Fairtrade Korea News

국제공정무역기구 한국사무소, 서울국제식품산업대전 참가

국제공정무역기구 한국사무소는 5월 10일부터 13일까지 고양시 킨텍스에서 열린 2016 서울국제식품산업대전에 참가, 제공정무역기구 인증 제품을 소개했다. 국제공정무역기구(Fairtrade International)의 인증을 받고, 유럽, 북미, 호주, 일본 등 125개국에서 판매되는 300여 개의 상품과 국내에 이미 유통되고 있는 30여 기업의 100여 제품을 국내 주요 바이어들이 손쉽게 자사 유통, 판매 채널에 공급 및 판매할 수 있도록 지원, 홍보했다. 전시 기간 중 공정무역 아르헨티나 와인 브랜드인 La Riojana의 생산자 Facundo를 초청, 국내 주요 주류기업과의 미팅을 통해 국내 시장 진출을 지원하기도 했다. 전시기간 중 기업의 꾸준한 관심과 방문으로 국제공정무역기구 한국사무소는 이 기업들을 대상으로 1차 공정무역 인증, 라이센시와 2차 공정무역 제품 취급, 유통 안내 간담회를 5월 18일과 25일, 두차례에 걸쳐 진행했다.

Fairtrade Korea Participates in Seoul Food 2016

From May 10th to 13th, Fairtrade Korea took part in Seoul Food 2016 and introduced Fairtrade certified products at the KINTEX Convention Centre in Goyang, Gyeonggi Province. Fairtrade products displayed at the expo include about 30 Fairtrade products already in the Korean market and 300 Fairtrade products that have not yet been imported. Fairtrade Korea supports Korean importers and buyers by helping them to easily distribute and sell Fairtrade products through their sales channels. During the exhibition period, Fairtrade Korea invited a producer from La Riojana, an Argentinian wine company, to attend meetings with wine importers in Korea to help his brand enter our market. Thanks to numerous visits and interests from importing companies, Fairtrade Korea is planning to organize two Fairtrade meetings. The first meeting on "Fairtrade Certification and Licensees" will be held on May 18th and the second meeting on May 25th will be on the "Importation and Distribution of Fairtrade Products".

Fairtrade International News

국제공정무역기구, 유럽연합 집행위원회 전략적 파트너로 선정

국제공정무역기구가 유럽연합 집행위원회(European Commission)의 전략적 파트너로 선정됐다. 양자는 전 세계의 영세농민과 노동자들에게 더 나은 무역 조건을 제공하기 위해 향후 5년 간 협력한다. 유럽연합 집행위원회는 22곳의 단체와 기본협력협정을 맺었으며, 유럽연합 국제개발협력위원 니븐 미미카(Neven Mimica)와 국제공정무역기구 CEO 권한대행인 마틴 힐(Martin Hill)이 4월 18일 벨기에 브뤼셀에서 이에 서명했다. 이 협정을 맺기 위해 지원한 단체는 수 천여 곳에 달했던 것으로 알려졌다.

유럽연합 집행위원회가 비정부기구와 공동의 목표를 가지고 함께 일하기 위해 협정을 맺은 것은 이번이 처음이다. 국제공정무역기구와의 협정은 양자가 전 세계의 소규모 생산자와 노동자들이 마땅한 권리를 찾고, 가난에서 벗어날 수 있게끔 연대해 일하는 것을 의미한다.

European Commission and Fairtrade International Join Forces to Drive Sustainable Development.

European Commission and Fairtrade International Join Forces to Drive Sustainable Development.

Fairtrade International has been chosen as one of the European Commission's strategic partners for the next five years to help deliver a better deal for small-scale farmers and workers around the world. Twenty-two organizations were chosen from thousands of applications to enter into a Framework Partnership Agreement with the EC. The agreements were signed by the EU Development Commissioner, Neven Mimica, at a ceremony in Brussels today. This is the first time the EC has signed agreements with civil society organizations to work together towards common objectives. In Fairtrade's case, it means working together to empower small producers and workers to combat poverty, to achieve the Sustainable Development Goals (SDGs) and to build a strong, united global Fairtrade system.

<Hotel&Restaurant> teamed up with Fairtrade Korea to support hospitality industry's ethical consumption.

Fair Trade in Hotel

공정무역 타올, 침구류에 주목

2004년 공정무역 면화 최저 가격이 소개되면서 면화 생산 지역 사회의 삶을 높이 성장시킬 수 있다는 것이 전 세계에 입증됐다. 공정무역 면제품 생산자들은 보통 농민들이 직접 소유하고 민주적으로 운영하는 공정무역조합의 소작농들로, 공정무역 최저 가격을 통해 조합 생산자들은 시장 가격변동으로부터 보호받고 더 나은 미래를 지원받는다. 많은 공정무역 제품이 기존 제품들보다 잘 만들어진 우수한 품질의 제품이기에 공정무역 제품은 호텔의 '친환경' 마케팅과 전체 사회 성장에 아주 긍정적인 결과를 보여준다.

호텔에 대한 이미지를 결정짓는 중요한 요소인 침구류, 타올 등을 윤리, 안전성이 보장된 공정무역 제품으로 교체한다면 타 호텔들과 차별화된 매력적인 마케팅 포인트가 될 것이다.

Spotlight on Fairtrade Towels and Bed linens

Since the introduction of the first Fairtrade Minimum Prices for cotton in 2004, Fairtrade has demonstrated it can substantially improve the lives of cotton producing communities.

Fairtrade cotton producers are usually small family farms organized in cooperatives or associations which the farmers own and govern democratically.

Many Fairtrade products have been determined to be as well-made as counterparts that aren't Fairtrade, and by making a Fairtrade commitment, your hotel would be helping (in part) to bring growth to a whole community and have positive results in your 'eco-friendly' strategy.

Offering Ethical, Safety Fairtrade products can be a good way of differentiating your business from its competitors and can be an attractive selling point for your hotel and can help to attract ethically aware guests.

Fairtrade Product

'향신료의 왕', '이란의 붉은 금' – 샤프란

이란은 전 세계 샤프란 생산에 85%를 차지하는 국가로, 생산자와 가족구성원이 모두 이 향신료를 재배, 채취, 위생 건조, 제조, 포장까지 참여한다. 좋은 샤프란을 재배하는 것이 바로 가족의 생계와 직결되므로 최고의 품질을 재배하여 거래한다.

샤프란 생산자조합인 ADP 조합은 2010년, 수입업체인 VARISTOR와 Antonio Pina Diaz은 글로벌 샤프란 기업과 국제공정무역기구 담당자들과 함께 샤프란 생산자와 가족들이 조합을 형성할 수 있도록 지원했고 2012년 최종 공정무역 인증을 받으면서 세계 최초 공정무역 샤프란 생산자로 승인을 받았다. 샤프란은 음식, 향신료, 약품 등은 물론 천연 항우울제로 알츠하이머와 암을 치료하는데도 쓰인다. 1kg의 샤프란을 생산하려면 6~25만 송이의 꽃이 필요하며 직접 손으로 채취, 약 15만 송이의 꽃을 따는데 40시간 이상의 시간이 필요하다. 이 때문에 전세계적으로 가장 고가에 팔리는 향신료이기도 하다.

'King of spices', 'Iran's red gold' - Saffron

Around 85% of global saffron exports come from Iran. Every family member is involved in some way, whether it be harvesting, extracting fresh stigmas, hygienic drying, or processing and packaging. And that means each family is utterly dependent on the crop for their income. They have to produce good quality, and they have to find a buyer.

Importers VARISTOR and Antonio Pina Diaz teamed up with the Global Saffron Company and Fairtrade field staff to support saffron producer families in forming their own cooperative. And ADP co-op was finally legally registered in October 2012 and, has now become the world's first Fairtrade certified saffron producer organization.

Saffron is good for Medicinal properties, Anti-Cancer, Cosmetic, and Cooking. Anything from 60,000 to 250,000 flowers are needed to make just one kilogram of dried saffron. The flowers are individually harvested by hand and it takes at least forty hours' labor to pick 150,000 flowers. No wonder it's the most expensive spice in the world.

b2b.fairtradekorea.org