 있으며 전 강의를 수강한 참가자는 수료증을 받게 된다.



## 공정무역 인증 초콜릿 기부 방송

지난 12월, 연말을 맞아 소외된 계층의 어린이들을 돕기 위해 공정무역 인증 초콜릿 기부방송을 진행하였다. 이룸푸드에서 수입 및 유통하고 있는 디바인 초콜릿을 기부하였고 역대 미스코리아 수상자로 구성된 봉사 단체 녹원회가 운영하고 있는 온라인 라이브 커머스 미코방송과의 협력을 통해 이루어졌다.

기부방송에는 국제공정무역기구 한국사무소 지동훈 대표가 출연해 공정무역 인증 초콜릿의 가치뿐만 아니라, 공정무역 마크를 소개하는 시간을 가졌다. 이를 계기로 미코방송의 젊은 소비자 계층에 공정무역의 의미와 마크에 대해 피력하고, 소외된 계층에 초콜릿 약 300박스 가량을 기부할 수 있었다.



## 2020 Café Show

COVID-19 시대의 공정무역 커피 생산자를 위한 사업지원

COVID-19 전염병은 전 세계의 모든 차원의 인간 활동에 예상치 못한 도전을 가져왔다.

한국은 2020년 초 COVID-19에 의해 심각한 영향을 받았으나 이후 몇 달 동안 비교적 낮은 수준으로 바이러스가 계속 확산되어 카페쇼 2020은 원래 계획대로 11월에 개최될 수 있었다.

여행 제한과 규제가 강화되면서 공정무역 커피 생산자 조합들의 카페쇼 2020 참석이 불가능해 졌지만, 국내 커피 구매자 대부분이 전시회에 참석할 것으로 예상됨에 따라 국제공정무역기구 한국사무소는 프로그램을 상황에 맞게 조정하여 안전하게 행사에 참여하기로 결정했다.

국제공정무역기구 한국사무소는 생산자 협동조합과 공정무역 인증 커피에 대한 정보를 공유하고 커피 샘플과 그 세부 사항을 공유하여 공정무역 인증 커피 생산자들을 원격으로 쇼에 참여하도록 초대했다. 생산자로부터 받은 정보를 이용하여, 지역 커피 구매자들과 온라인으로 공유한 마케팅 문서를 제작하였다.

온라인 B2B 회의는 사전 예약되고 ZOOM을 통해 화상 회의 형태로 열렸다. 구매자들은 한국사무소의 부스나 그들이 선호하는 다른 장소에서 열리는 회의에 참석할 수 있도록 안내되었다.

모든 커피 샘플은 예년과 동일하게 사전에 수령, 포장, 보관되었다. 다만, 코로나19 확산을 막기위해 현장에서 커피 행사를 여는 대신, 구매자들이 커피를 위해 연구소로 직접 샘플을 받을 수 있도록 지원했다.

## Booth Design

사이즈: 72 sqm

디자인: 5개의 기둥 구조물에 각 생산자 네트워크, ITC, 그리고 국제공정무역기구 한국사무소에 대한 정보를 명시

가구: 온라인 회의 스테이션, 회의 테이블, 싱크대, 마케팅 자료 전시를 위한 선반

장비: 정수기, 냉장고, 커피머신, TV 화면 등



## Online meeting station

각 부스에는 초고속 인터넷, 노트북, 개별 화면, 카메라, 회의 참석자 당 개별 오디오가 지원됐다.

한국어와 한국어 동시 통역은 CLAC(라틴아메리카-카리브해 생산자 네트워크)와 FI Coffee GPM의 지원을 받아 번역 대행사를 통해 제공되었다.



## 숫자로 보는 2020 Café Show

## 개별 온라인 B2B 미팅 수

\*생산자들의 개별 그룹 미팅 포함

## 미팅 참여 기업 수

49

6

기업내 커피를 위해  
보내진 전체 샘플 수량

## 샘플 요청 기업 수

180

9

## 커피 샘플 요청 수

샘플 요청 기업 명	생산자국가	샘플 수
Mandehling Korea	India	3
	Indonesia	6
	Vietnam	2
	Laos	3
	Ethiopia	3
	Costa Rica	2
	Guatemala	2
	Honduras	1
	Mexico	2
	Nicaragua	2
Boston Coffee	India	3
	India	1
	Indonesia	8
	Vietnam	2
	Myanmar	2
	Ethiopia	6
	Costa Rica	11
	Guatemala	8
	Honduras	10
	Mexico	5
	Nicaragua	4
	Uganda	8

샘플 요청 기업 명	생산자국가	샘플 수
El Cafetal	Uganda	8
	Mexico	5
	Laos	3
SPC	Indonesia	1
	Vietnam	1
	Myanmar	1
	Uganda	1
	Costa Rica	1
	Guatemala	2
	Nicaragua	1
	Peru	1
	Brazil	1
Almacielo	Costa Rica	11
	Myanmar	2
	Indonesia	3

샘플 요청 기업 명	생산자국가	샘플 수
Hankook Coffee	India	3
	Indonesia	7
	Laos	3
N2FALLS	Ethiopia	2
	Indonesia	2
	Guatemala	1
	Honduras	2
GAMSUNG	Tanzania	4
	Honduras	10
MEETS TRADING	Ethiopia	4
	Brazil	2
	Colombia	2
	Vietnam	2

국제공정무역기구 한국사무소는 코로나19 방역과 확산 방지를 위해 방문객과 생산자에게 위험을 줄 수 있는 커피대회를 개최하지 않기로 결정했다. 대신, 구매 기업들이 직접 샘플을 선택하고 각 기업내 연구소에서 직접 커피할 수 있도록 샘플을 전달했다.



## Photos



부스 전경



온라인 생산자 미팅- Boyle's Coffee



온라인 생산자 미팅- Meets Trading



온라인 생산자 미팅- Flavorpops



온라인 생산자 미팅- Almacielo



온라인 생산자 미팅- El Cafetal



온라인 생산자 미팅- N2FALLS



방문객 미팅



## 한국국제협력단(KOICA) 전략적 파트너십 체결

코이카는 국제공정무역기구(FI)와 지난 7월 1일 국제공정무역기구와 업무협조 약정을 체결했다. 두 기관은 코로나19 유행 속 글로벌 가치사슬 붕괴를 막기 위해 MOU를 체결하고 국내외 공정무역 생태계 활성화 지원에 힘쓰기로 했다.

이번 체결식엔 이미경 코이카 이사장과 다리오 소토 아브릴 국제공정무역기구 글로벌 CEO가 참여한 가운데 온라인 화상회의 방식으로 진행되었다. 더불어 코로나19 감염병 공동 대응, 국내 공정무역기관의 전략적 육성, 국내 공정무역 인지 제고 등을 위해 협력할 예정이다.



## 젤요, 국내 최초 공정무역 인증 젤라토

젤요 브랜드 농업회사법인 주식회사 젤요는 국내 최초로 공정무역 인증 젤라토를 출시했다. 특히, 공정무역 유기농 인증 설탕과 국내에서 생산된 작두콩을 사용한 '작두콩 젤라토'를 시작으로 그 제품 수를 늘려가고 있다. 특히 젤요는 지난 7월에 열린 한국국제협력단(KOICA)과의 MOU 체결식에서 국내 농가 원료에 개발도상국 공정무역 생산자들의 원료를 더한 로컬 공정무역 제품으로 찬사를 받았다.



## 벤앤제리스 국내 최초 팝업스토어 오픈 지원

국제공정무역기구 한국사무소와 세계 1위 파인트 아이스크림 브랜드 벤앤제리스가 협력하여 지난 9월 명동에 팝업스토어를 운영했다.

특히 공정무역에 관심이 있는 시민 및 학생들의 접근성을 높이고, 국내 소비자들에게 커피, 초콜릿으로 한정됐던 공정무역 제품에 대한 고정관념을 타파해 공정무역 인증 아이스크림의 대중화를 이끌기 위해 노력했다.



## 아이쿱생협, 공정무역 원료 소싱 지원

아이쿱생협, 주식회사 쿠파무역은 최초 공정무역 인증을 받은 기업일 뿐 아니라, 현재 가장 많은 공정무역 상품을 취급하고 있는 기업이다.

2020년에도 옥스팜 초콜릿, 민트, 젤리 제품들, 이탈리아 협동조합의 공정무역 초코스프레드와 7월은 인도 서부에 있는 농민생산자 조합으로부터 받은 공정무역 화장솜을 출시하였다. 가장 마지막으로 최근 멕시코산 공정무역 아보카도까지 현재 한국 시장에서 만나 볼 수 있다.



## 전 세계 최초 공정무역 떡 인증

떡 제품으로 온라인 커머스 시장을 주름잡고 있는 국내 떡 브랜드 복담이 전 세계 최초 공정무역 인증 떡을 출시했다. 국제공정무역기구 한국사무소는 최근 국제공정무역기구 본부와 협력하여 떡 부분으로는 전 세계 최초로 공정무역 제품 인증 절차를 완료했다.

이번 공정무역 인증 떡 제품은 공정무역 인증 유기농 커피 및 코코아를 사용했을 뿐 더러, 국내 아동동호대표기관인 초록우산 어린이재단과의 협업으로 제품의 가치를 더욱 높인 제품이다. 본 제품은 공정무역 초콜릿 떡과 공정무역 커피 떡으로 구성되어 온 가족의 입맛을 겨냥한 제품으로 수익의 일부가 초록우산 어린이재단에 기부될 예정이다.



## 한국 맥넬티, 공정무역 RTD 커피 상품 출시

한국 맥넬티가 지난 2020년 국제공정무역기구 한국사무소와 MOU를 맺은 이후 2020년 본격적으로 공정무역 원두 제품이 출시되기 시작했다.

특히 공정무역 인증을 받은 생산자로부터 구입한 원두 100%로 만든 커피 음료를 RTD 상품으로 출시하여 GS 25, 미니스톱 등의 유통 업체를 통해 판매하기 시작했다. 이를 통해 더 많은 소비자들이 공정무역 인증 제품을 손쉽게 만날 것으로 기대한다.





### 공정무역 온라인몰 오픈

국 제 공 정 무 역 기 구 한국 사무소는 '미츠페어트레이드(Meets Fairtrade)'와 손잡고 국내 최초로 공정무역 인증 상품만 판매하는 공정무역 상품 전문 온라인 쇼핑몰 '바이페어트레이드(Buyfairtrade)'를 출범하였다. 이번에 런칭된 공정무역온라인 쇼핑몰에서는 커피·차·음료·초콜릿·잼·면화 등 FI 인증 상품 300여 개를 판매한다.

더불어 '진원무역', '오가닉닥터', '풀무원 올가홀푸드', '만나몰' 등과 협력하여 다양한 온라인 공정무역관을 개설하여 소비자들이 공정무역 인증 상품을 보다 쉽게 구매할 수 있도록 지원했다.



### 네덜란드 아그로페어, 한국 마케팅 사무소 개소



세계적인 공정무역 바나나 기업인 네덜란드의 아그로페어 마케팅사무소가 한국에 개소했다. 이를 통해 앞으로 많은 과일 바이어들과 기업들에게 공정무역 바나나 소식 지원 및 스토리텔링 지원을 더욱 전문적으로 하게 될 예정이다. 국제공정무역기구 한국사무소 역시 많은 협력을 지원하고 있다.

### 라마다 용인 호텔, 공정무역 행사 진행 지원

국내 1호 공정무역 인증 호텔인 라마다 용인 호텔이 국제공정무역기구 한국사무소와 함께 공정무역 상품이 포함된 새로운 봄 패키지 특가 프로모션을 진행했다. 디럭스룸 1박에 특전상품으로 피크닉 세트(바구니, 돛자리 대어)와 공정무역 상품 6개를 받을 수 있다. 공정무역 상품으로는 건과일, 초콜릿, 음료 등을 제공하였고 큰 호응을 얻었다.



### 더위크앤리조트 공정무역 타올 공급 지원

지난 9월 을왕리에 신규로 오픈한 더위크앤리조트에서 객실 내 공정무역 타올을 제공하기 시작했다. 더위크앤리조트는 환경 문제에 큰 관심을 갖고 사회적 책임을 강조하고 있는 기업으로 포스트 코로나 시대의 호텔, 관광 산업에 지속가능성까지 고려한 리조트로 산업을 선도할 것으로 기대하고 있다.



### 기업 및 기관 사내공정무역 인증 지원

'사내 공정무역'은 기업이 '공정무역' 인증 제품을 카페테리아, 회의실 등 기업 내에서 소비하며, 일상생활 속에서 공정무역을 실현하고 사회공헌에 동참하는 캠페인이다.

먼저, 서초구청에 청사 내 현장 근무자들의 유니폼을 공정무역 인증 티셔츠로 시작하였으며, 에코백, 관내 카페 및 청장실까지 확대 사용하고 있다. 또한 성남시 노조 역시 노조 사무실에서 공정무역 커피를 사용하여 사내 공정무역 인증을 받았다.



### NCSoft 사내공정무역 사회공헌 실천

게임 뿐만 아니라 문화 콘텐츠를 통해 다양한 방식으로 새로움을 전달하고 있는 (주)엔씨소프트가 사내 공정무역 인증을 통해 사회공헌을 실천하고 있다. 엔씨(NC)는 지난 5월 사내에서 공정무역 커피와 티를 제공함으로써 공정무역의 가치를 직접 실천하고 직원들과 지역사회에 공정무역을 알리기 위해 노력하고 있다.

### 페렌벨 사내공정무역으로 사회공헌 실천

(주)페렌벨의 코스메틱 브랜드 썸바이미(SOME BY MI)가 기업내 공정무역 인증을 도입해 사내 공정무역을 실천하고 있다. 꾸준한 사회 공헌 활동을 이어가고 있는 썸바이미는 동물보호 캠페인에 이어 공정무역 캠페인을 통해 개발도상국의 생산자들의 지속가능한 생산을 돕고 보다 안전하고 윤리적인 제품을 소비하여 의식 있는 소비 문화 확산에 앞장서고 있다.



### 공정무역 위원회

국제공정무역기구 한국사무소는 국내 공정무역 제품 제조 라이선스, 수입, 유통 파트너사와 분기별 공정무역 위원회를 개최하고 있다. 매 분기 직전 활동과 향후 활동 보고를 하며, 라이선스 및 파트너사의 매출증진, 유통채널 확대를 위한 다양한 협력 사항들을 함께 논의 하는 자리이다. 2020년 공정무역 위원회는 총 2회 운영되었으며, 2021년 지속적으로 운영 계획 예정이다.



## 라이선시 현황

2020년 국내 공정무역 마크 사용권자인 라이선시 기업 수는 총 20 기업으로, 코로나-19 대유행 상황에도 불구하고 2 기업이 추가로 국내 인증을 받아 제품을 출시하였다. 인증은 커피 8개 사, 면제품 3개 사, 설탕 4개 사, 과일/견과류 3개 사, 코코아, 오일, 금 각각 1개 사로 인증되었다.

2020년 국내 판매 제품 수는 국내 제품 151종, 해외 제품 239종, 총 439종이다.

2021년 상반기까지 약 4~5개 추가 사가 인증을 받을 것으로 예상되며 총 25개 사가 라이선시 인증 업체로 등록될 것이다. 또한, 국내 판매 공정무역 제품 수는 600여 종으로 확대 생산될 것으로 예상된다.

	2018	2019	2020
라이선시 수	18	18	20



한동안공정무역 원료 거래만 하였던 트립티는 “기다린 설탕”이라는 유기농 공정무역 설탕을 자체 브랜드로 판매하기 시작했다.

공정무역 인증 유기농 백설탕과 흑설탕을 소비자에게 직접 판매함으로써, Tripti는 모든 가정에 공정무역 주요 재료를 제공하는 데 한발 더 나아갔다.



한국 아이스크림 스타트업인 젤로는 독특한 젤라또 레시피인 "작두콩 젤라또"로 공정무역 시장에 출시표를 던졌다.

2020년이 제품의 성공에 이어 2021년에 4가지 맛을 추가로 출시 할 계획이다. (딸기, 고구마, 생강, 썩)

## 2020년 신규 출시 제품



한국의 인기 카페 프랜차이즈인 Angelin'us는 Colombia Cauca와 Peru La Esperanza 라는 두 가지 신제품으로 "싱글 오리진" 커피 라인을 확장했다.

Angelin' us 는 분기 별로 커피 원 산 지를 갱신함으로써, 고객의 관심을 유지하며 다양한 아라비카의 맛을 선보였다.



한국맥넬티는 국제공정무역기구 한국사무소와 협력을 시작함으로써, “행복을 주는 커피”라는 매우 편리한 싱글 오리진 커피 컵을 출시하였다.

여러 편의점에서 구입할 수 있는 싱글오리진 드립백 커피 컵을 통해, 많은 소비자는 저렴한 가격에 고품질의 커피를 즐길 수 있다.



독일 비건 초콜릿 Vego라는 브랜드 한국 시장에 다양한 제품을 출시했다. 이탈리아 쇼콜라티에 팀과 함께 개발된 제품 라인에는 초콜릿 바, 헤이즐넛 프랄린, 초콜릿 스프레드 및 초콜릿 견과바가 포함된다.

Vego의 모든 제품은 비건, 유기농 및 공정무역 인증을 받았으며, 우수한 품질과 사회적 책임을 모두 보장한다.



감성인터내셔널 (GSI)은 커피 라인을 확장하여 현재 200g, 500g, 1kg 형식의 5 가지 로스팅 원두를 제공했다.

GSI는 항상 생산자와의 직접적인 협력을 통해 지속 가능한 농업을 장려해 왔다.

소비자에게 공정무역 인증을 약속함으로써, GSI는 최고의 맛과 품질을 보장하고 지속 가능한 농업 환경을 만들기 위해 실질적인 조치를 취하고 있다.



## 2020년 신규 출시 제품

아이쿱 생협은 국내 최대 공정무역 상품 유통업이며, "자연드림" 매장에 26 종의 커피, 신선한 바나나, 올리브 오일, 와인, 과자, 면제품 등 상품을 회원 우대 가격으로 판매하고 있다.

2020년에는, "자연드림" 매장에 26 종의 커피, 신선한 바나나, 올리브 오일, 와인, 과자, 면제품 등 상품을 회원 우대 가격으로 판매하고 있다.

2020년에는 아보카도, 면 화장 패드, 초콜릿 스프레드 및 과자를 추가하여 공정무역 제품 라인을 확장했다.



## 2020년 신규 출시 제품



2020년에 페어제너레이션은 여러 공공 기관과 파트너십을 통해 공정무역 운동을 촉진 했다.

홍보용 티셔츠, 조끼 및 모자를 디자인하여, 한국국제협력단 봉사단 프로젝트에 참여하는 자원 봉사자들에게 유니폼을 제공했다.

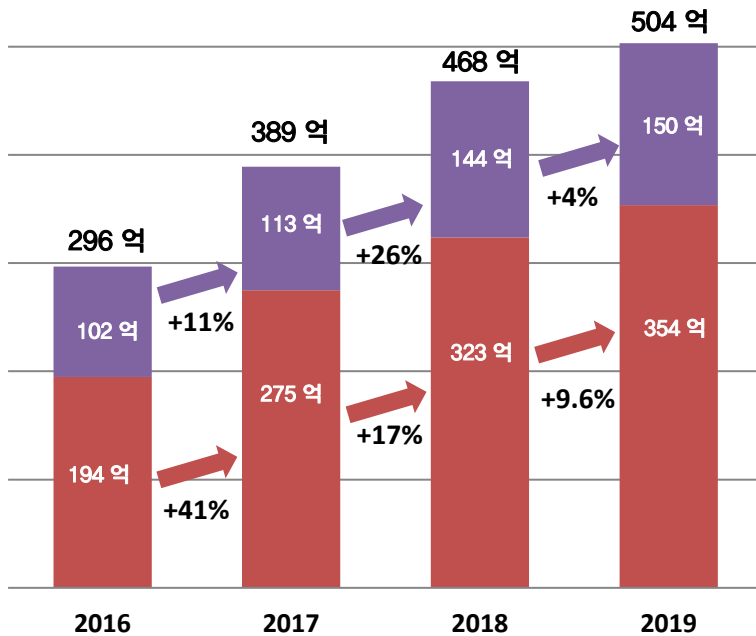


나마오는 2019 년 "차카다" 코코넛 오일을 성공적으로 출시 한 후, 2020년에 또 다른 훌륭한 제품인 "돌고돌아" 블루베리 잼을 출시했다.

공정무역 유기농 사탕 수수당과 국산 유기농 블루베리를 결합하여,나마오는 세계 농부들의 삶을 지원하기 위해 최선을 다하고 있고, 맛있는 제품을 계속 제공할 예정이다.

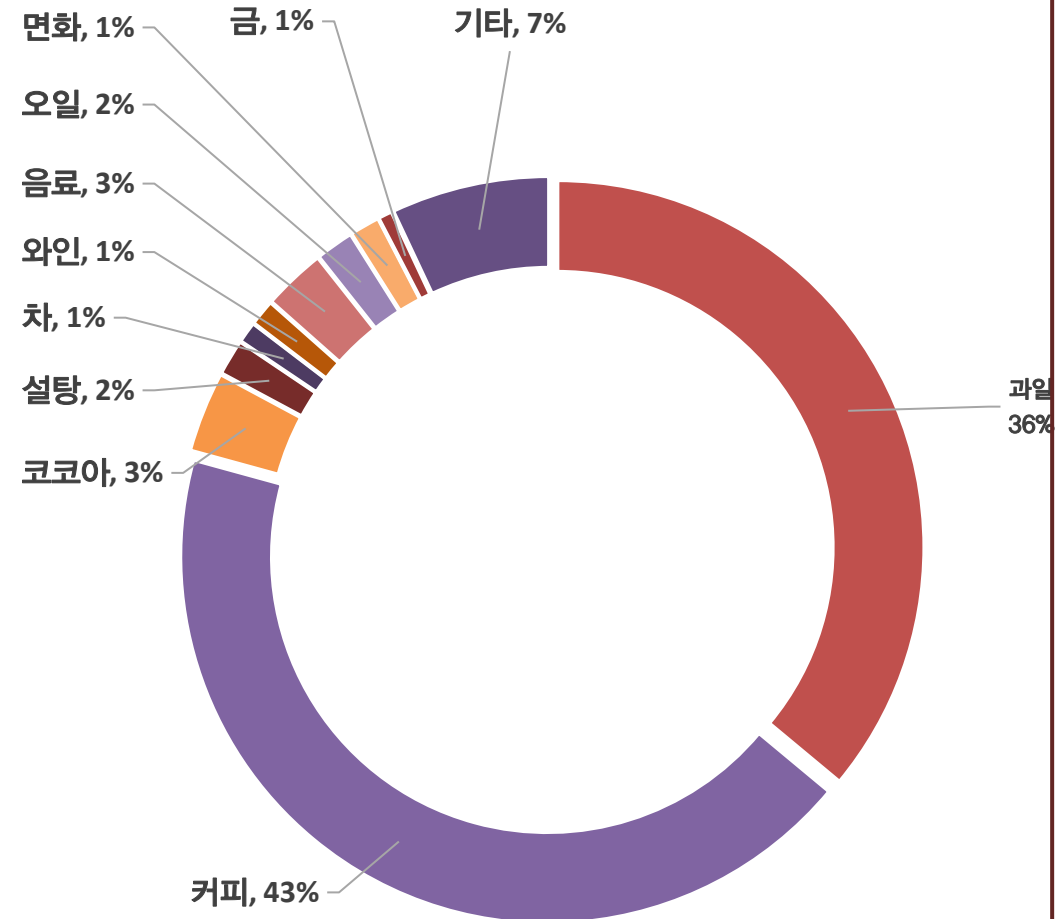
2016~2019 공정무역 제품 국내 판매액 (한국원)

■ 국내 제조기업 공정무역 제품 판매액  
■ 해외 공정무역 완제품 국내 판매액



- \* 국내/외 판매액 및 판매량 모두 기업 보고 자료 바탕으로 추정.
- \* 2020년 판매액 및 판매량은 2020년 2분기 완료 예정.

2019 제품별 판매가액





## 공정무역 교육

국제공정무역기구 한국사무소는 상시 예약을 통해 학생, 일반 시민, 회사 및 기관을 대상으로 공정무역 클래스를 진행하였으며, 2020년, 5번의 클래스를 진행하였다.

참가자들이 공정무역과 생산자들의 이야기를 배워갈 수 있는 소중한 기회가 되며, 실생활에서 공정무역 제품 구매를 통해, 또는 공정무역 관련 커뮤니티 프로그램이나 캠페인에 참여하면서 이들을 지지할 수 있다는 사실을 전달한다.

강의는 문답시간으로 연결되며, 이후 한국사무소의 공정무역 제품 전시실에서 직접 제품을 살펴 보는 시간까지 모두 1시간 30분 가량 소요된다.

공정무역 교육은 자원봉사자에게도 실시된다. 클래스는 공정무역의 정확한 정의, 공정무역기구 시스템, 국내외의 공정무역 제품 종류 등을 영상과 사진을 포함한 다양한 시각적 자료를 통해 소개 한다.

많은 학교, 기관, 단체, 기업 등에서 공정무역의 개념과 실질적 활동을 이해하고, 동시에 윤리적 소비의 중요성을 알아가기 위해 한국 사무소를 방문해주었다.

공정무역 클래스는 이메일 (adpro@fairtradekorea.org) 혹은 전화 (02-725-0381)를 통해 예약 가능하다.

### 〈클래스 참여 학교〉

부산대학교  
인천통산고등학교

홍익대학교부속고등학교  
해성초등학교

충남대학교무역학과



## 공정무역 시민 강의

국제공정무역기구 한국사무소는 전국민을 대상으로 다양한 기관, 기업 등과 공정무역 강의를 진행하고 있다.

2020년 한 해 동안, 광양문화도시사업단, 한국소비자문화원, 외교부 등의 기관과 총 3회의 시민 강연회를 진행하였다.

## 외교부 토크콘서트

외교부와 FEALAC 국민대표단과 함께 진행한 토크콘서트에서는 공정무역을 통한 중남미 지속가능발전에 대한 심도 있는 논의가 이뤄져 그 의미가 크다. 더불어, 코로나 시대, 공정무역이 중남미에서 이어가고 있는 지속가능한 발전에 대해서도 알리는 중요한 계기가 되었다.



## 공정무역 커뮤니티 (Fairtrade @Work/ Fairtrade Campus)

국제공정무역기구 한국사무소는 지역사회를 대상으로 다양한 커뮤니티 인증 프로그램을 진행하고 있다.

특히 2020년 한 해는 기업들의 ESG 경영과 맞물려 사내 공정무역 인증이 활발히 진행되었다. 더불어 공정무역 인증 제품을 준비하는 청년 기업들을 대상으로 공정무역 파트너사 인증이 이뤄졌다.



### 〈커뮤니티 프로그램 및 파트너사 인증 참여 기관/기업〉

Fairtrade Campus 남해 상주중학교

Fairtrade @ Work 성남시 노동조합  
엔씨소프트

공정무역 파트너사 공유가치숨에  
및 청년기업 인증사 감성인터네셔널  
젤요

서초구청  
페렌벨  
컬처인시흥  
나마오

## 미디어

2020년에도 신문, 방송, 인터넷 뉴스, 월간 잡지, SNS 등 다양한 매체에서 국제공정무역기구 한국사무소의 활동, 그리고 공정무역 제품과 기업에 대해 보도했다. 이를 통해 많은 사람들이 공정무역 관련 소식을 접할 수 있었으며, 공정무역 인식 확산에 큰 역할을 하였다.

## 보도자료

국제공정무역기구 한국사무소의 활동, 캠페인, 신규 공정무역 제품 소식이 많은 언론매체를 통해 다뤄졌다.

국제공정무역기구 본부와 한국국제협력단(KOICA)와의 MOU 체결, 카페소 부스 운영, 엔젤리너스의 공정무역 인증 커피 출시, 명동 공정무역 카페 팝업 스토어 운영, 공정무역 온라인 물 개설 등 여러 활동들이 20여 매체, 40여 보도자료가 게재되었다.



## 인터뷰

국제공정무역기구 한국사무소는 2020년 모두의 매거진, SDSN Youth등과의 매체 인터뷰를 통해 사무소의 활동 및 계획, 한국에서 공정무역이 나아가야 할 방향 뿐만 아니라, 공정무역과 SDGs의 연관성에 대해서도 홍보하였다.

특히 지난 12월 UN의 SDSN Youth과 함께 진행한 기획 인터뷰에서는 국제공정무역기구와 SDGs의 밀접성에 대해 논의하여, 대중에게 공정무역의 임팩트에 대해 더욱 전문적으로 알릴 수 있는 기회가 되었다.



## 호텔앤레스토랑

국제공정무역기구 한국사무소는 월간 '호텔앤레스토랑' 잡지에 매월 국제공정무역기구, 국제공정무역기구 한국사무소, 공정무역 신제품, 그리고 공정무역 호텔에 대한 기사를 기고하고 있다.

국제공정무역기구 본부에서 생산자, 생산자 조합 및 공정무역 제품(커피, 바나나, 설탕 등)에 대해 발간하는 뉴스에 대해 기고하고 있으며 전 세계 호텔의 공정무역 제품 이용 소식 등 숙박 및 외식업계 종사자들을 타겟으로 윤리적 소비와 공정무역 제품을 함께 홍보하고 있다.



## 커피엔티

국제공정무역기구 한국사무소는 월간 '커피엔티' 잡지에 지난 해 5월부터 10월까지 총 6회의 특집 기사를 연재하였다. 지속가능한 커피 생산부터, 공정무역의 정의, 그리고 성평등과 공정무역 인증 커피 등 공정무역 커피가 미치는 다양한 사회, 경제, 환경적 영향을 다각도에서 이야기하였다. 이를 통해 커피 산업계에서의 공정무역을 통한 지속가능성 추구를 도모하였다.



## SNS

국제공정무역기구 한국사무소는 Facebook, Instagram, Youtube, 네이버 블로그 등 다양한 SNS 채널을 통해 공정무역을 알리는데 힘쓰고 있다.

공정무역의 기본적 개념, 공정무역 캠페인, 공정무역 상품 등 여러 가지 면을 동시에 홍보하기에 용이하며, 이에 정기적으로 영상, 사진 등 시각적 자료를 이용하여 게시물을 작성해왔다.

2-30대의 관심을 끌 수 있는 게시물부터, 전 연령대를 아우를 수 있는 교육자료까지 공정무역의 접근가능성을 높일 수 있도록 활동의 폭을 넓혔으며, 꾸준히 높은 관심과 참여를 받고 있다.







**FAIRTRADE**  
**KOREA**

Fairtrade Korea  
국제공정무역기구 한국사무소

서울시 중구 을지로 164 국도호텔 21층  
T: 02-725-0381 Fax: 02-725-0383 info@fairtradekorea.org  
www.fairtradekorea.org www.fairtrade.net

Facebook: 국제공정무역기구 한국사무소  
인스타그램: @Fairtradekorea  
카카오톡 플러스친구: 국제공정무역기구 한국사무소