

국제공정무역기구 한국사무소 2021 활동 보고서

Fairtrade Korea 2021 Activity Report

CONTENTS

1. 캠페인 활동
2. 파트너십 구축
3. 라이선스 인증
4. 미디어 홍보
5. 커뮤니티 활동



**Mardiana, coffee farmer at
Koptan Gayo Megah Berseri
in Indonesia**



국제공정무역기구 한국사무소(Fairtrade Korea)

2011년 국제공정무역기구(Fairtrade International)의 한국 지사인 국제공정무역기구 한국사무소(대표 지동훈)는 한국 내 공정무역 제품 (커피, 티 등) 홍보, 마케팅 및 올바른 유통, 판매를 위한 기업 지원 등의 역할을 수행하고 있다,

국내기업과의 협력을 통한 기업과 소비자의 사회공헌 활동 수행을 지원하며, 국내 학생, 시민 대상 공정무역 캠페인 및 관련 교육 활동을 진행하고 있다.

더 자세한 내용은 국제공정무역기구 한국사무소 웹사이트 www.fairtradekorea.org에서 확인 할 수 있다.



FLOCERT

FLOCERT는 사회 및 환경 표준을 증명하기 위한 검증과 공급망 서비스를 제공하는 국제 인증 기관이다. 2003년 공정무역 단일 인증기관으로 설립된 FLOCERT는 6개의 국제 사무소가 있으며 120명 이상의 직원, 120명 이상의 감사원이 전 세계에서 인증업무를 수행하고 있다.

더 자세한 내용은 FLOCERT 사이트 www.flocert.net 를 통해 확인 할 수 있다.



국제공정무역기구(Fairtrade International)

국제공정무역기구(FI)는 국제무역을 위한 더 공정한 조건을 고취하고, 소규모 농업인과 노동자의 권리를 신장하며, 지속 가능한 생활을 조성하는 다자 연합 구조의 국제 비영리 기구이다. 국제적으로 합의된 공정무역 기준을 발전 및 유지하고, 공정무역 마크의 지재권을 보유하고 있다.

190만 명의 생산자와 노동자를 대표하는 세 개의 대륙 별 공정무역 생산자 지원 사무소(Producer Network)가 공정무역 시스템을 공동으로 소유하며, 독립 인증 기관인 FLOCERT, 그리고 기업과 시민들에게 공정무역을 알리는 30여 개국의 국제공정무역기구 국가사무소가 함께하고 있다.

더 자세한 내용은 국제공정무역기구 본부 www.fairtrade.net에서 확인할 수 있다.

국제공정무역기구 한국사무소 저작권 2021

이 출판물에 제공된 모든 자료는 국제공정무역기구 한국사무소의 허가 없이 전체적으로나 부분적으로 사용 혹은 재생산될 수 없으며, 복사, 녹음, 그리고 모든 형태의 정보 전송 및 저장 시스템을 포함한 어떤 전자적 혹은 기계적 수단으로도 전송될 수 없다.

본 보고서에 제시된 자료는 오로지 정보 제공의 목적을 가지고 있다. 국제공정무역기구 한국사무소는 정보를 재배포 하거나, 제시된 자료로부터 파생적으로 콘텐츠를 창작할 비상업적 용도의 정보 사용을 허가한다.

Editorial and Data team:
박선희, 최중건, 강소현

Design/layout:
강소현

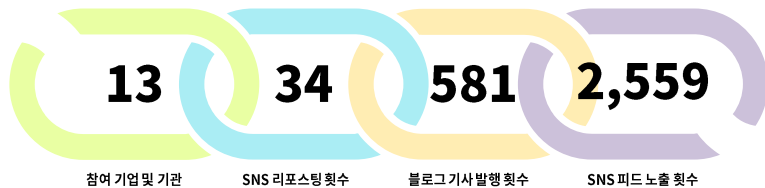
세계공정무역의 날 2021온라인 캠페인

세계공정무역의 날(World Fairtrade Day)은 공정무역 운동의 역사와 성과를 기념하는 동시에 공정무역 인식 제고를 위한 글로벌 캠페인으로, 포스트 코로나 시대를 준비하며 신촌 일대에서 진행되던 기존의 행사를 온라인 플랫폼을 활용한 창의적인 행사로 혁신하였다.

이번 캠페인은 대면 행사의 한계를 뛰어넘고자 5월 한달 간 다양한 기업 및 기관과 함께, 여러 장소와 매체를 통해 산발적 진행되었다. 세부 행사는 총 4가지로, 수기공모전/ 인증샷 챌린지/ 온라인 사진전/ SNS 온라인 공정무역 홍보부스 운영으로

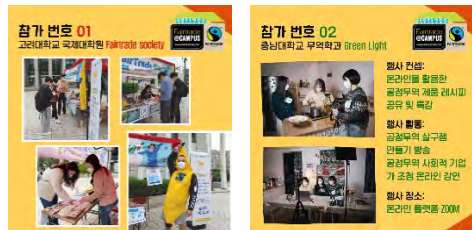
구성되어 각각 학생과 일반 시민을 대상으로 진행됐다.

많은 공정무역 파트너사들이 행사를 위해 공정무역 제품을 기부와 협력으로 동참하였으며, 학생, 소비자, 기업 등 다양한 공정무역 주체가 하나되어 공정무역을 알리는 의미 있는 기회가 되었다. 또한 온라인을 통해 더욱 넓은 범위로 공정무역이 알려지는 계기가 되었다.



공정무역 캠퍼스 행사 및 온라인 사진전

공정무역 제품 온라인 홍보 부스



공정무역 수기 공모전 및 시상



공정무역 제품 인증샷 챌린지



공정무역 생산자 다큐멘터리 <Farmers> 제작 참여

<Farmers-생산자들, 글로벌 위기에 대항하다>는 3명의 개발도상국 생산자들이 코로나19와 기후변화 등 다양한 글로벌 위기를 어떻게 대응하고 있는지를 담은 9부작의 다큐멘터리이다. 각 대륙을 대표하는 인도네시아의 공정무역 코코넛 싹탄 생산자, 페루의 공정무역 바나나 생산자, 케냐의 공정무역 커피 생산자가 등장하는 이번 생산자 다큐멘터리는 현지의 독립 영화 촬영팀이 참여하여 사실적인 묘사와 지역에 대한 날카로운 통찰력을 더하고 있다.

2021년 상반기동안 촬영된 각 시리즈는 지난 6월 첫 개봉을 시작으로, 2021년 12월까지 전세계 9개 언어로 번역되어 동시 개봉되었다. 한국사무소 역시 캠페인에 참여하여 국내 시장에 공정무역 생산자들의 실제적인 이야기를 전달하는데 이바지하였다.



다큐멘터리스트리밍 사이트

farmers-documentary.fairtrade.net

국내 유일 공정무역 온라인 강의 사이트 <Fairtrade E-learning> 출시



지난 2020년 시작된 공정무역 E-learning 강의 프로젝트가 결실을 맺었다. 글로벌 운송기업인 UPS 소속의 UPS Foundation과 함께한 이번 프로젝트를 통해 국내 최초 공정무역 온라인 강의 사이트가 개설되었다. 이로써 국내 소비자 및 기업, 기관 등 전 국민이 국제공정무역기구의 공정무역 시스템과 인증에 대해 배우고, 공정무역에 대한 인지도를 높일 수 있게 되었다.

총 6강으로 구성된 이 강의 코스를 마치면 간단한 퀴즈를 풀게 되고, 완수하는 참가자에게는 온라인 공정무역 교육 수료증이 발급된다. 2021년 12월 까지 약 100여 명의 시민들이 온,오프라인으로 공정무역 이러닝 코스를 수료하였다. 또한, 다양한 기관과 기업에서 공정무역 교육자료로 활용하고 있으며, 국내 시장에 보다 정확한 공정무역의 정보가 제공되는 성과를 거두었다.

공정무역 이러닝 사이트
learnfairtrade.kr

2021 Cafe Show | 한국 커피 시장 내, 공정무역 커피를 통한 새로운 기회의 장을 열다.

2021년도 11월부터 단계적 일상회복을 위한 완화된 거리두기 지침이 시행됨에 따라, 올해의 카페쇼는 비교적 정상적인 형태로 개최되었다.

백신접종을 마친 해외 국적자들은 입국 후 자가격리가 면제되었기 때문에 생산자 및 국제공정무역기구 생산자네트워크 직원들이 대면으로 카페쇼에 참가할 수 있었다. 그러나 자가격리 면제에 대한 규정이 비교적 늦게 발표되었기 때문에 코로나 이전처럼 여러 생산자들이 참여하지는 못했다.

그럼에도 불구하고 국제공정무역기구 한국사무소는 세계 각지의 공정무역 커피 생산자들이 비대면으로 참가할 수 있도록 했다. 생산자들은 자신들의 협동조합과 커피의 정보를 공유하고, 커피 샘플과 함께 상세정보를 보내주었다. 생산자들에게서 받은 정보를 바탕으로 국제공정무역기구 한국사무소는 마케팅

자료를 제작하여 국내 커피 바이어들에게 온라인으로 배포했다.

코로나 관련 규제로 인해 2021 카페쇼 행사장 내 커피 음용이 불가능했기 때문에, 국제공정무역기구 한국사무소는 원두 샘플에 대한 정보를 공유하고, 샘플을 제공하는 것에 중점을 두었다.

세계 각지에서 전달받은 커피 샘플에 대한 리스트와 상세정보를 기재해 관심이 있는 바이어들에게 제공하고, 부스에서 샘플을 제공하거나 배송을 보냈다.

부스 디자인

- 크기: 72 제곱미터 (8개 부스 크기)
- 디자인: 5개의 기둥 구조물에 각 생산자 네트워크, ITC, 그리고 국제공정무역기구 한국사무소에 대한 정보를 명시
- 가구: 온라인 회의 스테이션, 회의 테이블, 싱크대, 마케팅 자료 전시를 위한 선반
- 장비: 정수기, 냉장고, 커피머신, TV 화면, 화상 B2B 미팅을 위한 노트북과 웹캠 등



국내 공정무역 커피의 새로운 가능성

코로나 19 팬데믹은 한국 사회에 지속가능한 개발, 소비윤리, 환경 등 중요한 화두를 던졌다. 2021 국제공정무역기구 한국사무소의 카페쇼 미팅에 참가한 바이어들은 윤리적으로 생산된 커피에 대한 소비자들의 수요가 증가하고 있다고 입을 모았으며, 특히 공정무역 골든컵, 소규모 카페 및 로스터리 계획 등 다양한 공정무역 참여 방식에 각별한 관심을 보였다.



숫자로 보는 2021 Café Show

B2B 미팅 수 <i>*온라인 미팅 포함</i>	참가한 바이어 수
16	10

B2B 미팅 & 기타 일정

Day 1 – B2B (11월 10일)

시간	생산자	바이어
12:30	Oromia	VOLCAFE Korea
15:30	Oromia	Almacielo
16:30	Oromia	GSC
16:45	Bench Maji	GSC

Day 2 – B2B (11월 11일)

시간	생산자	바이어
10:30	APPCER	El Cafetal
10:45	Oromia	El Cafetal
11:00	Green Gold	El Cafetal
11:00	Torban Anfillo	Korea McNulty
11:15	CPC	El Cafetal
11:30	Bench Maji	Korea McNulty
12:00	Oromia	Korea McNulty
13:00	Oromia	CDC
14:30	Bench Maji	Jardin
	Torban Anfillo	
14:45	Bench Maji	Radiostar
14:45	Torban Anfillo	Adria Coffee
16:00	Bench Maji	Gamsung International

사내 커피 용 커피 샘플 전달 횟수	커피 샘플을 요청한 바이어
88	7

Day 3 – 온라인 세미나의 날 (11월 12일)

시간	참가자	행사명
13:30 – 15:30	ITC, FTA, Bench Maji, 국제공정무역기구 한국사무소	여성 기업가를 위한 온라인 공정무역 세미나

Day 4 – 네트워킹 (11월 13일)

시간	참가자	행사명
12:00 – 13:30	모든 기관 참가자 국제공정무역기구 한국사무소 한국 맥넬티	한국 맥넬티 소싱팀과 함께하는 비즈니스 점심식사

Day 5 – 관광 (11월 14일)

시간	참가자	행사명
13:00 – 18:00	모든 기관 참가자 국제공정무역기구 한국사무소	서울 중심지 역사적 명소 관광 & 공정무역 카페 방문

2021년 카페쇼 행사 – 공정무역과 여성기업의 지속가능한 성장

2021.11.12.(Fri.) 2 PM~ 3 PM
@Zoom

Fairtrade Webinar

**FAIRTRADE, BUSINESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT
WOMEN LED/SOCIAL BUSINESS**



Welcome Remarks
Eun Jung Lee
President & CEO of Korea Mnculty



ITC Business Support for Fairtrade producers: Strategy & Objectives
Cristina Reni
International Trade Centre – Action for Alliance (ITC)



Fairtrade Africa – Organization's Activities, Partners and Strategy
Getahun Gebrekidan
Regional Programme Manager – Fairtrade Africa



Ethiopian Coffee Producer Case Study: Life Before and After Fairtrade
Netsanet Nega Nigussu
Bench Maji Coffee Farmers Cooperative Union



Fairtrade E-Learning: Business Support for Korean Women-led Businesses
Dong-Hoon Jee
Representative of Fairtrade Korea

RSVP





FAIRTRADE KOREA
국제공정무역기구
한국사무소









김포시 사회경제연대
사회적협동조합

온라인 공정무역 세미나



세미나 주제

공정무역과 여성기업의 지속가능한 성장

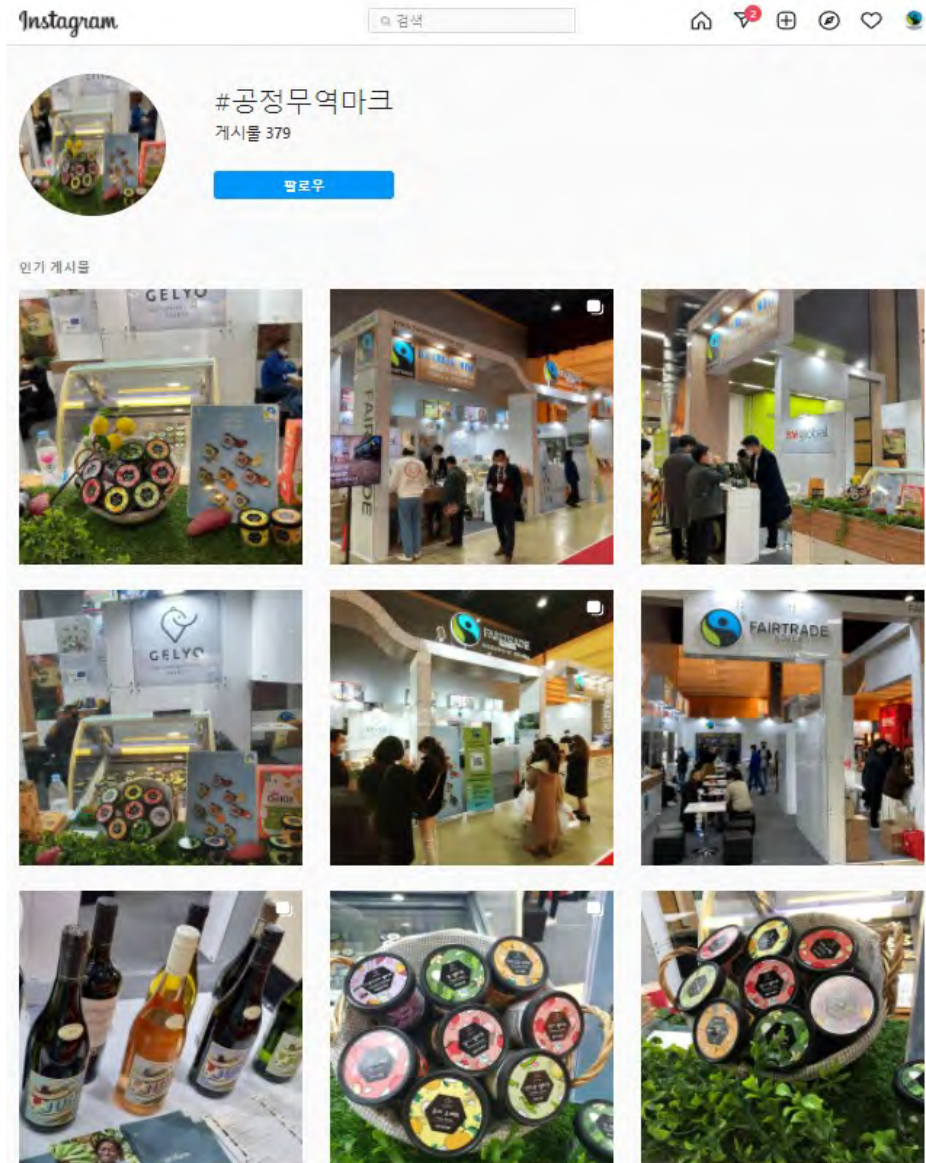


참가자

여성기업, 사회적 기업, 여성 소비자,
및 학생 등 30여명



2021년 카페쇼 행사 - SNS 캠페인



Share Your Fairtrade!



참여방법

1. 국제공정무역기구 한국사무소 인스타그램 계정을 팔로우
2. 공정무역 인증 제품을 포스팅하고 #Fairtrade #FairtradeMarks를 태그



참가자

200여명



2021 카페쇼 - 사진



B2B 미팅 - VOLCAFE



B2B 미팅 - Almacielo



B2B 미팅 - GSC



화상 B2B 미팅 - El Cafetal



B2B 미팅 - 한국 맥넬티



B2B 미팅 - 한국 맥넬티



화상 생산자미팅 - El Cafetal



공정무역 웨비나 발제자들



한국 커피의 브라질 & 페루
골든컵 샘플 수령 현장



감성인터내셔널의 브라질 & 페루
골든컵 샘플 수령 현장



Fairtrade Africa 및 생산자
서울 견학 모습



Fairtrade Africa의 공정무역 카페 방문 모습

롯데리아 공정무역 원두 도입 | 《㈜롯데 GRS》

대한민국 대표 QSR(Quick Service Restaurant) 브랜드 롯데리아가 지난 9월 국내 매장 1,300여개의 커피 일체를 국제공정무역기구의 인증 커피로 교체하였다. 또한, 커피 맛 개선을 위해 원두 투입량도 기존 대비 약 50% 늘려, 지속가능성과 품질을 동시에 높였다.

공정무역 생두를 소싱하는 과정에 있어 적극적으로 지원이 이뤄졌으며, 이는 공정무역 생산자와 직거래를 진행하는 제조사에게는 필수적인 지원이었다. 그 결과, 롯데리아에 원두를 공급하는 (주)롯데푸드는 브라질, 콜롬비아, 에티오피아, 그리고 온두라스에서 매년 공정무역 인증 생두를 구매할 수 있도록 거래가 성사되었다. 이에 따라 국내 소비자들도 더욱 쉽고 편하게 공정무역 인증 제품을 소비할 수 있게 되었다.



신규 공정무역 인증 와인 수입사 | 《(주)SM 글로벌》



SM그룹 서비스부문 계열사인 SM글로벌유통은 국제공정무역기구 한국사무소의 지원을 통해 공정무역 인증 와인 수입을 시작했다. 공정무역 와인 제조 생산자와의 연락을 시작으로 샘플을 수령하고 와인 테이스팅 세션을 진행하는 등, 공정무역 인증 와인을 소싱하는 전 과정에 대한 적극적인 지원이 이뤄졌다. 그 결과, 2021년도 09월부터 SM글로벌유통의 본격적인 공정무역 와인 수입이 진행되었고, 현재 남아공 아프리카와 아르헨티나의 와인12종이 수입되고 있다.

공정무역 인증 면화 사업 활성화 협약 체결 | FTK - 《(주)한미타울》 - 《(주)현대장식》

지난 9월 9일, 지속가능한 공정무역 인증 면화 사업 활성화를 지원하기 위해 국제공정무역기구 한국사무소는 (주)한미타울, (주)현대장식과 업무협약을 체결했다.

이번 협약은 국내 면화 제품 시장 내 공정무역 인증 면화를 도입하여 지속가능성을 높이고자 하는 기관들의 공동 인식에 따른 것이다. 이를 통해, (주)한미타울과 (주)현대장식은 국제공정무역기구 한국사무소의 지원을 받아 공정무역 인증 면화를 소싱하고 제품을 출시했다.



공정무역 청년 벤처 기업 선정 | 《(주)설렘》

신생아 멀티슈 브랜드 (주)설렘이 공정무역 청년 벤처 육성 사업자 5호로 선정되었다. (주)설렘은 공정무역 인증 면화를 활용하여 <코튼 프롬 네이처>를 출시했다. 최근 일반 면화에 비해 탄소 배출이 적고 아동노동을 금지하는 공정무역 면화가 주목을 받고 있음을 잘 보여주는 제품이다.

이번 제품은 공정무역 유기농 면화 제품으로 면화의 씨를 심는 단계부터 재배과정, 수확 및 제조까지 GOTS 인증기준과 공정무역 기준에 맞춘 유기농 공정무역 순면만을 사용하여 제작하였기에 매우 자연 친화적이고 화학약품을 철저히 배제하였기 때문에 환경오염에 대한 부담을 대폭 줄인 제품이다.



공정무역 생산자 조합 개발사업 진행 | 《초록우산어린이재단》



국제공정무역기구 한국사무소는 초록우산어린이재단과 MOU를 체결하고 에티오피아의 카파(Keffa)지역에 초등교육사업을 이행했다. 아프리카-중동 지역 생산자 지원 사무소(Fairtrade Africa)와 공정무역 인증커피 생산자 조합(KFCFCU)을 중심으로 학교에 학생들을 위한 도서와 유니폼, 펜, 공책 등 학습용 물품을 지원하여 물품 부족, 교구 부족 등의 문제를 해결했다. 이를 통해 총 6개의 생산자 협동조합과 약 6,537명의 아동, 128명의 교사와 4,382명의 학부모에게 혜택을 줬다.

공정무역 커피 캠페인 | 《The Executive Centre》 X 《(주)감성인터네셔널》

프리미엄 서비스 공유오피스(Serviced Office)를 제공하는 글로벌 기업 디이그제큐티브센터(The Executive Centre Korea, TEC Korea)와 대표적인 국내 공정무역 인증 커피 제조사 (주)감성인터네셔널이 FTK와 함께 <지속가능성 캠페인 - 공정무역 커피 시음회>를 진행했다.

다양한 글로벌 임주사를 대상으로 한달 간 여러 오피스에서 공정무역 커피 시음회가 진행됐으며, 공정무역 인증 커피가 소개되었다. 임주사들의 선호에 따라 (주)감성인터네셔널의 공정무역 인증 커피가 사내 커피로 도입되었으며, 해당 행사는 TEC 홍콩 본사의 홍보채널을 통해 소개됐다.



라이선시 현황

2021년 국내 공정무역 마크 사용권자인 라이선시 기업 수는 총 25 기업으로, 2년 동안 계속된 팬데믹 상황에도 불구하고 2020년 대비 5 기업이 추가되어 25%의 성장률을 보였다. 공정무역 인증을 받아 출시된 제품은 총 52개로 커피 25개 제품, 면제품 11개제품, 설탕 5개 제품, 시럽/잼류 4개 제품, 신선과일 (애플망고) 1개 제품, 디저트/아이스크림류 6개 제품이다. 일반마크 인증 (ATCB) 상품이 42개이며 단일원료 인증마크 (FSI) 상품이 10개를 차지하여 다른 해보다 기업들이 단일원료 인증마크를 사용해 좀 더 쉽게 공정무역 인증을 비즈니스 모델에 도입하는 원년이 되었다. 한편, 2021년 기준 국내 판매 제품 수는 국내 제품 190종, 해외 제품 250종, 총 440종이다. 국내외에서 기업의 ESG, 지속가능 경영 등의 트렌드 확산으로 공정무역 도입과 마크 사용을 위한 문의가 늘어 라이선시는 계속해서 늘어날 것으로 예상된다.

	2019	2020	2021
라이선시 수	18	20	25

2021년 신규 출시 제품



홈플러스 시그니처 공정무역 설탕 3종 출시

CDC 산업은 국내 대형 마트인 홈플러스의 시그니처 브랜드를 단 공정무역 설탕을 출시하였다. 공정무역 유기농 백설탕 / 공정무역 유기농 황설탕 / 공정무역 모리셔스 머스코바도 등 총 3종의 라인업이며, 요리, 베이킹 등 다양한 고객의 니즈와 기업의 ESG 경영 추구를 함께 충족하는 제품이다.



1300여개 롯데리아 매장 공정무역 커피 런칭

2021년 9월, 롯데리아는 전국 1300여개 매장에서 사용되는 커피를 공정무역 인증 커피로 전면 교체하였다. 이번 롯데리아의 공정무역 커피 런칭으로 전국의 롯데리아 매장을 이용하는 많은 소비자는 저렴한 가격에 고품질의 공정무역 커피를 손쉽게 즐길 수 있게 되었다.



공정무역 설탕으로 만든 동미단 남해 유자청

바래 협동조합은 공정무역 설탕과 남해 유자를 접목한 로컬 트레이드 제품인 동미단 남해 유자청을 출시했다. 다양한 고객의 니즈에 맞춰 유리병에 담은 750ml, 선물세트 (350ml*2), 파우치 (25ml*20) 등 세 가지 사이즈로 제공한다. 특히, 남해 지역에서 생산되는 무농약 유자의 껍질과 공정무역 유기농 설탕만을 사용해 뛰어난 맛과 향, 그리고 품질을 자랑한다.



설렘, 신생아도 쓸 수 있는 공정무역 건티슈 출시

설렘은 한국의 온천수 스킨케어 브랜드로 이번에 공정무역 인증 유기농 순면 100% 된 면화로 만든 건티슈를 출시했다. 신생아부터 예민한 피부를 가진 남녀노소까지 모두 사용 가능하며, 특히, 아기들에게 안심하고 사용할 수 있어 아기 엄마들로부터 반응이 좋다.



돌고돌아 공정무역 초코 & 녹차시럽 런칭

나마오는 돌고돌아 (DOLGO DOLA)는 브랜드로 블루베리 잼을 출시한데 이어 2021년 말 돌고돌아 녹차 시럽과 초코시럽을 출시했다. 돌고돌아는 공정무역, 제로웨이스트, 비건, 오가닉의 가치를 담아 친환경적이면서도 윤리적인 브랜드로 이번에 출시된 두 제품도 이러한 가치가 모두 반영된 제품들이다.



어린이재단, 마켓그리니 공정무역 커피 출시

초록우산어린이재단은 감성인터내셔널과의 협업으로 마켓그리니 (Market Greeny) 커피 원두 5종을 출시했다. 초록우산어린이재단은 한국에서 아동인권의 대표적 기관이며 마켓그리니는 선한 소비로 아동의 내일을 바꾸기 위한 브랜드이다. 이번 공정무역 커피 출시 아동노동을 금지하는 공정무역을 통해 소비자가 아동의 지속가능한 내일을 위해 실천하는 지속가능한 소비이다.

크리스피크림. 전 매장 공정무역 원두 도입

크리스피 크림 도너츠는 전국 130여개 매장에서 사용되는 커피를 공정무역 인증 커피로 2022년 1월부터 전면 교체한다. 이번 크리스피 크림의 공정무역 도입은 커피의 맛과 품질 향상 뿐만 아니라, 롯데의 ESG 경영 강화에도 크게 기여한다. 국제공정무역기구 한국사무소는 이번 크리스피 크림의 공정무역 커피 도입과 다양한 롯데 브랜드의 공정무역 확대 런칭을 위해 라이선사인 롯데푸드와 지속적으로 협력하고 있다.



트립티, 공정무역 캡슐 커피 비롯 공정무역 상품 라인업 확장

트립티는 기존 파우치 백에 담긴 기다린 설탕을 선물하기 좋도록 고급스러운 유리병에 담아 출시했다. 더불어 기다린 커피 브랜드를 런칭하여 기다린 커피 싱글오리진 3종 (에티오피아, 콜롬비아, 브라질) 에 이어 기다린 캡슐 블랙캡슐을 연달아 출시하였다. 이번 공정무역 캡슐은 국내 라이선스 중 최초로 캡슐커피를 선보인 것이다. 트립티의 다양한 공정무역 제품으로 국내 소비자들께서 공정무역 제품을 더 폭 넓게 이용하는 계기가 될 것이다.



자연드림, 어린이 티셔츠 등 다양한 공정무역 면화 제품 4종 출시

페어 체너레이션은 고품질의 공정무역 유기농 면화 100%의 에코백 2종 / 아동 티셔츠 / 수건세트 등 총 4종의 제품을 자연드림에서 런칭했다.

유기농 GOTS 인증의 고품질에도 합리적 가격으로 소비자들의 접근성을 높혀 소비자들에게 좋은 피드백을 받고 있다.

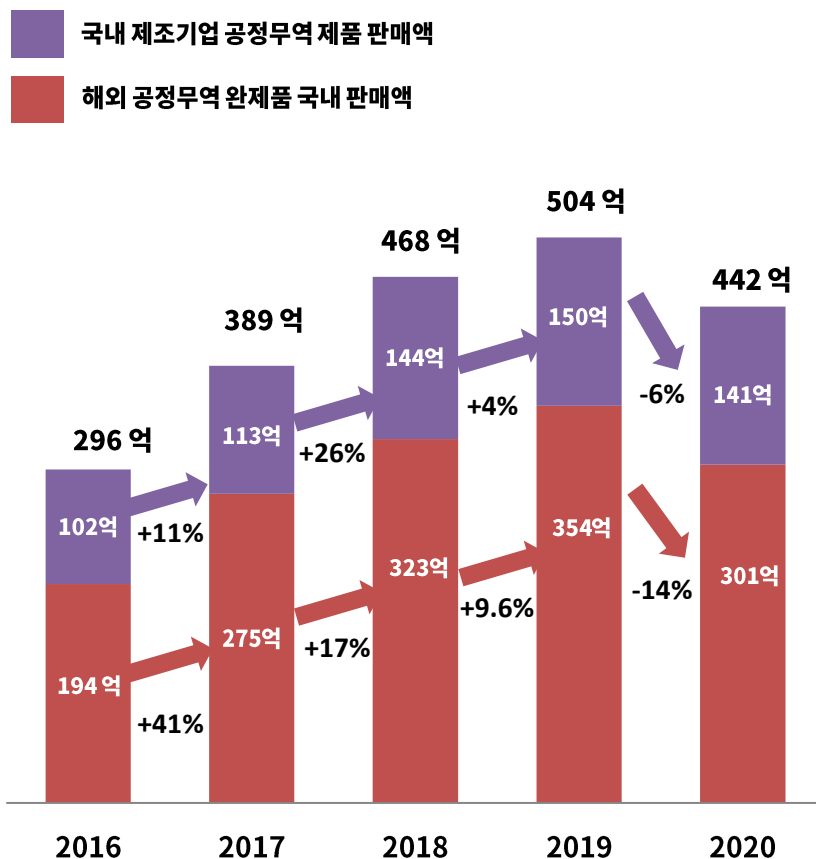


한국 맥넬티, 손쉽게 즐기는 공정무역 솔루블 커피 2종 출시

한국 맥넬티는 한국에서 국내원두커피 시장 1위 업체이다. 2021년 다양한 공정무역 원두 출시와 이어 공정무역 아메리카노 블랙과 헤이즐넛향 커피를 출시했다.

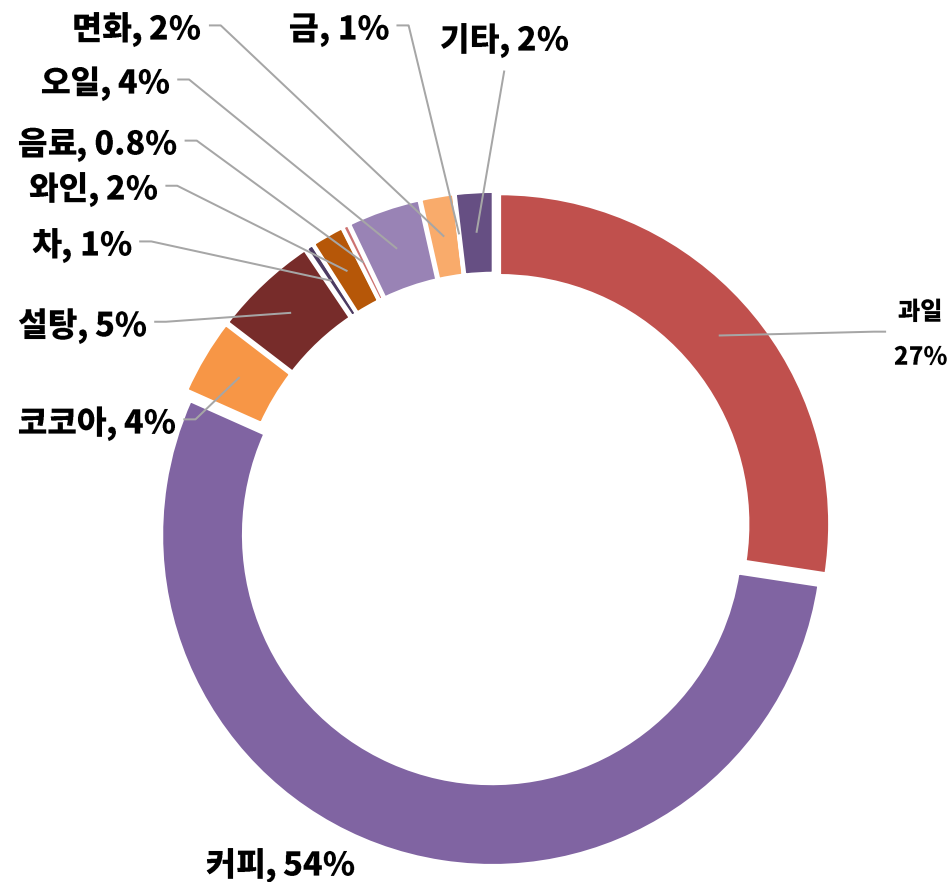
공정무역 FD 커피를 이용해 가정이나 회사에서 간편하게 먹을 수 있는 솔루블 커피로 리유저블컵을 함께 증정하여 친환경적인 가치도 더했다.

2016~2020 공정무역 제품 국내 판매액 (단위: 원)



• 국내외 판매액 및 판매량은 모두 기업의 세일즈 보고 자료를 바탕으로 계산한 추정치임

2020 제품별 판매가액



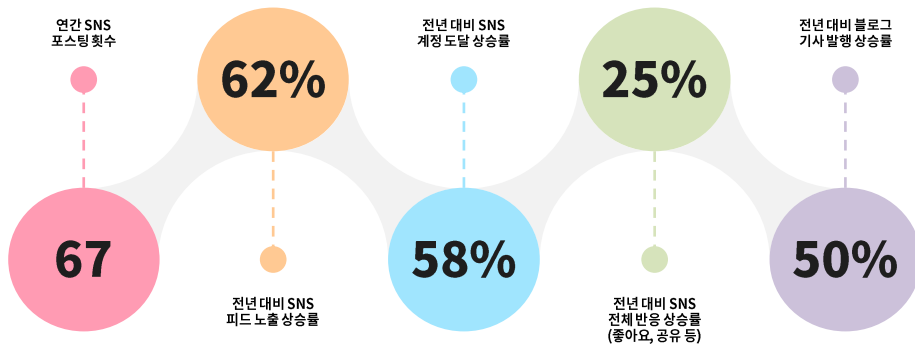
SNS 및 온라인 홍보 채널 활동

국제공정무역기구 한국사무소는 가치 소비와 윤리 소비 등 지속가능성에 대한 관심이 높은 층인 MZ 세대와의 소통을 늘리기 위해 인스타그램, 블로그 등 다양한 온라인 홍보 활동을 이어갔다.

MZ 세대가 가장 자주 이용하는 SNS 플랫폼인 인스타그램 상에서 다양한 접근 방법을 통해 공정무역을 소개했다. 그 중, 금요일마다 국내의 공정무역 인증 및 제조 제품을 소개하는 「Fair Fridays」 캠페인에는 다양한 국내 공정무역 인증 제품 제조 기업들의 신제품 소식이 실렸다. 또한, 국제공정무역기구와 생산자들의 이야기가 담긴

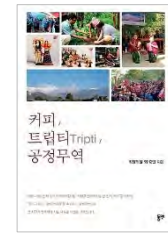
「Fair Stories」 역시 팔로워들의 많은 지지를 받았다. 특히, 공정무역 인증 제품 제조 기업 및 NGO 등, 외부 기관 및 기업과의 협업을 통해 게시물의 파급효과 및 홍보 범위를 증대할 수 있었다.

더 나아가, 공식 사이트와 블로그를 통해 SNS보다 자세한 정보와 자료를 배포했다. 특히 블로그의 게시 횟수가 전년도에 비해 약 50% 가량 상승하여, 한 해 동안 한국 소비자와 기업, 학생들에게 공정무역에 대한 정확하고 다양한 정보들이 전달될 수 있었다.



출간 활동

공정무역 인증 마크와 그 원료, 그리고 시스템에 대해 소비자들에게 정확하게 전달하는 것은 공정무역 뿐만 아니라 인증 마크의 신뢰도를 높일 수 있는 주요 접근방법이다. 국제공정무역기구 한국사무소는 본부와 긴밀한 협력을 통해 한국 시장에 공정무역(Fairtrade)에 대한 명확한 정보와 신뢰도 높은 데이터를 소개해왔다. 금년 총 1건의 도서 출판 참여, 2건의 보고서 번역본 출간, 그리고 <호텔앤레스토랑>과 함께가는 월간 공정무역 뉴스 출간을 이어왔다.



인터뷰

지속가능한 제품과 생산에 대한 소비자 인식이 높아짐에 따라 다양한 분야의 매체에서 공정무역을 다루고자 했다. 국제공정무역기구 한국사무소의 지동훈 대표는 <중소기업뉴스>, <소년중앙>, <카톨릭평화방송>, 그리고 <원불교신문>까지 연간 4회의 특집 인터뷰에 참여하여 기업부터 학생, 종교계까지 다양한 분야의 대중들에게 공정무역 운동과 그 중요성에 대해 피력했다.



정기 뉴스레터 발행

국제공정무역기구 한국사무소는 지난 10여년 간의 활동을 통해 B2B분야, 커피분야, 교육분야, 기관 및 지자체, 수입유통업체 등 약 2,000여개의 DB를 구축해왔다. 각 타겟별 관심사를 바탕으로 월간/ 주간 공정무역 뉴스레터가 발행되었다. 뉴스레터에는 국제공정무역기구 본부 소식부터, 국내 공정무역 인증 제품 출시 소식, 그리고 한국사무소의 다양한 행사 소식까지 공정무역에 대한 전반적 내용이 전달됐다.



공정무역 교육 및 강의

코로나19로 학교의 외부 대면 교육의 기회가 줄어든 반면, 다양한 온/오프라인 방식으로 공정무역 교육이 이뤄졌다. 특히 학교에서는 공정무역 온라인 플랫폼 <Learn Fairtrade> 플랫폼과 온라인 퀴즈 참여 사이트를 활용한 방식의 하이브리드 강의가 진행됐다.

한편 ESG 열풍을 타고 외부 기관의 온/오프라인 공정무역 강의도 그 열기를 더했다. 국제공정무역기구 한국사무소는 부평구청의 직원들을 대상으로 <공정무역 인증 제품으로 보는 공정무역의 지속가능성>이란 강의를 진행해 지자체 수준의 공정무역 참여 방법에 대해 안내했다. 또한,

<한국탄소산업진흥원>과의 파트너십을 통해 창업도약 패키지 선정기업을 대상으로 <공정무역으로 실천하는 기업 ESG 경영>이란 온라인 강의를 진행했다.

마지막으로 공정무역 온라인 플랫폼 <Learn Fairtrade>를 통해 다양한 소비자, 기업들이 공정무역 강의를 이수했다. (주)이룸푸드에서는 사내 직원 교육 코스에 공정무역 온라인 강의 수료를 따로 기획하여 조직원들의 공정무역에 대한 참여도와 인지도를 높였다. 2021년 말까지 150여명 이상의 시민들이 온/오프라인으로 공정무역 입문 과정을 마쳤다.



전북 공정무역 컨퍼런스 - 공정무역 사진전 지원

<한국여성소비자연합 전북지회>와의 협력으로 전북공정무역컨퍼런스 내 공정무역 사진전 행사를 진행했다. 올해로 3회를 맞는 이 행사는 '공정무역 활성화' 특강, 공정무역 사진전 및 원데이 클래스, 홍보 체험관 운영 등으로 구성되어 2일간 소비자들에게 공정무역 인증 제품 소비에 대해 소개하는 기회가 되었다.



공정무역 커뮤니티 확산

코로나 19의 여파로 기업 내 커피 및 다과 제공이 중단 및 최소화 되면서, <사내 공정무역 인증>은 둔화되는 양상을 보였다. 반면, 환경과 지속가능성에 대한 소비자 및 학생들의 관심이 증가됨에 따라 교육계의 공정무역에 움직임은 활발해졌다. 2021년 한 해 동안, 약 6권의 중,고등학생용 교육 참고서에 공정무역 인증 마크 사용이 승인됐으며, 실제 중학교 교과서와 EBS 강의 자료에 해당 마크가 실리기도 했다.

커뮤니티 프로그램인 <공정무역 캠퍼스> 인증 과정에서는 학생들의 참여가 빛났다. 충남대학교의 무역학과 학생들은 교내의 공정무역 운동 확산을

위해 직접 공정무역 캠퍼스 위원회와 동아리를 운영할 뿐만 아니라, 국내 공정무역 인증 제품 제조 기업인 (주)어스맨을 초청하여 온라인 공정무역 전문가 특강 등을 운영했다. 고려대학교 국제대학원 학생들 역시 유학생들과 함께 공정무역 동아리를 개설하고, 고려대학교 사회공헌원과 국제공정무역기구 한국사무소와의 파트너십 체결에 이바지했다.

단양중학교의 경우, 세계시민교육 주제 하에 교사와 학생들의 참여로 인증을 받았다. 학생들이 직접 공정무역 홍보 캠페인을 기획하고, 전교생을 대상으로 공정무역에 대해 직접 알렸다.

공정무역 파트너 - 협력 기업 및 기관 확대

2021년, 국제공정무역기구 한국사무소는 총 3개의 국내 제조 및 유통업체, 그리고 1개의 외부 기관과 공정무역 저변 확대를 위한 파트너십을 구축했다. 특히 청년 기업인 (주)설렘을 공정무역 청년 벤처 기업으로 인증하여 공정무역 면화를 알리는 데 앞장섰고, (주)에스엠글로벌과의 협력을 통해 한국 와인 시장에 공정무역 인증 와인을 본격적으로 도입하는 데에 이바지했다.





FAIRTRADE
KOREA

Fairtrade Korea
국제공정무역기구 한국사무소

(03084) 서울특별시 종로구 동숭길 142 페어트레이드 센터

T: 02-725-0381 Fax: 02-725-0383 info@fairtradekorea.org

www.fairtradekorea.org www.fairtrade.net

Facebook: 국제공정무역기구 한국사무소

인스타그램: @Fairtradekorea

카카오톡 플러스친구: 국제공정무역기구 한국사무소