

*Building resilience in a changing world*

# 변화하는 세상에서 회복력을 기르기

2021-2022 국제공정무역기구 연차보고서



# 목차

표지 사진: 린다우라 초케는  
볼리비아의 유기농 커피 생산자  
조합인 Asociación de Productores  
De Café Ecológico (APROCAFE)의  
커피 생산자이자 조합원이다.

- 3 인사말
- 4 페어트레이드 시스템
- 8 지속 가능성의 토대: 생계 보장에서 시작
- 10 기후 변화와 인권에 집중
- 12 강하고 탄력성 있는 생산자 협동 조합
- 14 데이터 중요시하기
- 16 시장 전망: 생산자 매출액
- 18 새로운 기회 활용하기
- 19 미래 협력 사업
- 20 캠페인 활동과 소통
- 22 페어트레이드 인터내셔널 재정과 이사회

## 한 눈에 보는 페어트레이드 통계

70개국 **190만** 생산자와  
노동자들이  
소속되어 있음



**1,930개**  
페어트레이드 인증 협동 조합

2021년에 1위~7위  
페어트레이드  
제품 판매로  
생산자들과  
노동자들은  
**1.9억 유로**  
장려금 수령



2021년에  
**143개국**에서  
페어트레이드  
인증 제품 판매



2021년에 **2,568개**  
기업이 **37,600개**  
이상의  
페어트레이드  
제품을 인증 받음



2021년에 페어트레이드 꽃  
판매가  
**21%**  
증가해 최초로  
**10억 개** 식물의  
누적 판매량에 도달



**1580만 유로**의  
페어트레이드  
코로나 지원금이  
**667개** 협동 조합의  
815,000명의 생산자와  
노동자들을 도움



페어트레이드 탄소  
배출권으로 여러 사업을  
지원할 수 있는 금액  
**\$700만**을 모금



또한 페어트레이드  
장려금 **\$45만**을  
모금하여  
**65만 톤** 이상의  
탄소 배출을 벌충

많은 페어트레이드  
제품들은  
동시에 유기농:  
**63%**의  
페어트레이드 커피,  
**61%**의  
페어트레이드 바나나,  
**56%**의  
페어트레이드 면화



# 인사말



페어트레이드 인터내셔널의 이사회를 대표하여, 저희의 연례 보고서로 여러분을 진심으로 환영합니다. 시작하기 전에 한 가지의 중요한 요소를 강조하자면, 다음의 페이지들에 나올 활동들을 현실로 만들려면 필수적인 협동입니다. 기업들, 정부들, 시민 사회, 생산자들과 의식적으로 결정을 내리는 소비자들까지 우리 모두가 페어트레이드를 만들어 나가는 것입니다. 저는 또한 저희 페어트레이드 이사회의 경험, 헌신, 그리고 긍정적인 변화를 불러일으키려는 결심에 감사를 표하고 싶습니다. 그들의 안내가 저에게 나침반이 되어 주었습니다.

## 이사회장 리네트 토스텐 페어트레이드 인터내셔널

우리는 함께 올해의 연례 보고서를 발표하게 되어서 영광입니다. 처음으로 우리의 나이로비 기반의 글로벌 CEO 산드라 우웨라가 멜리사 던칸 상무이사과 함께 페어트레이드 인터내셔널의 리더십을 이끌어 나가게 되었습니다.

**불확실성으로 가득 찬 이 때에는, 무엇보다 회복력을 기르는 것이 중요합니다.** 생산자들과 노동자들은 다른 모든 사람들과 마찬가지로 기후 변화, 불안정한 시장, 상승하는 물가, 방해, 그리고 갈등의 영향을 받는 미래에 적응하고 대비하려 하고 있습니다. 페어트레이드는 생산자들과 긴밀히 협동하여 이러한 위기들을 다루려 하고 있고, 회복력을 정의하고 영향을 주는 요소들을 연구하고 있습니다. 우리는 특히 독일의 경제협력개발부에서 우리의 전세계 생산자들을 위한 코로나 19 지원과 회복 사업에 도움을 주셔서 감사의 말씀을 드리고 싶습니다.

**페어트레이드 판매, 프로그램, 협력 사업, 그리고 캠페인 운동은 우리 전략의 핵심입니다.** 정책 만들기 위한 캠페인 운동이나 생산자들이 기후 변화에 적응할 수 있도록 역량을 키워주는 활동 등, 생산자들을 위한 기후 정의는 우리의 목표들 중 최상위에 있습니다. 우리는 인권 운동에 있어서 많은 성과를 보았고 디지털화를 통해 생산자들의 추적성, 투명성, 그리고 데이터 소유권을 늘려주는 목표에 있어서도 많이 진전했습니다. 우리의 생활 수입과 생활 소득 관련 운동은 방해하는 경제적 여건들을 불구하고 계속하여 성과를 내고 있습니다. 생산자들의 판매 수익을 늘려주고 공급망에 지속가능성을 추가하는 것은 혁신과 협동을 필요로 합니다. 그리고 세 개의 페어트레이드 생산자 네트워크들은 코로나 19 동안 지원 활동을 조정해주고 제품들을 위한 현지 시장들을 찾는 것을 도와주어서 생산자들에게 엄청난 정도의 서비스를 제공해주었습니다.

올해는 최초로 공정무역 단체들이 모여서 페어트레이드 인터내셔널을 설립해서 더욱 성장하는 운동으로 나아가기 시작한지 25년을 기념하는 해입니다. 우리의 첫 25년 동안 생산자들의 엄청난 성장이 있었고 페어트레이드는 세상에서 제일 신뢰받는 윤리성 라벨로 자리잡았습니다. 6월에 우리는 페어트레이드 독일의 설립자와 전 CEO 디에테르 오베라트와 전 페어트레이드 국제 CEO며 전 페어트레이드 아프리카의 대표 이사 나고이 농오 박사에게 평생공로상을 수여하였습니다. 그들의 수십년 동안의 공로들은 공정무역을 작은 비주류 개념에서 주류 운동으로 성장하게 하였고, 어떻게 개개인의 활동들이 더욱 커지는 영향과 변화의 파장을 불러일으키는지 기억하게끔 합니다.

이제 우리는 페어트레이드 생산자 네트워크의 청년 생산자들과의 활동과 새로운 페어트레이드 앰버서더 프로그램을 통해서 새로운 세대의 지속가능성 리더들을 자랑스럽게 지원합니다. 그리고 우리는 세상을 더 나은 곳으로 만들려고 매일매일 노력하는 수많은 생산자들, 노동자들, 기업들, 그리고 후원자들의 노고를 알고 있습니다.

이 일을 더욱 가속화 시켜야 할 시급성은 매우 큼니다.

페어트레이드는 모두의 책임입니다. 우리 모두 함께 일해서 탄력성 있고 지속가능한 생계와 모두를 위한 더 공정한 미래를 만들어 나갑시다.

**페어트레이드 인터내셔널  
글로벌 CEO  
산드라 우웨라**

**페어트레이드 인터내셔널  
상무이사  
멜리사 던칸**

# 사회 정의를 대표하는 페어트레이드 시스템

페어트레이드는 전세계에서 제일 널리 인정되고 신뢰받는 지속가능성 라벨이다.

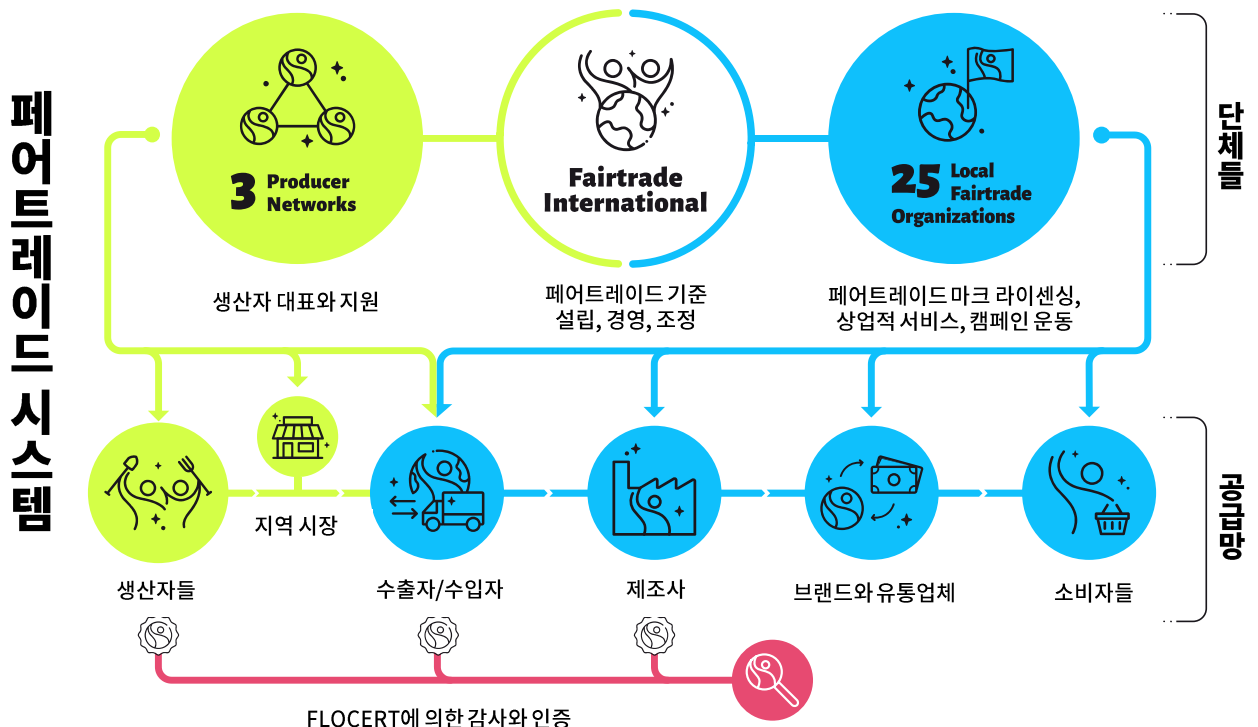
**철저한 기준들과 인증 절차:** 페어트레이드 인증 제품들은 까다로운 사회적, 경제적, 환경적 기준을 생산될 때부터 제품대에 오를 때까지 모두 충족해야 한다. 독립 인증 기구 FLOCERT는 공급망의 모든 단계에 걸쳐 생산자들과 유통업체들의 감사를 진행한다.

**더욱 강한 생산자들:** 총 세 개의 페어트레이드 대륙 사무소는 인증 받은 생산자 협동 조합에게 전문적인 도움을 제공한다. 페어트레이드 생산자들과 노동자들은 기업과 공동체를 더 강하게 만들기 위해서, 더 공정한 근무 환경을 보장받기 위해서, 그리고 거래 관계에서 더 많은 힘을 얻기 위해서 노력한다.

**탄력성 있는 공급망:** 기업들과 후원자들은 페어트레이드를 통해 생산자들과 파트너십을 맺어 문제들을 해결하고 미래를 위한 탄력성을 기르려고 노력한다.

**시장 확대:** 지역별 페어트레이드 기구들은 페어트레이드 제품들을 널리 알리고 수요를 늘리려는 활동을 한다. 생산자들은 지역 시장으로 진출하고 새로운 제품들을 출시할 수 있는 노하우를 갖는다.

**변화 촉구:** 우리는 활발한 민간 서포터즈 공동체를 포함한 여러 목소리들을 종합하여 모든 사람들에게 이득을 주는 지속 가능한 무역 정책들을 위해 캠페인 활동을 한다.





# 지역적으로 적용되는 글로벌 전략

우리의 2021-2025 국제 전략의 세 가지 원칙은:

**충분한 생계 소득은 기본 인권이다.**

**사회 정의가 지속가능성을 촉진한다.**

**혁신적 협동이 큰 임팩트를 작동시킨다.**

이 보고서는 다음과 같은 전략적 우선순위에 따라 우리의 성과를 설명한다.  
각 섹션의 아이콘으로 연결 지을 수 있다.

## 1. 생산자와 노동자에게 힘의 균형을 옮기다

우리는 양질의 지속 가능한 생계를 확보하고 기후 변화에 대한 회복력을 구축하며 여성과 청년들을 미래의 지도자로 지원할 것이다.



## 2. 성장과 혁신

우리는 기존 관계를 강화하고, 페어트레이드 시장을 새로운 방향으로 발전시키며, 생산자와 기업에 이익이 되는 공급망 서비스를 공정하고 지속 가능하게 제공할 것이다.



## 3. 캠페인 운동 및 시민 참여

우리는 인권 위험, 기후 변화, 불평등, 공급망의 권력 불균형을 해결하는 변화를 위해 캠페인할 것이다.



## 4. 보다 공정한 공급망을 위한 디지털화

우리는 데이터, 투명성, 추적성을 통해 공정한 공급망의 힘을 발휘할 것이다.



## 목표에 도착하는 방법:

### 미래를 향한 발판

페어트레이드 시스템은 전세계 25여개 기구, 860여명의 직원들, 그리고 1900여만 명의 생산자들과 노동자들로 만들어져 있다. 우리 모두를 함께 모아 더 큰 변화를 불러일으키고 공정함을 당연한 것으로 만드는 것은 페어트레이드를 특별하게 만드는 것이지만, 결코 쉬운 것은 아니다. 우리의 다섯 번째 전략적 우선순위는 시스템으로써 혁신성, 파트너십, 그리고 효율성을 증가시키는 것이다.

예를 들어, 우리는 기후 변화, 캠페인 운동, 인권 및 환경 실사의 우수 사례들 등 페어트레이드 시스템을 거쳐 협업하고 전문 지식을 활용할 수 있는 새로운 방법들을 준비하였다. 2021년에 우리는 더 많은 협업을 통해 생산자들, 기업 파트너들, 그리고 내부 분석자들을 위해 데이터 솔루션을 만들었다. 세 개의 페어트레이드 대륙 사무소를 통틀어 14명의 이사와 107명의 직원들이 좋은 경영 방법, 빠른 분석 기법들, 재정 관리, 가치 사슬 모델 확립 그리고 기타 분야들에서 새로운 스킬들을 습득해 페어트레이드 프로그램들과 서비스들의 영향을 더욱 늘릴 수 있게 되었다. 유럽 연합의 경제적 지원 덕분에 협업과 캠페인 운동을 통해 우리 기구를 강화하고 전세계적으로 페어트레이드에 대한 지지를 늘릴 수 있게 되었다 (p.19-20 참고).



# 공정한 세상



페어트레이드  
생산 국가



페어트레이드 지역  
사무소 운영 국가



페어트레이드  
생산자 네트워크



## 중남미-카리브해 페어트레이드 생산자 연합 (CLAC)

생산자와 노동자 **354,154명**  
총 구성원의 **18%**



**Bananas**

91%의 페어트레이드 바나나는  
중남미와 카리브해에서 생산됨  
3대 국가: 도미니카 공화국,  
콜롬비아, 에콰도르



**Coffee**

84%의 페어트레이드 커피는  
중남미와 카리브해에서 생산됨  
3대 국가: 페루, 온두라스,  
콜롬비아



**Sugar**

66%의 페어트레이드 설탕은  
중남미와 카리브해에서 생산됨  
3대 국가: 벨리즈, 파라과이, 모리셔스

## 페어트레이드 아프리카

생산자와 노동자 **1,354,294명**  
총 구성원의 **69%**



**Cocoa**

82%의 페어트레이드 코코아는  
아프리카에서 생산됨  
3대 국가: 코트디부아르,  
가나, 도미니카 공화국



**Flowers**

99%의 페어트레이드 꽃은  
아프리카에서 생산됨  
3대 국가: 케냐, 에티오피아, 우간다



**Cotton**

95%의 페어트레이드 면화가  
아시아에서 생산됨  
3대 국가: 인도, 파키스탄, 세네갈



**Tea**

56%의 페어트레이드 차는  
아시아에서 생산됨  
3대 국가: 인도, 케냐, 말라위

쌀, 와인 포도, 꿀 등 더 많은 페어트레이드 인증 제품들에 대한 정보를 얻기  
원하시면 우리의 [최신 모니터링 보고서](#)를 읽으실 수 있습니다.

2021년 생산자 판매량에 기반

“  
페어트레이드 장려금 덕분에  
저는 제 사업에 투자해서  
코코아 생산량이 줄어도  
계속해서 수입을 벌 수 있습니다.



산카라아제타는 코코아 생산자이며, 여성 리더십 학교의 졸업생이고,  
코트디부아르의 생산자 조합 ECAMOM의 회원이다. 그녀는 또한  
페어트레이드 장려금 덕분에 원단과 화장품을 파는 가게를 운영하고 있다.





# 지속 가능성의 토대: 생계 보장에서 시작

생산자들과 노동자들이 빈곤 속에 살면 지속가능성은 존재할 수 없다. 농업 공동체들이 아동 노동과 삼림 파괴 같은 문제들을 해결하려면 충분한 생계가 토대가 되어야 한다. 페어트레이드 생산자들과 파트너들은 생활 소득, 생활 임금, 그리고 여성과 청년들을 위한 기회 제공에 앞장서기 위해서 협력하고 있다.

## 생활 소득은 파트너십을 필요로 한다

생활 소득은 지속 가능한 수확량, 적당한 크기의 농토, 그리고 적절한 가격 등 여러 요소들을 필요로 한다. 우리는 우리의 생활 소득 기준 가격을 측정할 때 이런 요소들은 물론 특정 지역에서 생활하는 것의 비용을 기준으로 측정한다. 올해 초에, 우리는 이번에는 인도네시아에서 두번째로 페어트레이드 생활 소득 기준 가격을 설정하였다. 우간다, 온두라스, 페루, 에티오피아 등 다른 커피 생산 국가들을 위한 가격 측정도 계획에 있고, 생활 비용 조사와 생산자들과 다른 관계자들과의 협의가 측정 과정에 포함되어 있다. 지난 1년간 전 세계 커피 가격은 비정상적으로 높았던 반면에 코코아 가격은 정체되어 있었다. 2021년 4월부터 페어트레이드 최저 가격은 시장 가격보다 높게 책정되어 있었다.

생활 소득을 현실로 만들기 위해서, 생산자들과 협동 조합들은 생산 효율성과 방법들을 개선시킴으로써 본인들의 역할을 수행한다. 정부들은 보다 공정한 무역 관행들의 기준을 높이는 정책들을 만들고, 기업은 협동 조합과 장기 소싱 계약을 하고 생산성, 품질, 다양성, 금융 지식 등에 전략적으로 투자한다.

이를 위해 현재 8개 기업이 코트디부아르와 가나의 11개 협동 조합에 코코아 생활 소득 기준 가격을 지급하고 있으며, 이것은 작물 다양화 등 생활 소득을 받기 위해 필요한 요소들 포함 새로 시작되는 프로젝트들의 일부이다. 다른 회사들은 페어트레이드 코코아 생산 협동 조합들과 협력하며 페어트레이드 최저 가격과 장려금을 계속 지급하며 한두 개의 요소들을 강화하고 있다. 현재 생산자들과 협력 기업들과 계속해서 이 초기 프로젝트들을 분석해 나가며 우리가 배우는 것들을 더욱 광범위하게 공유하려 하고 있다.

페어트레이드는 또한 특정 지역을 위해서든 특정 공급망을 위해서든 '프록시'라고도 부를 수 있는 생활 소득 기준 가격 추정값을 계산하기 위한 간소화된 계산법을 개발했다. 탄자니아산 캐슈넛이든지, 스리랑카산 코코넛이든지, 브라질산 오렌지 주스든지의 제품들도 해당된다. 기업들은 이 방법들을 협동 조합들과 함께 써서 탄력성을 향상시키고 생활 소득에 한 걸음 더 나아갈 수 있다.

## 공정한 노동 조건에는 생활 임금도 포함된다

노동자들이 집결하여 노조를 조직할 수 있는 권리는 공정한 계약, 건강 안전 보호 조치, 성평등, 그리고 생활 임금 등 양질의 노동 조건을 얻기에 필수적이다. 페어트레이드의



생활 임금은 제가 제 농가를 관리할 수 있게, 제 가정을 먹여 살릴 수 있게, 제 아이들이 아플 때를 대비하여 돌볼 수 있게, 그리고 제가 미래에 성과를 이룰 수 있게 하는 것입니다.”

핀다 코우아디오 테오도르

코트디부아르의 CAPRESSA 코코아 생산자 협동 조합의 조합원



## 페어트레이드는 생산자들의 임금, 삶의 수준, 그리고 회복력에 긍정적인 영향을 끼친다

63개의 연구 결과를 살펴본 결과, 페어트레이드는 전반적으로 생산자 가정 소득, 자산, 그리고 교육과 의료 서비스와 같은 혜택에 긍정적인 영향을 끼친다. 공정한 가격과 페어트레이드 장려금으로 가능하게 만들어진 투자가 이 분야에서 중요한 요소이다. 추가적으로, 더 나은 거래 조건들과 가정들을 위한 식량 안전 보장은 생산자들과 노동자들의 삶을 더욱 낫게 한다.

출처: Jodrell and Kaoukji, [Exploring Fairtrade's Impact: A review of research on Fairtrade from 2015-2020](#) (2022)



아나 조일라 코토 길런과 불랑카 에스텔라 차몰은 엘살바도르의 지역 엘 순자의 커피와 사탕수수 생산자이고, **Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria El Sunza R.L.** 협동 조합의 조합원들이다.

기준들은 노동자들을 고용하는 대규모 농장에 대한 많은 요건들을 명시하고 있지만, 우리의 목표는 근로자들이 스스로 자신들의 생계를 개선하고 근로 조건을 직접 협상할 수 있는 힘을 가지는 것이다.

기업들로 하여금 생활 임금의 70%를 최소한으로 내게 하는 바나나 최저 임금 정책을 2021년에 발표한 데에 이어, 우리는 주요 페어트레이드 바나나 생산 지역들을 걸쳐 어떠한 진전이 있었는지 조사 작업을 진행하고 있다. 글로벌생활 임금연대(GLWC, Global Living Wage Coalition)의 창립 멤버로서, 우리가 연구하는 주제 중의 하나는 농업 공급망 내에서의 성별 임금 격차이다.

2021년 말에 우리는 네덜란드의 지속 가능무역 이니셔티브(IDH, Sustainable Trade Initiative)가 개발한 임금 데이터를 사용하여 지역별 생활 임금 기준점과의 차이를 보여주는 급여 매트릭스를 기반으로 그들과 파트너십 계약을 맺었다. 페어트레이드의 독립 인증 기구 FLOCERT가 갖고 있는 임금 지급 검증 능력 때문에, 여러 유통 업체들은 페어트레이드와 협업하여 그들이 구매하는 물량에 비례한 '생활 임금 차액'을 넘으로서 생활 임금 격차 해소를 위해 본인들의 몫을 지불하고 있다.

노동자 권리 자문 위원회 활동 외에도, 우리는 많은 프로젝트를 운영하며

근로자들이 권리를 제대로 알고, 불공정한 노동 관행들을 지적하고, 단체 협상을 강화할 수 있도록 지원하고 있다. 이러한 프로젝트에는 페어트레이드 스위스의 지원을 받는 브라질 소규모 오렌지 농가 근로자들과의 프로젝트와 핀란드 외교부의 지원을 받는 에티오피아의 화훼 노동자들과 남아프리카 공화국의 포도밭 노동자들과의 프로젝트를 포함한다.

## 여성과 청년들을 위한 기회는 더 공정한 미래를 위한 선택이다

농가들과 가정들의 회복성은 모든 구성원이 기여할 수 있는 능력을 갖게 되는 것, 그리고 젊은 청년들이 유망한 생계 수단이 보장되는 것에 달려 있다.

여성을 위한 페어트레이드 리더십 학교는 19개국에서 운영되었고, 그 중에는 동티모르에서 최근에 개설된 학교를 포함하고 있다. 아시아 태평양 지역에서는 리더십 학교 참여자들에 의해 시작된 '소상공인 창업 프로젝트'들이 진행 중이다. 또한, 라틴 아메리카에서는 2021년에 6개국 380 개의 생산자들이 CLAC의 학교들에서 교육받았다.

코트디부아르의 학교에서 졸업한 3기 학생들은 2021년에 졸업하여 졸업생의 수가 총 121명이 되었고, 프랑스 정부의 에퀴티 프로그램의 후원을 받아서 아직 교육을 받고 있는 84명의 학생들이 있다. 학교의 성공 덕분에 코트디부아르 정부는 1년 길이의 교육 프로그램을 미래에 계속 재정적으로 지원하겠다고 약속하였다.

노르웨이 개발협력청의 새로운 금전적 지원은 가나에 새로운 여성 리더십 학교의 설립과 가나와 코트디부아르의 코코아 생산자들을 위한 청년 협동 조합 관리자 학교의 신설을 지원하고 있어, 현재 15개 협동 조합에서 30명의 젊은 농부들을 교육시키고 있다.

11월에 화상으로 개최된 페어트레이드 글로벌 청년 컨벤션으로 아프리카, 아시아, 중남미의 3개 페어트레이드 대륙 사무소를 대표하는 젊은 청년들을 한 자리에 모았다. 750여 명의 참가자들이 네트워크를 이루고 리더십, 농업 경영, 기후 변화 대처 등의 분야에서 기술들을 습득했다.

NAPP은 20명 이상의 청년 농부들과 함께 인도에 청년 지식 허브를 설립하여 가상으로 또는 물리적으로 인맥을 서로 쌓을 수 있도록 하여 정보를 공유하고 농업 사업, 다양한 소득 창출의 기회, 기후 변화 문제들, 그리고 농업에서 기술들을 효과적으로 사용할 수 있는 방법들을 공유할 수 있도록 할 것이다.



# 기후 변화와 인권에 집중

기후 변화를 포함한 인권 문제와 환경 문제는 무역을 훨씬 뛰어넘는 중요한 글로벌 문제들이지만, 무역 또한 해결 방법의 일부가 되어야 한다.

페어트레이드가 강조하는 것은 파트너십들을 구축하고 생산자들과 노동자들을 지지하여 그들이 정당한 권리들과 중요한 문제들을 해결하는 데에 필요한 자원들을 받으려고 능동적으로 투쟁할 수 있도록 하는 것이다.

## 생산자 위주 기후 변화 적응이 시급

페어트레이드는 생산자들이 기후 변화에 따르는 구체적인 위험들을 더욱 잘 이해하고 환경과 생계를 더욱 잘 보호하는 조치를 취할 수 있도록 여러 가지 방법들을 쓰고 있다. 기후와 환경을 위한 글로벌 전략은 가장 최근의 지속 가능성에 대한 토론들을 반영하였고, 농업생태학의 전반적인 원칙들을 수용해서 지속가능한 농업에 대한 우리의 접근 방식을 명확하게 하도록 인도하였다.

세 개의 페어트레이드 대륙 사무소들은 협동 조합들이 기후 변화에 대응하도록 지원하고 있다. 페어트레이드 기후 관련 프로젝트들의 분석과 체계화는 세 가지 분야에 중점을 두고 있다는 것을 보여준다: 기후 변화 교육 (2021년에 기후 변화 관련 메시지로 남아메리카 5개국에서 47만 명의 생산자들에게 닿은 EXCHANGE 프로그램 등), 기후 적응 계획 설계, 그리고 기후 회복력을 위한 최적의 방법들에 대한 훈련이다. 전체적으로, 500개 이상의 생산자 협동 조합들이 농림업, 유기농 멀칭, 그리고 소득 다양화 등 여러 기후 회복 방법들을 채택하고 있다.

페어트레이드는 또한 페어트레이드 생산자 네트워크 CLAC이 관리하고 있는 중남미 지역 기후 변화와 재난 상황을 대비한 200달러 지원금 등 다른 기금들도 이용하고 있다. 2021년에는 8개국 2,800명 이상의 커피, 와인용 포도, 과일, 퀴노아, 꿀, 견과류, 그리고 사탕수수 생산자들이 이 기금을 통해 긴급 지원을 받았다.

페어트레이드 기후 스탠더드를 통해 이용할 수 있는 페어트레이드 탄소 배출권은 생산자들이 중요한 프로젝트들에 필요한 자금을 구하면서 기업들로 하여금 탄소 배출량을 상쇄할 수 있는 방법이 되어준다. 부르키나파소, 인도, 레소토, 우간다, 에티오피아, 그리고 페루에서 약 66,000개 가구가 페어트레이드 탄소 배출권 프로젝트에 참여하고 있다. 협동 조합들은 탄소 배출권으로

약 7백만 달러 이상을 벌 수 있었고, 추가적으로 \$45만의 페어트레이드 장려금을 받아 투자할 수 있게 되었다. 지금까지 65만 톤 이상의 탄소 배출이 이렇게 상쇄되었다.

마지막으로, 기부금으로 운영되는 프로젝트들은 회사들이나 기업들이 새로운 시도들에 투자하는 데에 중요한 방법이 된다. 2021년에는 전세계 33개의 페어트레이드 프로젝트들이 친환경적 지속가능성과 기후 변화 관련된 여러 문제들을 다루고 있다.

우리는 지렁이 재단(Earthworm Foundation)과 협력하며 코트디부아르의 코코야 생산자들이 삼림 벌채 위기들을 모니터링할 수 있고 회원 관리를 능동적으로 하며 건강한 숲을 홍보할 수 있도록 삼림 벌채 위성 시스템을 시범 운영하고 있다. 라틴 아메리카에서도 비슷한 프로그램들이 실행 중에 있다.

## 페어트레이드 기후 변화 프로젝트들은 회복력을 높이는 동시에 생계를 개선한다

성공적인 페어트레이드 기후 관련 적응 활동들은 농업 생산량, 수확량, 다양화 등을 개선하여 생산자들의 생계를 개선시키고 기후 변화 적응 능력을 키워주었다. 완화 활동들은 여성들과 청년들을 위해 에너지를 효율적으로 쓰는 난로나 바이오가스 기구들을 만드는 등의 보편적인 일자리의 기회를 제공해줄 수 있다.

기후 변화 프로젝트를 위해서 지속 가능한 혜택을 얻을 수 있을 때까지 최소 5년의 시간이 있어야 한다. 기후 변화가 6개 주요 페어트레이드 작물들에 어떤 영향을 미칠지에 대한 우리의 **작년 분석 보고서**를 고려하면, 투자가 시급하다.

출처: Pacha and Clemens, [Fairtrade climate change projects: Learning from experience](#) (2021)



베트맨 곤잘레스 사베드라는 유기농 최고급 코코아를 재배한다. 그가 소속된 협동 조합인 페루의 ACOPAGRO는 혼농임업을 실천하고 탄소 배출권의 판매를 통해 수입을 창출한다.

## 아동 노동에 대한 전체론적인 접근법

생산자들과 무역업자들을 위한 페어트레이드 기준들은 인권을 포함하고 있으며, 특히 아동 노동과 강제 노동 뿐만 아니라 직장 내 폭력, 괴롭힘, 그리고 차별을 금지하고 있다. 우리는 2021년에 페어트레이드 커피 기준을 업데이트하여 아동 노동 위험 평가와 모니터링 및 교정 시스템에 대한 새로운 조항들을 추가했다.

2021년 12월에 우리는 생산자들과 다른 관계자들의 선택과 구매에 도움이 될 수 있도록 서로 다른 유형의 아동 노동 모니터링과 교정 시스템들을 비교하는 연구를 발표한 바가 있다.

아동 노동은 체계적인 불평등과 불공정한 거래 조건들, 특히 고질적인 빈곤의 산물이라는 것을 인식하는 것이 중요하다. 페어트레이드 최저 가격과 장려금, 생활 임금에 대한 포커스, 그리고 교육과 프로그램들을 통해서 페어트레이드는 더 높은 소득, 양질의 교육, 아동 인권에 대한 인식 개선, 그리고 적절한 체계들 등 아동 노동을 근절시키는 데에 필요한 많은 요소들을 직접적으로 다루려 노력한다. 예를 들어 2021년에는 페어트레이드 생산자 네트워크 CLAC은 라틴 아메리카와 카리브해의 200개 이상 생산자 조합을 아동 인권과 아동 노동 모니터링과 교정 시스템 적용 방법에 대해서 교육시켰다.

## 페어트레이드 시스템은 청년들과 지역 공동체들로 하여금 아동 노동 문제에 직면하도록 한다

페어트레이드의 청년 대상 지역 공동체 기반 모니터링과 교정 시스템(YICBMR)은 위험한 노동 환경에 있는 어린이들을 찾고 구출하는 것과 지역 공동체, 정부, 그리고 젊은이들을 동원하는 것에 주로 쓰이는 내부적인 통제 시스템(ICS)보다 더 효과적이라고 평가받았다. ICS는 기업 동원에 더 효과적이고 단기간에 더 재정적으로 효율적이라는 평가를 받았다. 하지만 YICBMR 시스템은 아동 노동 근절을 위한 국가적 계획과 지역 공동체 내부로 통합된다면 재정적으로 더 지속 가능할 수 있다.

출처: Erb et al, [Comparative Assessment of Monitoring and Remediation Systems on Child Labour as implemented by Fairtrade Small-scale Producer Organizations](#) (2021)

## 인권 및 환경 실사

물론 자발적으로 취득 가능한 인증만으로 인권이 보장될 수 있는 것은 아니지만, 페어트레이드는 인권 인식 개선, 위험 평가, 그리고 권리 소유자가 협상의 자리에 있고 문제 해결에 적극 동참할 수 있도록 하는 것에 중요한 역할을 갖고 있다. 페어트레이드 기준들은 실사를 점점 강조하고 있다. 페어트레이드 코코아 기준은 현재 인권 및 환경 실사(HREDD)에 대한 포괄적인 조항들이 포함되도록 업데이트 중이고, 우리의 무역 기준 컨설팅 자료에도 비슷한 요구 사항이 포함되어 있다.

우리는 '인권과 환경 실사 적용: 왜 그리고 어떻게 정책과 프로세스들을 HREDD에 맞추는지'라는 생산자들을 위한 가이드북을 최초로 만들었다. 글로벌 공급망의 생산자들과 노동자들에게 현재 하고 있는 친환경 운동과 인권 운동을 기반으로 어떻게 개선할 수 있는지, 어떻게 기업들의 HREDD 정책들에 영향을 줄 수 있는지, 그리고 어떻게 HREDD 관련 법 제정에 영향을 끼칠 수 있는지에 대한 노하우를 전달하려고 한다.

우리는 또한 생산자들과 노동자들과 함께 캠페인하며 법 제정하는 사람들로 하여금 HREDD 법안에 생활 임금과 생활 소득, 공정한 소비자 활동, 가격 책정, 생산자들과의 대화, 그리고 고위험 지역 생산자들을 단순히 버리는 전술을 기업들이 쓰지 못하게 하도록 하는 것에 대한 언급들이 들어가 있도록 확인하고 있다. 270개 이상의 페어트레이드 생산자 조합들이 이러한 점들을 지적하면서 유럽 연합으로의 공개 서한에 서명했다. 이 링크에서 유럽 연합의 HREDD 제안에 대한 우리의 입장을 읽을 수 있다. 새로운 HREDD 정책들이 발효되기 시작하면서 어떠한 자원과 어떠한 지역에서 어떤 인권 문제와 환경 문제가 현존하는지에 대한 온라인 위험 지도가 개발 중이다.





# 강하고 탄력성 있는 협동 조합은 생산자들과 노동자들의 삶을 향상시킨다

페어트레이드는 생산자들에게 경제적, 환경적, 사회적, 그리고 경영적 측면에 걸쳐 많은 지원을 제공한다. 지난 1년간, 우리는 연구에 투자하여 페어트레이드의 영향을 조사했다. 특히 어려운 시기에 무엇이 생산자 협동 조합을 더욱 강력하게 만드는지 특히 어려운 시기에 무엇이 강력한 생산자 조직을 만들고 농부와 노동자들이 어떻게 이익을 얻는지를 포함하여 공정무역의 영향을 탐구하기 위한 연구에 투자했다.

파비오 라파엘 파게로는 도미니카 공화국의 바넬리노 생산자 협동 조합 소속 유기농 바나나 생산자이다.

## 페어트레이드 생산자 조합 들이 더 잘 경영되는 경향이 있다

2015년부터 2020년의 연구 결과를 살펴보면 페어트레이드 협동 조합들이 인증 받지 않은 조합들보다 더 나은 경영, 더 나은 시스템, 그리고 더 나은 재정적 역량을 갖는 경향이 있다. 페어트레이드와 협업은 장점이 크다고 생산자들과 협동 조합의 직원들에게 인식되고 있다. 케냐의 커피 생산자들의 조사 결과에 따르면 페어트레이드 교육과 개선된 경영과 투명성, 그리고 생산자들을 위한 혜택과 관계성을 볼 수 있다.

출처: Jodrell and Kaoukji, [Exploring Fairtrade's Impact: A review of research on Fairtrade from 2015-2020](#) (2022)

3개의 페어트레이드 대륙 사무소는 인증 받은 생산자 협동 조합에게 서비스와 지원을 제공해준다. 2021년에 제공된 지원으로는 다음이 있다.

- 중남미와 카리브해: 지역에 있는 페어트레이드 인증 조합 중 83%인 836개 조합에게 교육과 지원을 제공
- 아프리카와 중동: 페어트레이드 아프리카에서 생산성, 품질, 또는 효율성을 높이기 위한 지원을 제공하고, 그 이후 84%의 협동 조합이 실천에 옮김
- 아시아 퍼시픽 지역: 255개 생산자 협동 조합 소속의 1000명 이상의 생산자와 노동자들에게 교육 지원 (그 중 47%는 여성)

페어트레이드 서아프리카 코코아 프로그램은 270개의 생산자 협동 조합과 함께 하고, 그 중 25개가 제일 높은 강도의 서비스에 동참한다. 교육, 코칭, 그리고 자문 지원을 통해, 이 프로그램은 구성원들과 사업 파트너들의 요구에 부합할 수 있는 강하고 탄력성 있는 코코아 생산자 조합을 만들어 나가고자 한다. 2022년에는 첫 기의 생산자 조합들이 '졸업'할 것이며, 더 많은 협동 조합들이 혜택을 받을 수 있도록 공간이 생길 것이다. 작년 참가자들의 피드백으로는 85%의 경우에 협동 조합들이 그들의 고민거리를 귀기울여 듣고 그들의 이익에 따라 행동했고, 100%의 경우에 교육 내용이 그들이 속한 조직에 긍정적인 변화로 이어졌다고 응답했다.

페어트레이드 라이브러리에서 최신 지역 모니터링 보고서를 읽을 수 있다.

## 코로나 19 팬데믹 동안 탄력성의 원천

페어트레이드 코로나 19 지원과 회복 기금은 지금까지 667개의 페어트레이드 인증 생산자 협동 조합과 815,000명의 생산자들과 노동자들을 도왔다. 내부적인 출처와 BMZ(독일), ECO(스위스), 그리고 FCDO(영국)를 포함한 많은 외부적인 기부자들에게서 1580만 유로를 모금하였다. BMZ와 SECO의 지원을 받아서 2021년 말에 조사한 연구 결과에 따르면, 아프리카와 중동 지방은 코로나에게서 제일 큰 타격을 받아 거의 70%의 조사 대상 협동 조합들이 생산량과 페어트레이드 판매량의 감소를 보고하였다.

곧 발표될 다른 연구 결과에 따르면, 페어트레이드의 직접적인 경제적 지원은 생산자 협동 조합과 농업 가구에 코로나 팬데믹이 끼친 부정적인 효과를 완화시키는 한 요소가 된다고 밝혀졌다.

## 생산자 조합들의 경영 방법은 지속가능성에 기여하는 중요한 요소

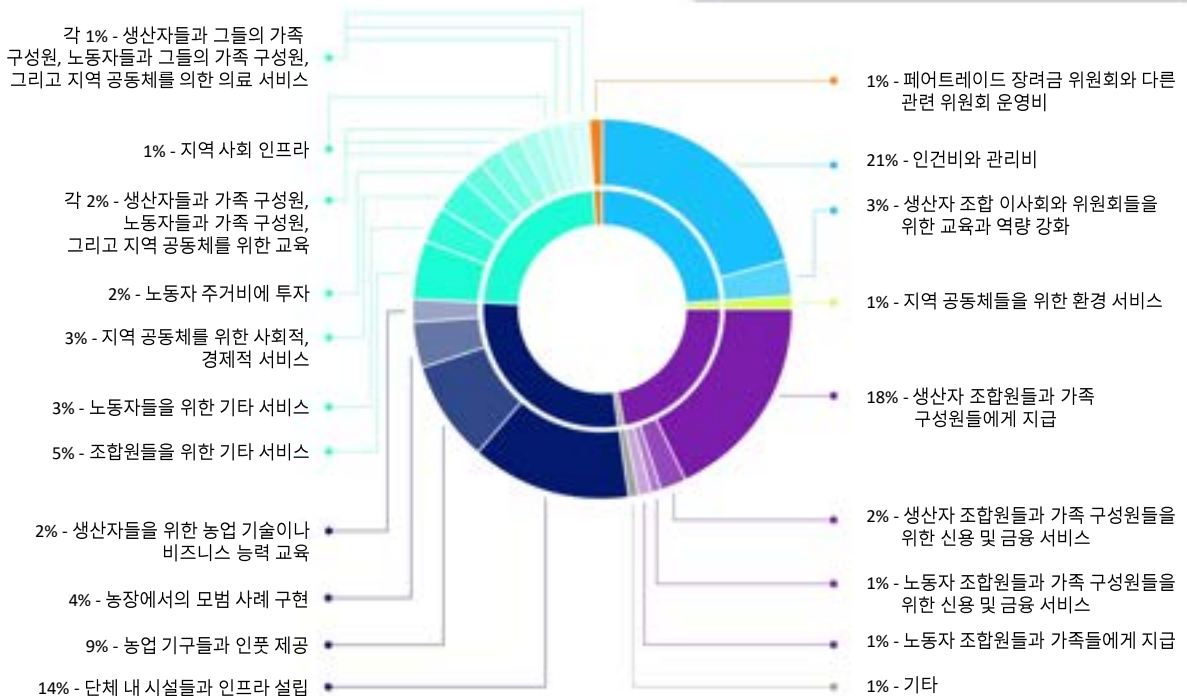
경제적 회복력, 사회 복지, 좋은 경영, 그리고 환경 보존성의 네 가지의 지속가능성의 측면들을 바나나, 코코아, 그리고 커피 생산자들의 사례로 연구한 결과, 생산자 조합들의 좋은 경영은 생산자 조합원들을 위한 더 큰 경제적 혜택으로 이어졌다. 페어트레이드 인증 생산자 조합들은 주로 더 투명하고 주주들과도 더 폭넓게 소통하는 경향이 있다. 인증 받지 않은 생산자들에 비하면, 페어트레이드 생산자들은 페어트레이드 장려금 덕분에 더 많은 금전적 자원들과 민주적인 절차를 수행할 수 있는 여건이 갖춰진다. 연구자들은 “좋은 경영을 심각하게 고려하지 않는다면, 지속가능성은 신기루로 남을 것”이라고 강조하였다.

출처: Mauthofer and Santos, [Assessing the Impact of Fairtrade on Poverty Reduction and Economic Resilience through Rural Development](#) (2022)

## 2021년 생산자 협동 조합들에 의해 쓰여진 페어트레이드 장려금의 사용처

2022년에 우리는 매년 협동 조합들이 보고하는 페어트레이드 장려금 투자처들의 카테고리를 갱신하였다. 새로운 카테고리들은 장려금 투자금의 목표와 영향을 더 잘 반영하고, 협동 조합의 생산자들과 대규모 농장의 노동자들의 투자 결정들을 더 잘 비교할 수 있도록 되어 있다.

|                  |     |
|------------------|-----|
| ■ 생산             | 28% |
| ■ 비즈니스와 조직 개발    | 24% |
| ■ 사회적 투자         | 23% |
| ■ 재정적 혜택         | 22% |
| ■ 노동자 교육 및 역량 강화 | 1%  |
| ■ 기타             | 1%  |
| ■ 환경적 투자         | <1% |





# 데이터 중요시하기

데이터는 통찰력을 향상시키고 생산자든, 소비자든, 기업이든 사람들로 하여금 책임감 있는 선택들을 하도록 한다. 우리의 글로벌 전략은 투명성과 추적성을 중요시하며 생산자들은 자기 자신들의 정보를 자신들이 우선적으로 가질 수 있도록 한다. 이것을 우리는 “공정 데이터”라고 한다.



코우아디오 코우아 헤르만은 코트디부아르의 ECAMOM 생산자 협동 조합의 코코아 생산자이다.

추적성이란 제품이 농장에서 선반대까지 어떤 과정을 거쳐서 왔는지를 아는 것이고, 투명성이란 그 제품이 재배되고 거래된 조건들을 볼 수 있는 것을 의미한다. 우리의 시스템들은 신중하게 만들어지고 관리되어 투명하게 들여다볼 수 있도록 하고, 프라이버시를 보장하고, 역사적으로 소규모 생산자들에게 불리했던 시장 정보에 대한 불평등한 접근 상황을 극복할 수 있도록 한다.


예를 들어, 생산자 조합들은 우리의 FairInsight 플랫폼에 페어트레이드 장려금 투자 내역과 영향에 대한 정보를 저장하기 시작했으며, 이로 하여금 상업 파트너들과 효율적으로 이 정보를 공유할 수 있게 되었다. 한편으로는 우리는 관계자들에게 판매량 및 기타 공급망에 대한 정보를 제공할 수 있는 데이터 저장소 FairLens를 계속하여 개발하고 있다.

2021년에는 코트디부아르의 코코아 생산자들을 지원해서 통합 관리 시스템을 구축할 수 있도록 하는

프로젝트가 시범 운영되었으며 2022년 동안 계속해서 확대되었다. Farmforce 농업 소프트웨어는 생산자 조합들이 구성원들의 농장을 지도로 만들고 추적성에 중요한 생산량과 판매량을 기록할 수 있도록 한다. 지령이 재단과의 새로운 파트너십을 통해 ‘스탈링’이라는 새로운 위성 모니터링 툴을 가나와 코트디부아르의 몇 개 페어트레이드 코코아 협동 조합들과 같이 운영하여 중요한 삼림 파괴 데이터를 수집하고 삼림 환경의 관리를 더욱 개선할 수 있도록 지원한다. 삼림 변화 모니터링, 삼림 파괴 경보, 그리고 위험 요소 분석을 통해, 협동 조합들은 삼림 파괴를 방지하고 환경의 취약 지점들을 방어하는 데에 필요한 도구들이 생길 것이다.

각 구성요소는 포괄적인 디지털 ‘페어마켓’의 일부가 되어 무역 상호작용과 온라인 추적성을 촉진하여 제품들을 공급망 전체에서 추적할 수 있도록 한다. 데이터는 더욱 공정한 무역, 소비자들의 더 현명한 선택, 그리고 지속 가능한 미래에 기여할 수 있다.





우리 아체 가요의 주민들은  
수 세대동안 커피를  
재배해왔습니다. 저는 이  
집과 밭을 아버지에게서  
물려받았습니다, 아버지는  
그의 아버지에게서  
물려받은 것처럼. 세대적인  
것이라고 할 수 있습니다.”

무하마드 카림은 아체 가요 로부스타커피 원두로 유명한 인도네시아 타켄곤 출신의 농부다. 고산 지대의 예측하기 어려운 날씨 조건들 가운데, 생산자들은 전문 지식으로 최고 품질의 커피를 생산할 수 있다. 무함마드는 코페라시 코피 가요 유기농 협동 조합(KKGO)의 일원인 생산자 단체 소속으로 1년 동안 농장의 지출과 수입을 기록하며 추적했다. 가구는 더 많은 정보를 얻을 수 있었고, 페어트레이드는 집계 데이터를 분석하여 아체 지역 커피에 대한 생활 소득 기준 가격을 계산하였다.



# 시장 전망: 2021년 생산자 매출액

계속되는 팬데믹 상황에서도, 많은 페어트레이드 생산자들은 2021년에 어느 정도 회복하여 전 세계적으로 1.9억 유로의 페어트레이드 장려금을 받았다. 하지만 증가하는 농업과 생활 비용들이 아직도 생산자들과 노동자들의 경제적 안전성을 위협하고 있다.

## Bananas



페어트레이드 바나나의 판매는 꾸준히 유지되었고, 10개 중 6개의 페어트레이드 바나나는 페어트레이드인

동시에 유기농 인증을 받았다. 페어트레이드 생산자들은 포장재, 비료, 에너지, 물류, 그리고 상승하는 운임 가격 등에서 계속해서 높아지는 생산 가격들을 직면해 왔다. 2022년 초에 바나나 가격이 하락하는 상황에서, 7개의 중남미 국가 정부들이 공동 책임, 생산자들을 위한 더욱 공정한 가격, 그리고 페어트레이드 바나나 가격 책정 방법을 업계에서 전체적으로 참고하도록 요구하는 전례 없는 조치를 취하였다. 이 캠페인 운동의 효과는 2023년에 연간 계약들이 만들어지면서 점점 가시화될 것이다. 2021년 페어트레이드 바나나의 제일 큰 소비자 시장들은 영국, 독일, 그리고 프랑스였고, 오스트리아, 캐나다, 그리고 스페인에서 큰 증가 추세를 보였다.

시장들은 독일, 영국, 그리고 스위스였고, 핀란드, 스웨덴, 오스트리아가 그 뒤를 따랐다. 이탈리아, 프랑스, 아일랜드는 큰 증가 추세를 보였다.

## Coffee



페어트레이드 생산자들의 커피 판매량은 대체적으로 안정적인 모습을 보였지만 아직 가정 밖의 커피 구매는 코로나 19의 영향을 받고 있어 3%의 작은 감소를 보였다. 점점 증가하는 커피의 글로벌 시장 가격들은 2022년에 생활비와 동시에 급격히 증가한 비료와 운송 비용으로 인해 거의 상승되었다. 페어트레이드의 존경받는 전국 골든컵 대회들은 13개국에서 개최되었고, 계속해서 페어트레이드 커피의 높은 품질을 선보이고 새로운 바이어들을 유치했다. 계속 증가하는 시장들을 지원하기 위해, 점점 많은 국가들의 소규모 로스터리들은 페어트레이드 커피를 더욱 저렴하게 제공할 수 있으며, 커피는 이제 복합 재료 제품 중의 일부로 페어트레이드 인증을 받을 수 있다. 2021년에 발표된 새로운 페어트레이드 커피 기준은 불공정한 거래 행위들에 대한 더욱 명확한 조항들과 인권과 환경 평가들 및 조치들에 대한 새로운 요구사항들을 담고 있다. 2021년 페어트레이드 커피의 제일 큰 소비자 시장들은 독일, 영국, 캐나다, 프랑스, 그리고 미국이었다. 스위스 등 다른 작지만 성장 추세를 보이는 시장들은 2자리 수 퍼센트의 성장세를 보였다.

## Cocoa

페어트레이드 코코아 생산자들은 2021년에 37%의 상당한 매출 성장을 기록했다. 유통 업체들이 남는 페어트레이드 코코아 재고 물량 처분, 팬데믹으로 인한 물류 문제들, 그리고 2019년 10월부터 실행된 생산자들의 페어트레이드 최저 가격과 장려금 인상으로 인해 2020년에 매출이 감소한 이후에 일어난 일이다. 계속되는 사업 파트너들의 지원과 새로운 기업들이 페어트레이드를 선택하는 것에서부터 초래한 것으로 해석된다. 2021년 페어트레이드 코코아 제품들의 제일 큰 소비자 시장들은 독일, 미국, 영국, 네덜란드, 그리고 프랑스였다. 성장하는 시장들에서는 코코아 판매량이 2021년에 60% 증가하였다.



## Flowers



어려웠던 2020년 이후에, 페어트레이드 꽃 생산자들은 2021년에 판매량이 21% 증가하는 것을 겪었다. 봉쇄 기간 동안 소비자들은 페어트레이드 꽃이 제일 많이 팔리는 곳인 슈퍼마켓에서 더 많이 쇼핑했기 때문에, 팬데믹이 영향을 준 것이다. 화훼 농장들은 태양열과 같은 친환경 기술들에 투자하고 있고, 케냐 화훼 농장의 연구를 통해 항공 화물 대신 배로 유럽으로 배송하는 것이 탄소 배출량을 최대 95%까지 줄인다는 것을 발견했다. 동아프리카, 특히 케냐와 에티오피아의 노동자들이 전 세계에서 팔리는 페어트레이드 꽃의 90%를 생산한다. 2021년 페어트레이드 꽃과 식물의 제일 큰



**페어트레이드 장려금은 우리에게 큰 도움이 되었습니다. 우리는 이제 우리가 필요한 보호 장비를 모두 갖고 있습니다. 또한 묘목을 심었습니다. 이것은 우리에게 많은 도움을 주었습니다."**

이사벨 자라밀로

에콰도르의 바나나 협동 조합 Asociación Agropecuaria Las Guayas의 조합원

## Cotton

페어트레이드 면화 생산자들은 2021년에 불규칙적으로 코로나 19에서 회복하는 모습을 보여주었다. 모든 페어트레이드 면화의 3분의 2가 생산되는 인도는 매출이 감소한 반면에, 파키스탄 생산자들의 매출은 27% 증가했다. 페어트레이드는 2021년에 새로운 프로젝트를 운영하기 시작해서, 페어트레이드 유기농 면화의 기준 가격 외에 ‘유기농 차액’도 지급한다. ISEAL의 후원으로, 페어트레이드는 또한 면화와 커피 활동가들이 농업 지속가능성 성과 보고의 통합 접근 방법으로 디자인한 델타 프레임워크를 실험하는 시범 프로젝트에도 참여하였다. 2021년에 페어트레이드 면화의 제일 큰 시장들은 독일과 프랑스였고, 둘 다 2020년에 비해 성과를 보고하였다.



## Sugar

페어트레이드 설탕 판매량은 2021년에 증가하는 추세를 보였다. 이는 2020년에 팬데믹의 시작으로 인한 반향이 원인의 일부였던 변동의 패턴과 일맥상통하지만, 또한 매년 국가별로 다른 년도에 지급되는 페어트레이드 장려금의 지급 시기와의 관련이 있다. 페어트레이드 설탕수수 생산자들은 페어트레이드의 지원으로 실행할 수 있었던 청년 정책들로 인해, 벨리즈 정부의 국가 아동 노동 정책과 전략을 채택하는 것에 핵심적인 역할을 하였다. 페어트레이드는 또한 특정 지역의 공급망들로 탄소 발자국과 물 발자국에 대한 연구를 실행하고 있다. 2021년에 영국, 미국, 그리고 독일이 또 다시 전세계적으로 제일 큰 시장으로 드러났고, 핀란드와 이탈리아에서의 판매량도 크게 증가했다.



## Tea

전세계적으로 전체적인 차에 대한 수요가 감소하는 추세가 있는데, 이는 일부 시장에서 다른 음료 옵션으로 선호도가 이동하는 경향 때문일 가능성이 있으며, 아쉽게도 페어트레이드 생산자들의 판매량도 예외가 아니었다. 모든 시장들이 2021년에 성장한 것은 아니지만, 페어트레이드 차의 제일 큰 시장들은 영국, 스위스, 그리고 네덜란드였다. 호주, 뉴질랜드, 그리고 아일랜드 등 다른 지역들에서 매출이 증가하였다.



### 2021년 페어트레이드 생산자들의 7대 제품 판매량 추정

| 제품                             | 양         | 단위          | 일반   | 유기농 | 장려금 수익          |
|--------------------------------|-----------|-------------|------|-----|-----------------|
| 바나나                            | 739,111   | MT          | 39%  | 61% | € 34.67 million |
| 코코아                            | 241,455   | MT          | 82%  | 18% | € 49.12 million |
| 커피 (생두)                        | 222,328   | MT          | 37%  | 63% | € 82.33 million |
| 면화                             | 10,903    | MT          | 44%  | 56% | € 1.55 million  |
| 꽃과 식물                          | 1,150,970 | 1,000 items | 100% |     | € 8.52 million  |
| 사탕수수                           | 180,348   | MT          | 77%  | 23% | € 9.88 million  |
| 차 ( <i>Camellia sinensis</i> ) | 7,690     | MT          | 57%  | 43% | € 3.93 million  |

#### 참고

이 표의 데이터는 모든 페어트레이드 생산자와 노동자들의 90% 이상을 커버하는 7가지 제품에서 나온 것이다. 보고된 판매량은 최종 시장 목적지와 관계 없이 페어트레이드 조건에 따른 매출액이며, 발표 당시 이용 가능한 제일 정확한 정보를 반영한다.

페어트레이드 장려금의 대부분은 생산자들에게 미국 달러로 지급되지만, 페어트레이드 인터내셔널은 일관성을 위해 유로로 보고한다. 2021년 상위 7개 제품의 페어트레이드 장려금 수익에 대한 연간 달러 증가율은 8%였다.

\* MT = 메트릭 톤.  
‘1,000개 제품’에는  
꽃 줄기와 식물도 포함.





# 새로운 기회 활용하기

페어트레이드 생산자 네트워크들은 지역 시장 수요를 늘리고 생산자들로 하여금 자기 제품들을 시장에 내놓으며 사업 스킬을 늘리는 것을 지원하고 있다.



아나 사야고(중양)는 아르헨티나의 협동 조합인 COOPSOL 소속의 유기농 꿀 생산자이다. COOPSOL은 지역에서 꿀을 위한 시장을 생산하려는 CLAC의 라틴 꿀 운동의 일부이다.

페어트레이드 인도는 계속하여 SNS 캠페인과 학교와 대학교들 내의 운동을 통해서 지속 가능한 선택에 대한 캠페인 활동을 벌이고 있다. 인도에서 20개가 넘는 노보텔 호텔들은 인도의 한 기업에서 인도산 페어트레이드 재료들과 저(低)플라스틱 포장재로 만든 지속 가능한 욕실 용품들을 소싱하기 시작했다. 인도의 소비자들은 2021년에 122만 유로 어치의 페어트레이드 인증 식품들과 패션 제품들을 구매했다.

더 전반적으로 아시아에서 NAPP은 무역 행사들에서의 존재감을 더욱 늘려 커피와 유기농 제품들 등을 위해서 시장 확대에 주력하고 있다.

페어트레이드 아프리카는 생산자 조합들을 지원하여 기업 경영 능력을 키워주고 지역 시장에서의 수요를 늘리고 있고, 이 지원은 2021년에 144개 생산자 조합들에게 닿았다. 5개의 새로운 아프리카 기반 기업들이 와인, 커피, 차 등 새로 페어트레이드 제품들을

소싱하고 마크를 부착하기 시작했고, 지역 페어트레이드 판매량이 31% 증가했다.

중남미 지역에서는, CLAC은 '남쪽에서 남쪽까지'라는 새로운 프로젝트를 브라질에서 시범 운영하고 있고, 지역에서 입지도가 큰 회사들과의 관계를 강화하고 있으며, 페어트레이드 제품들의 판매를 위한 브라질의 시장의 가능성을 연구하고 있다.

생산자들은 또한 경영 능력들을 키우며 바이어들과 소통할 수 있는 새로운 방법들을 찾고 있다. 우리는 2022년 초에 버뮤얼 페어트레이드 커피 학교를 개설하였고, 시장 접근성을 증가하는 데에 목표를 두고 있는 10개월짜리 프로그램에 475명의 생산자들이 학생으로 등록하였다. Vuna Origin 컨설팅 회사와의 파트너십으로 운영되는 이 프로그램은 커피 생두 거래의 기본, 디지털 시장 접근, 그리고 거래처들과의 상호작용 방법 등을 다루고 있다.

## 1997년으로의 회귀

페어트레이드 인터네셔널은 25년 전에 서로 다른 이름과 로고를 가진 14개의 국가별 공정무역 기구들이 합쳐져 만들어진 것이다. 1997년에는:

페어트레이드는 커피, 차, 바나나, 코코아, 설탕, 꿀은 인증하였고, 현재 인증하는 **153개 제품**들과 **300개** 이상의 허브와 향신료들 보다 훨씬 적은 수였다.



그로부터 1년 전인 **1996년**에 첫 페어트레이드 바나나가 네덜란드 슈퍼마켓에 처음 나타났다.



페어트레이드 마크는 **20년** 전인 2002년에 처음 만들어졌다!



# 미래를 위한 파트너쉽

생산자들과 노동자들을 위한 혜택들을 늘리기 위해서는 파트너쉽은 필수다. 페어트레이드 단체들은 현지에서, 국가 내에서, 그리고 지역 내에서 사적 기업들, 정부들, 연구 기관들, UN 기구들, 그리고 시민 단체들과 협동한다. 우리는 지금까지 150개 이상의 프로그램들을 실행했다.

## 지속 가능성에 투자하기

정부들은 점점 지역 공동체와 식품 시스템에서 지속가능성을 구축하는 프로그램들에 투자하고 있다.

예를 들어, 호주와 뉴질랜드의 정부들은 페어트레이드 호주와 뉴질랜드를 지원하여 태평양 지역의 국가들 피지, 파푸아뉴기니, 사모아, 솔로몬 제도, 동티모르, 그리고 통가의 생산자 협동 조합들을 지원하고 있다. 지원 분야들에는 경영, 무역 관계 강화, 기후 적응, 아동 보호, 노동자 권리, 그리고 성평등이 있다. 2021년에는 유럽 연합의 지원으로 페어트레이드는 정책 캠페인 운동, 연구, 역량 구축, 그리고 여성과 청년들을 위한 정책을 만드는 것에 도움을 주었다. 이는 전세계 생산자들과 노동자들의 긴급한

우선 순위들에 대한 얘기를 할 수 있도록 능력을 구축하고 있는 15명의 페어트레이드 앰배서더라고 불리는 청년 생산자들과의 협업을 포함한다.

## 더욱 탄력성 있는 공급망을 위해 파트너쉽 체결

기업들은 페어트레이드 생산자 네트워크들과 협업하며 공급망 파트너들에게 투자하고, 노동자들 인권 문제를 해결하며, 농업 기술들을 개선하거나 생활 임금에 점점 가까워지고 있다. 이 보고서의 다른 부분들에 다른 프로젝트들이 언급되어 있다.

공공 투자와 민간 투자 금액을 모두 활용하는 사례로, Sankofa 2.0은 가나의 쿠아파 코코 생산자 연합과 기후 회복성을 늘리고 역동적인 농림 관습들을 늘리고 있다. 이 프로그램은 스위스와 덴마크 정부들, 스위스의 초콜릿 기업 할바, 코옵 스위스, 국제무역센터(ITC), 그리고 페어트레이드 스위스가 지원한 시범 프로젝트에서 기반하였다. 지금까지 1500명이 넘는 생산자들이 교육을 받았으며, 추가적으로 심고 있는 환금 작물들 덕분에 25%에서 125%의 더 많은 소득을 얻고 있다.

## SDG를 위한 협력

페어트레이드는 17개의 UN 지속 가능 발전 목표들(SDG)중 대다수에 크게 기여한다. 비슷한 목표들 가진 조직들과 힘을 합쳐서 우리는 지속가능성을 향한 글로벌 운동과 공통 목표를 향한 변화를 가속화시킬 수 있다.

작년 우리는 10개의 새로운 협업 파트너쉽들을 론칭했다. 예를 들어, 우리는 현재 지속가능성과 사회 정의를 위한 운동들을 확장하는 혁신적인 캠페인들을 홍보하는 UN SDG 액션 캠페인의 파트너이다. 우리는 Grow Ahead와 함께 나무 심기 크라우드펀딩 프로젝트를 시작해서 가나의 쿠아파 코코 협동 조합을 위해서 10만 달러를 모금하였다. 페어트레이드는 또한 쿨 팜 연합의 회원이 되었고, 여러 제품들의 탄소 발자국 또는 물 발자국을 계산하기 위해 그들의 측정 방법으로 온실 가스 배출량을 측정하는 연구들을 의뢰하였다.

우리의 인터넷 지도에 접속하여 현재 진행중인 프로젝트들을 볼 수 있다.

우리는 우리의 일과 제일 연관성이 큰 12개의 SDG를 우선순위에 두고 있다. 이 링크에서 더 자세하게 읽을 수 있다.

# 캠페인 활동과 소통

페어트레이드는 강력한 시민 지지 기반, 글로벌 영향력, 그리고 신뢰 받는 마크를 가지고 있지만, 조사 결과에 의하면 우리는 페어트레이드 너머의 글로벌 무역 체계를 원하는 만큼 바꾸지 못했다. 그것이 바로 캠페인 활동이 생산자들의 목소리를 최대한으로 키우고 모두에게 이득이 되는 공정한 무역에 대한 우리의 메시지를 널리 전파하려는 우리의 전략에 중요한 이유다.

아프리카 페어트레이드 컨벤션과 글로벌 청년 컨벤션과 같은 이벤트를 통해, 페어트레이드는 생산자들과 소비자들, 민간 기업들, 시민 단체들, 그리고 정부들이 우리의 캠페인 활동에 참여하고 협동 관계들을 이루도록 동원하였다.

2021년 말에 우리는 어떻게 공정무역에 관련된 공공 정책들이 생산자들의 시장 접근성을 향상시키고, 공정 무역 사업들을 돕고, 정부들의 공정 무역 개념들과 네트워크들에 대한 인정과 이해를 향상시키는지에 대한 분석 보고서를 발표한 바가 있다.

## 생산자들이 내는 목소리

HREDD 정책에 대해서 캠페인 운동을 하는 동시에(p. 11 참고), 우리는 유럽 연합의 삼림 파괴 정책에 변화를 촉구하며 소규모 코코아와 커피 생산자들이 의도치 않은 피해로부터 보호받고 빈곤과 같은 삼림 파괴의 근본 원인들이 고려될 수 있도록 캠페인 운동을 하고 있다. 공정 무역 연합 기구와의 협력 덕분에, 50개 이상의 비영리 단체들이 EU 그린 딜 지도부에 보내는 이 주제에 대한 공개 서한에 서명하였다.

더 지역적인 예시로는, CLAC은 파라과이 공정 무역 플랫폼을 지원하여 사탕수수 시장에서 여성과 청년 문제들을 주장하고 지속가능한 사탕수수와 부산물에 대한 정부 정책을 위해 캠페인 운동을 하는 데에 중요한 위치를 갖도록 지원하였다.

페어트레이드 생산자들은 또한 2021년에 글래스고에서 일어난 COP26 글로벌 기후 회의에 참여하여 생산자들과 노동자들은 기후 변화에 대응하는데 필요한 자원들을 받아야 한다는 캠페인 활동을 벌였다.

대화를 이끌었다. 현재 2000개 이상의 공정무역 도시들과 수천 개의 공정무역 학교들과 대학들이 시민들과 젊은이들의 공정성과 지속가능성을 향한 에너지와 충성을 활용하고 있다.

## 페어 캠페인으로 소통

‘Fair Clothes’, ‘Fair Pay’ 그리고 ‘Justice is Everybody’s Business’ 등의 소비자 행동 캠페인들은 다른 지속 가능성 기구들과의 협동의 결과이며, 우리는 이런 캠페인들로 식품과 의류 선택의 공정성 문제에 대한 가시성을 높이고 공공 정책에 변화를 촉구하는 것을 목표로 한다. 2021년에 페어트레이드 아프리카는 SNS 캠페인을 통해 여러 국가들에서 40,000명 이상을 동원하여 기후 변화와 여성 및 청년 역량 강화 문제들에 대한 인식을 높였다. 2022년 5월 세계 공정무역의 날에는, NAPP은 인도네시아 비즈니스 리더들, 정부 대표들, 그리고 시민 단체들을 위한 온라인 세미나를 열어서 현지 및 글로벌 시장에서 공정 무역을 기회로 삼는 것에 대한 얘기를 하였다.

14번째 국제 공정무역 도시 컨퍼런스는 스위스 공정무역 네트워크의 주최로 2021년 11월에 온라인으로 개최되었다. 23개국에서 50명 이상의 연사들이 지역 정부, 국제 기구, 그리고 시민 단체들을 대표하여 도시들이 지속가능한 발전에 있어서 크게 작용할 수 있는지에 대한



페어트레이드를 통해 저는 목소리를 내고 행동을 취하도록 동기부여가 됩니다. 우리의 다양한 생각들, 능력들, 그리고 실력들은 함께라면 더욱 강하니, 그냥 보면서 기다리지 말고 행동합시다!”

니콜 곤잘레스

페어트레이드 앰배서더이자 필리핀 파머스 코코넛 생산자 협동 조합의 코코넛 생산자



“여기에서 일하면서부터  
저는 저축을 늘릴 수  
있었습니다. 이것과 제  
아들의 도움으로 우리는  
집을 직접 지을 수  
있었습니다.”



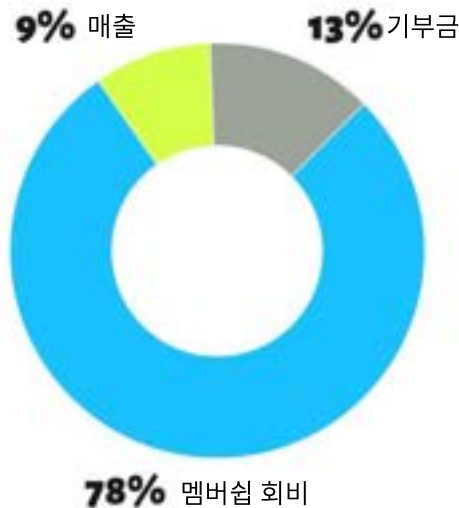
라타 아드미 신데는 인도의 퓨어코츠 에코 라이프스타일 회사에서 17년간 의류 직원으로 일하였다. 그녀는 남편, 아들, 그리고 며느리와 함께 산다. 전 직장에서는 그녀는 만드는 물량에 따라서 급여를 받았다. 퓨어코츠에서는 라타의 수입은 공장의 마무리 부서에서 하는 일에 달려 있다. 그녀는 의료 보험이 제공되고, 코로나로 인해 공장이 문 닫았을 때에도 월급을 받았다.

# 페어트레이드 인터내셔널의 재정

## 2021년 결산서

아래 요약된 주요 재무 수치는 내부 경영 보고서와 2021년 감사 재무제표에서 추출되었다. 후자는 예년과 마찬가지로 KPMG에서 적정 의견을 받았다. 페어트레이드 인터내셔널의 회계 관행들은 일반적으로 인정되는 회계 관행들과 관련 독일 법률들(HGB)을 준수한다.

### Income

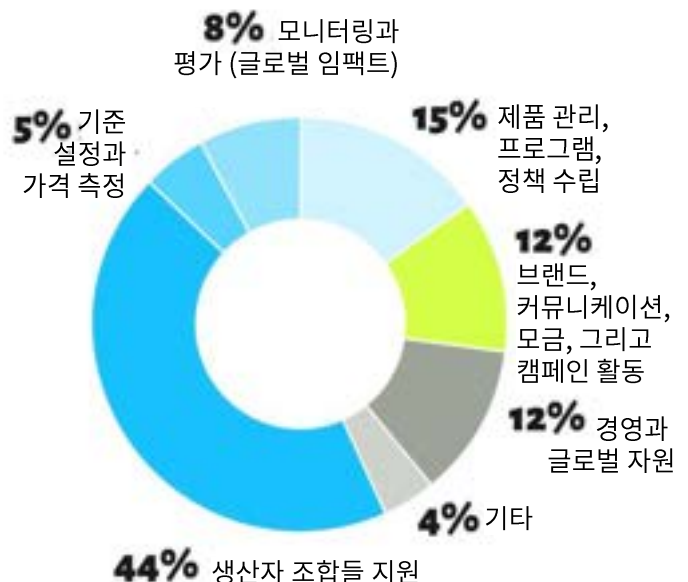


**회비:** 회원들로 이루어진 단체로서, 페어트레이드 인터내셔널은 페어트레이드 마크를 제품에 사용하는 기업들에게서 라이선스비를 받는 국가 페어트레이드 단체(NFO)들로부터 회비를 받는다. 회비는 사용처 제한이 없는 수입이며 각 NFO의 라이선스비 수입의 비율로 계산된다.

**매출:** 국제적인 매출과 국제 라이선스비 수입이 포함된다.

**후원금과 기부금:** 여기에 보조금 지원이 포함된다.

### Expenditure



**생산자 조합들 지원:** 세 개의 페어트레이드 대륙 사무소들이 이 지원을 받아 각 지역의 생산자들에게 도움을 제공한다. 2021년에는 이에 각 지역에 지급된 페어트레이드 코로나 19 생산자 지원과 회복 기금도 포함되었다.

#### 브랜드, 커뮤니케이션, 모금, 캠페인 활동:

이에는 우리를 통해 파트너 기업들에게 지급된 지원금(150만 유로)과 이러한 목적을 하는 인력에 지급되는 인건비가 포함되었다.

**경영과 글로벌 지원:** 이에는 이사회 및 총회와 관련된 비용, 재무, IT, 인적 자원, 법률 지원 및 국제 라이선스 기능에 대한 비용이 포함된다.







페어트레이드 인터내셔널 Bonner Talweg 177 53129 Bonn 독일  
전화번호 +49 (0) 228 94 9230 팩스번호 +49 (0) 228 24 21713 info@fairtrade.net www.fairtrade.net

‘Fairtrade International’을 팔로우할 수 있는 곳들:



#### Disclaimer

이 보고서의 데이터는 페어트레이드 내의 여러 모니터링과 데이터 수집 시스템들에 의해 수집되었다. 어떤 경우에는 감사 과정에서 생산자 협동 조합들이 보고한 데이터였고 어떤 경우에는 공급망의 다른 일부분이 보고한 데이터였다. 페어트레이드 인터내셔널은 데이터의 정확성에 책임을 지지 않는다. 이 보고서는 페어트레이드 인터내셔널이 알고 있는 지식 내에서 최대한 정확하게 쓰여진 것이고 오직 정보 제공의 목적으로 쓰여진 것이다. 페어트레이드 인터내셔널은 새로운 정보가 생기면 이 보고서의 데이터를 업데이트할 수 있는 자격이 있다. 데이터는 받은 그대로 쓰여졌고 데이터의 정확성과 신뢰성을 보장할 수 있는 어떠한 보증서도 제공되지 않는다. 페어트레이드 인터내셔널은 법률상 허용되는 한, 데이터의 정확성과 완벽성에 관련된 그 어떠한 이의제기나 손해배상에 법적으로 책임을 질 수 없다.

#### Credits

사진: 데니스 살라자르 곤잘레스 / 페어트레이드 독일(표지); 알렉시아 페로티 / 페어트레이드 (p. o); 모하메드 알리 디아바테 / 페어트레이드 / Fairpicture (p. 7, 8, 14); 루이스 토바르 / CLAC (p. 9); 미달리 가르시아 후아만 / CLAC (p. 11); 크리스찬 누스 / 페어트레이드 독일 (p. 12); 브라만티오 푸트라 / 페어트레이드 / Fairpicture (p. 15); CLAC (p. 16); 이냐키 만츠 / CLAC (p. 18); 아나-마리아 랭거 / 페어트레이드 (p. 19); 니콜 곤잘레스 (p. 20); 라니타 로이 / 페어트레이드 (p. 21). 레이아웃: Dreimalig, 콜로뉴.